Camera di Commercio
Teramo

PIANO DEGLI INDICATORI
E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
PREVENTIVO 2014

INDICE		
Premessa		3
PARTE PRIMA		
Scenario istituzionale e socio economico (Art.5 DPCM 18.9.2012)		4
Vincoli finanziari e normativi (Art.5 DPCM 18.9.2012)		4
Interventi organizzativi in atto o previsti (Art.5 DPCM 18.9.2012)		5
Riconciliazione tra Piano della performance e Piano degli indicatori di risultato attesi		5
PARTE SECONDA		
Descrizione attività		
	Missione Regolazione del Mercato	6
	Missione Servizi istituzionali generali delle Amministrazioni pubbliche	7
	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema	7
	Competitività e sviluppo delle imprese	8
Piano indicatori	Criteri per l'attribuzione delle risorse finanziarie	8
	Schede tecniche	9

Premessa

Tra le principali novità introdotte dal D.lgs n.91 del 31 maggio 2011 è da annoverare sicuramente il Piano degli indicatori di risultato attesi che deve essere allegato per la prima volata al preventivo economico da approvare per l'anno 2014.

Il contenuto di tale documento è stato definito dal DPCM del 18 settembre 2012 che ha definito delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio.

In particolare, l'art.3 del citato decreto prevede che:

1. Il piano illustra gli obiettivi perseguiti attraverso i programmi di spesa del bilancio delle amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1, in termini di livello, copertura e qualita' dei servizi erogati, nonche' la finalita' ultima che i programmi di spesa, unitamente ad altri fattori, anche esogeni, perseguono in relazione alla collettivita', al sistema economico e al contesto di riferimento.

2. Per ogni programma di spesa, il piano fornisce:

a) una descrizione sintetica dei rispettivi obiettivi che consente di comprendere anche le modalita' con le quali ciascun obiettivo concorre al raggiungimento delle finalita' del programma, quali sono le attivita' che l'amministrazione intende porre in essere per il conseguimento dell'obiettivo e di individuare i potenziali destinatari o beneficiari del servizio o dell'intervento;

b) il triennio di riferimento o l'eventuale diverso arco temporale previsto per la sua realizzazione;

c) un numero di indicatori che consenta di misurare ciascun obiettivo e monitorarne la realizzazione e che sia correlato alla complessita' delle attivita' da programmare e monitorare.

3. Per ciascun indicatore, il piano fornisce:

a) la tipologia di indicatore utilizzata, come illustrata nel successivo art. 5;

b) una definizione tecnica dell'indicatore che consente di specificare cio' che esso misura e l'unita' di misura di riferimento;

c) la fonte dei dati dalla quale si ricavano le informazioni necessarie al calcolo dell'indicatore e che consente di verificarne la misurazione;

d) il metodo o l'algoritmo di calcolo dell'indicatore;

e) il «valore obiettivo», ossia il risultato atteso dell'indicatore con riferimento alla tempistica di realizzazione;

f) il valore effettivamente osservato dall'indicatore nell'esercizio finanziario immediatamente precedente al triennio di programmazione, se disponibile.

Occorre inoltre ricordare che, in base a quanto previsto dall'art 5 del citato DPCM, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, rappresenta un documento programmatico, a base triennale, redatto
contestualmente al bilancio di previsione e allegato allo stesso. Esso illustra il contenuto di ciascun programma di spesa, espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da
realizzare con riferimento agli stessi programmi del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria e contiene gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi. Il piano contiene tutti gli elementi di cui ai punti a, b, c, d, e, f, h, i, j, di cui all'art. 4, oltre ad una illustrazione dello scenario istituzionale e socioeconomico entro il quale si prevede che opererà l'amministrazione nel periodo di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi, degli interventi organizzativi in atto o previsti.

Gli elementi sopra evidenziati sono analiticamente rappresentati nei paragrafi che seguono. In particolare, nella prima parte del documento, sono evidenziati lo scenario istituzionale e socio economico, i vincoli finanziari e normativi, gli interventi organizzativi in atto o previsti, la riconciliazione tra il piano della performance e il piano degli indicatori di risultato attesi, una sintetica descrizione delle attività previste in relazione a ciascun programma. Nella seconda parte, sono riportate

delle schede tecniche nelle quali, in relazione a ciascuna missione ed al relativo programma, sono stati definiti gli obiettivi ed i relativi indicatori secondo quanto richiesto dall'art. 4 del DPCM del 18 settembre 2012.

Scenario istituzionale e socio economico (Art.5 DPCM 18.9.2012)

L'attuale situazione economico congiunturale presenta ancora elevati elementi di incertezza e di contraddizione per cui, alla percezione di un miglioramento delle attese da parte dei consumatori fa ancora da contraltare la diminuzione del reddito disponibile delle famiglie in termini reali, data la dinamica ancora debole del mercato del lavoro (con un tasso di disoccupazione ancora in crescita, soprattutto per la componente giovanile). Sui consumi grava l'incognita di un possibile rialzo dell'inflazione legato al recente intervento sull'IVA, così come sugli investimenti pesano ancora l'incertezza circa l'effettiva inversione del ciclo e le attuali condizioni di accesso al credito.
Di fronte a tale situazione si pone nuovamente la necessità sostenere delle iniziative interrompano il circolo vizioso tra economia reale, austerità e stretta bancaria. Per le Camere di Commercio questo significa intensificare gli sforzi per migliorare l'accesso al credito, l'apertura all'estero, la creazione d'impresa, specie da parte dei giovani. Mentre in altri ambiti - come le liberalizzazioni, la politica energetica, le infrastrutture o il turismo - occorre tradurre in atti concreti quelle strategie generali che, in molti casi, hanno visto pienamente coinvolte anche le CCIAA.
Le iniziative camerali programmate per il 2014 dovranno, quindi, inserirsi nel solco di tali priorità strategiche del Paese, dimostrando al contempo la capacità di interpretare quanto accade sul proprio territorio provinciale.
Al contempo, il sistema camerale dovrà mirare a una sempre maggiore efficienza e qualità dei servizi offerti, riorganizzando le funzioni tramite l'individuazione di opportune economie di scala da sfruttare e da mettere in rete. Puntando anche su una sempre maggiore digitalizzazione dei servizi offerti, in risposta a quell'esigenza di semplificazione che le imprese considerano ormai irrinunciabile per crescere.
Di fronte all'evoluzione del quadro istituzionale e a vincoli di bilancio sempre più stringenti, le CCIAA sono quindi impegnate a qualificare le proprie funzioni e competenze. Innanzitutto, attraverso "missioni strategiche" di ampio respiro, in grado di sostenere con idee e modalità di intervento sempre nuove lo sviluppo di un modello di 'sviluppo sostenibile', nel quale si integrano aspetti di tipo economico, sociale ed ambientale. Solo un approccio integrato allo sviluppo può infatti incidere sui fattori di crescita e di competitività delle imprese – agendo sul complesso 'eco sistema' nel quale esse operano.

Vincoli finanziari e normativi (Art.5 DPCM 18.9.2012)
Come più volte ampiamente rappresentato nelle diverse relazione ai bilanci di previsione e di esercizio, l'attività delle Camere di Commercio è condizionata da una serie di vincoli di spesa imposti dalle normative che si sono succedute negli ultimi anni.
Genericamente i vincoli imposti dalla normativa vigente incidono:

a) sulla programmazione del personale prevedendo blocchi alle assunzioni, ai rinnovi contrattuali, alla possibilità di fare ricorso a contratti a tempo determinato.
b) su alcune tipologie di spesa, in primis, autovetture, consulenze, missioni e formazione del personale e, da ultimo, sui consumi intermedi ovvero sulla maggiorparte degli oneri di funzionamento

Tali disposizioni hanno imposto l'attuazione di misure organizzative tese a razionalizzare i consumi e ad assicurando lo stesso livello di efficienza dei servizi offerti.

Interventi organizzativi in atto o previsti (Art.5 DPCM 18.9.2012)
Ai fine di assicurare il corretto svolgimento delle attività istituzionali ed il conseguimento degli obiettivi programmati nel rispetto dei vincoli normativi sopra rappresentati, la Camera di Commercio di Teramo ha già proceduto alla razionalizzazione della distribuzione delle risorse umane, finanziarie e tecnologiche tra i diversi uffici. Già dal 2013 ha attuato una serie di misure organizzative che saranno riproposte anche nell'anno in programmazione. L'attuale struttura organizzativa risulta rispondente alle esigenze dell'Ente e non si prevedono ulteriori interventi.

Riconciliazione tra il Piano della performance ed il Piano degli indicatori di risultato attesi
L'art. 5 – comma 3 – del DPCM 18 settembre 2012 stabilisce che il sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, che sono rappresentati nel «piano della performance» e nella «relazione sulla performance» di cui all'art. 10 del medesimo decreto, sono coerenti e si raccordano con il piano e il rapporto sui risultati, tenuto conto del diverso ambito di applicazione di tali documenti.

Inoltre occorre precisare che il presente documento presuppone l'adozione di una struttura di bilancio per missioni e programmi, prevista dall'art. 11 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91. Le missioni ed i programmi delle Camere di Commercio individuate dal MiSE nella nota del 12 settembre 2013 non coincidono con l'albero della performance approvato dalla Camera di Commercio ed articolato in aree strategiche ed obiettivi per cui si rende opportuno procedere alla riconciliazione tra i due documenti

Genericamente è possibile effettuare i seguenti accostamenti:

a) Aree strategiche = Missioni

b) Obiettivi operativi = Programmi

Sulla base di tale assunto la riconciliazione tra il piano della performance ed il piano degli indicatori può essere rappresentata dal prospetto che segue:

PIANO PERFORMANCE	PIANO DEGLI INDICATORI
AREA STRATEGICA	**MISSIONI**
PROCESSI INTERNI	Regolazione dei mercati
	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
RISORSE CAMERALI	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
SERVIZI AMMINISTRATIVI ALLE IMPRESE	Regolazione dei mercati

TRASPARENZA	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
REGOLAZIONE DEI MERCATI	Regolazione del mercati
INTERNAZIONALIZZAZIONE	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema
INNOVAZIONE E QUALITA'	Competitività e sviluppo delle imprese
MARKETING E COMPETITIVITA' TERRITORIALE	
STUDI ECONOMICI	
SVILUPPO IMPRENDITORIALITA'	
ACCESSO AL CREDITO	

Come evidenziato in precedenza, i programmi previsti nel piano degli indicatori di risultato attesi dovrebbero coincidere con gli obiettivi operativi previsti nel piano della performance.
Considerato che il Piano della Performance e il Piano degli indicatori rispondono a normative e a finalità diverse, gli obiettivi illustrati nel presente documento non coincidono con quello del piano. In tale documento sono stati infatti inseriti altri indicatori del sistema Pareto proposti da Unioncamere che tendono a rappresentare lo stato di salute dell'Ente ed il livello di efficienza e di qualità di alcuni servizi camerali.

Missione : Regolazione del Mercato

Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti promozione della concorrenza e tutela del consumatore
Nell'ambito di tale programma rientrano l'attività di regolazione del mercato e l'attività anagrafico – certificativa. In merito alla prima occorre rimarcare l'importanza del ruolo svolto dalle CCIAA quali istituzioni garanti di un adeguato e fisiologico funzionamento di alcune delle variabili che influiscono sulla correttezza e la trasparenza del mercato.
La prosecuzione e l'intensificazione delle attività di vigilanza del mercato e della lotta alla contraffazione nonché la diffusione degli strumenti di prevenzione e di risoluzione delle controversie che il mercato genera fisiologicamente, soprattutto attraverso lo strumento della mediazione rappresentano i principali filoni di intervento della Camera di Commercio di Teramo anche per il 2014.

Relativamente all'attività anagrafico – certificativa svolta principalmente dal Registro delle Imprese permanere l'obiettivo di rendere gli archivi camerali il più possibile aderenti al tessuto economico provinciale attraverso l'intensificazione delle procedure di cancellazione d'ufficio .

Missione : Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: Servizi generali formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche
Le attività previste in questo programma riguardano principalmente le spese per il funzionamento della Camera di Commercio ovvero le attività non attribuibili puntualmente a specifiche missioni. Tra queste sono ricomprese le attività degli uffici di supporto (affari generali, provveditorato, contabilità e bilancio, personale, diritto annuale, pianificazione e controllo di gestione) che nel corso del 2014 saranno tese al rafforzamento dell'efficienza dell'ente. In particolare, sarà importante mettere in campo gli sforzi necessari per garantire il rispetto delle recenti normative relative al contenimento della spesa pubblica, alla trasparenza, all'anticorruzione, alla puntuale gestione del diritto annuale.

Programma: Indirizzo politico
Nell'ambito di tale programma rientra la gestione degli organi camerali che svolgono un ruolo fondamentale per la definizione ed il perseguimento della mission camerale. Nell'ambito di tale programma, anche alle luce delle disposizioni normative che sono succedute nel corso degli ultimi anni, rimane la centralità del coinvolgimento degli organi nella definizione dei processi di pianificazione, programmazione e controllo.

Missione Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema

Programma: *Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy*

Il sistema camerale e, nello specifico, la Camera di Commercio di Teramo, da sempre, investono fortemente nel sostegno al processo di internazionalizzazione delle imprese, con la convinzione che la ripresa della nostra economia passi proprio attraverso la capacità di aumentare la competitività delle imprese italiane all'estero.
In questo senso il sistema camerale è allineato con gli obiettivi governativi dell'ultimo biennio che hanno visto come centrali le politiche dell'internazionalizzazione anche attraverso la messa a regime dell'attività della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione.
I filoni di intervento dell'Ente Camerale in questo settore saranno rappresentati dall'organizzazione di manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse e dal riconoscimento di contributi alle imprese che partecipano autonomamente a manifestazioni fieristiche all'estero. saranno rappresentate da
Non mancherà inoltre l'attività di predisposizione dei documenti necessari all'esportazione (Carnet ATA, Carnet TIR e certificati di origine) per le quali dovrà assicurata l'omogeneità delle procedure e delle specifiche tecniche definite per tutto il sistema camerale ed il collegamento con organismi e soggetti camerali europei ed internazionali, per favorire l'armonizzazione di regole e procedure anche con le realtà degli altri Stati membri e dei Paesi aderenti alle Convenzioni internazionali.

Missione COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma: *Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale*

Gli obiettivi operativi di questo programma focalizzeranno l'attenzione sui seguenti grandi filoni di attività: accesso al credito, innovazione e qualità sviluppo imprenditorialità, marketing territoriale e studio dell'economia
Tali programmi hanno come obiettivo comune quello di favorire la competitività e lo sviluppo delle imprese sia direttamente, attraverso il riconoscimento di contributi, sia indirettamente attraverso il supporto a strutture che interagiscono con il mondo imprenditoriale (consorzi fidi) al fine di migliorare le condizioni di contesto in cui si svolge la vita quotidiana delle imprese.
Nell'ambito di tale missione, considerato il permanere del difficile andamento congiunturale, al fine di rendere più incisivi e significativi gli interventi camerali, particolare importanza sarà data agli interventi diretti a favorire l'accesso al credito ed allo sviluppo dell'imprenditorialità.

PIANO DEGLI INDICATORI

Criteri per l'attribuzione delle risorse finanziarie

Per l'attribuzione delle risorse finanziarie sono stati seguiti i seguenti criteri:

a) In relazione a ciascun obiettivo sono state indicate le risorse finanziarie ovvero i costi diretti per competenza previsti per la sua realizzazione;

b) In relazione a ciascun programma sono indicate le risorse complessive (costi diretti ed indiretti) imputati nel preventivo economico (allegato "A" predisposto ai sensi del DPR n.254/2005) tenuto conto del collegamento tra Centro di Costo – Funzione istituzionale – Missione e programma.

MISSIONE	PROGRAMMA	TOTALE COSTI
Competitività e sviluppo delle imprese	*Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale*	2.532.439,00
Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema	*Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy*	350.000,00
Regolazione del Mercato	*Vigilanza sui mercati e sui prodotti promozione della concorrenza e tutela del consumatore*	1.365.609,00
Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche	*Servizi generali formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche*	4.611.156,74
	Indirizzo politico	223.857,26
		9.083.062,00

SCHEDE TECNICHE PIANO DEGLI INDICATORI

Missione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033	Fondi da ripartire		
Programma	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002	Indirizzo politico	004	Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche	001	Fondi da assegnare	002	Fondi di riserve speciali
Obiettivi	011-005-001	Innovazione e qualità	012-004-001	Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio	016-005-001	Incrementare il numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione	032-002-001	Avvio delle procedure per il rinnovo degli organi camerali	032-004-001	Mantenimento indice medio di pagamento delle fatture passive per l'acquisizione di beni, servizi e forniture				
	011-005-002	Marketing e competitività territoriale	012-004-002	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti	016-005-002	Gradimento dei servizi di internazionalizzazione			032-004-002	Mantenimento della riscossione del diritto annuale di competenza				
	011-005-003	Sviluppo imprenditorialità	012-004-003	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio brevetti	016-005-003	Nuovi mercati			032-004-003	Miglioramento della qualità del credito da diritto annuale				
			012-004-004	Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti. Ispezioni e verifiche metriche					032-004-004	Nuove digitalizzazioni				
	011-005-005	Accesso al credito	012-004-005	Migliorare la diffusione dell'ADR					032-004-005	Implementazione e miglioramento dei processi digitalizzati				
	011-005-006	Studi economici	012-004-006	Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori del RI					032-004-006	Miglioramento della gestione della liquidità				
	011-005-007	Qualità degli interventi camerali	012-004-007	Mantenimento standard UPICA 2013					032-004-007	Miglioramento dell'efficienza e della funzionalità dell'ufficio provveditorato				
			012-004-008	diffusione contratti Telemaco					032-004-008	Miglioramento del grado di attuazione del programma per la trasparenza e del ciclo di gestione della performance				
			012-004-009	Conversione d'ufficio delle abilitazioni di impiantistica (D.M. 27/08)					032-004-009	Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente				
			012-004-010	Gestione indirizzi PEC					032-004-010	Archiviazione sostitutiva				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Innovazione e qualità
	Descrizione	Incremento del numero di imprese partecipanti ad iniziative di promozione e qualità e beneficiarie di contributi per
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse economiche	100.000,00

011-005-001

Nr indicatori associati 3 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Numero di imprese partecipanti ad iniziative per innovazione e qualità						
Cosa misura	La variazione percentuale rispetto all'anno precedente del numero di imprese partecipanti ad iniziative per innovazione e qualità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Imprese partecipanti alle iniziative nll'anno (T)/ Imprese partecipanti alle iniziative nell'anno (t-1)	XAC/Oracle applications	118% - imprese partecipanti nell'anno 2012 n.130	**>=103%**		

Indicatore	Numero di imprese beneficiarie di contributi per innovazione e qualità						
Cosa misura	numero di imprese beneficiarie di contributi per innovazione e qualità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Imprese beneficiarie di contributi anno (t)	XAC/Oracle applications	81,9% imprese partecipanti nell'anno 2012 n.95	>=25		

Indicatore	Gradimento iniziative camerali per innovazione e qualità						
Cosa misura	Gradimento iniziative camerali per innovazione e qualità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
				nel 2012 l'indagine non è stata realizzata	>= BUONO		
CSI	CSI	CSI	Verbali analisi questionari somministrati alle imprese				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Marketing e competitività territoriale
	Descrizione	Promozione iniziative di marketing territoriale
	Arco temporale per la realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	300.000,00

011-005-002

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Risorse destinate al finanziamento delle inziative di marketign territoriale
Cosa misura	Percentuale di risorse utilizzate rispetto a quelle stanziate per il finanziamento delle iniziative di marketign territoriale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione finanziaria	Percentuale	Oneri sostenuti/ budget stanziato	XAC/Oracle applications	anno 2012 = 95,82%	**>=90%**		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo		
	Titolo	Sviluppo imprenditorialità
	Descrizione	Incrementare il numero delle iniziative imprenditoriali
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	400.000,00

011-005-003

Nr indicatori associati 2 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Incremento del numero di iniziative imprenditoriali						
Cosa misura	Variazione rispetto all'anno precedente del numero di iniziative imprenditoriali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Numero di imprese costituite nell'anno con il finanziamento della Camera	XAC/Oracle applications	135	>=30		

Indicatore	Incremento del numero di iniziative impresnditoriali femminili						
Cosa misura	Variazione rispetto all'anno precedente del numero di iniziative imprenditoriali femminili						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Numero di imprese femminili che ne beneficiano del finanziamento della Camera	XAC/Oracle applications	64	>= 40		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Accesso al credito
	Descrizione	Contributi per abbattimento tassi di interesse
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	400000 per abbattimento tassi di interesse ed € 450.000,00 contributi consorzi fidi

011-005-005

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Istanze presentate nell'anno
Cosa misura	Numero di istanze prodotte

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Istanze presentate nell'anno (t)	XAC/Oracle applications	163	>=150		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo		
	Titolo	Studi economici
	Descrizione	Realizzazione analisi strutturali e report
	Arco temporale per la realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	

011-005-006

Nr indicatori associati 2 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Analisi strutturali						
Cosa misura	Numero analisi strutturali realizzate nell'anno						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Report annuale sull'economia teramana	Starnet	2	>=1		

Indicatore	Report trimestrali						
Cosa misura	Nmero report trimestrali congiunturali realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Numero report trimestrali congiunturali realizzati	Starnet	4	>=4		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Qualità degli interventi camerali
	Descrizione	Misurare l'efficiacia degli interventi camerali
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	

011-005-007

Nr indicatori associati 2 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Incidenza percentuale dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici
Cosa misura	Percentuale di risorse ridistribuite direttamente alle imprese

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di impatto (outcome)	Percentuale	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di disciplinari nell'anno/ Voce di conto economico B.8 interventi economici	XAC/Oracle applications	zero il 2014 è il primo anno di rilevazione	>=60%		

Indicatore	Moltiplicatore delle risorse erogate per facilitare l'accesso al credito
Cosa misura	Moltiplicatore delle risorse erogate per facilitare l'accesso al credito

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di impatto (outcome)	Valore assoluto	Valore dei finanziamenti erogati in forza di contributi concessi dalla Camera di Commercio in c/interessi/Valore contributi concessi dalla Camera di Commercio in c/interessi nell'anno "n"	XAC/Oracle applications	zero il 2014 è il primo anno di rilevazione del dato	>=12		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio
	Descrizione	Assicurare l'incremento del numero di posizioni cancellate d'ufficio ed il miglioramento della puliziza degli archivi
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	23.542,23

012-004-001

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Variaione del numero di imprese cessate
Cosa misura	la variazione del numero di posizioni cancellate nell'anno rispetto all'anno precedente

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Imprese cessate per cancellazione d'ufficio anno (t)		443	**>=280**		
			Elaborati Infocamere				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo		
	Titolo	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti
	Descrizione	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	0
012-004-002		

Nr indicatori associati 3 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Miglioramento attività gestione protesti						
Cosa misura	Miglioramento attività gestione protesti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Durata complessiva procedimenti di pubblicazione in elenco dei provvedimenti/Protesti inseriti in elenco nell'anno	REPR	1,92	**<=5**		

Indicatore	Tempi medi di adozione dei provvedimenti						
Cosa misura	Tempi medi di adozione dei provvedimenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	giorni impiegati per l'adozione dei provvedimenti per protesti nell'anno/provvedimenti per protesti adottati nell'anno	REPR	2,29	**<=7**		

Indicatore	Tempi medi cancellazione protesti						
Cosa misura	Tempi medi cancellazione protesti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Durata complessiva processi di evasione istanze di cancellazione protesti nell'anno/cancellazioni protesti evase nell'anno	REPR	1	**<=1**		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio brevetti
	Descrizione	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio brevetti
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	900,00

012-004-003

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	GRADIMENTO SERVIZIO BREVETTI
Cosa misura	GRADIMENTO DEI SERVIZI OFFERTI DA PARTE DELL'UTENZA

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
			Simba				
CSI	*CSI*	*CSI*		*buono*	***>=buono***		

Missione	012 - Regolazione dei mercati

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti. Ispezioni e verifiche metriche
	Descrizione	Assicurare un adeguato livello delle ispezioni e verifiche metriche
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	2.500,00

012-004-004

Nr indicatori associati 2 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Variazione numero ispezioni e verifichemetriche effettuate nell'anno rispettoall'anno precedente						
Cosa misura	La variazione del numero di ispezioni e verifche metriche effettuate nell'anno rispetto all'anno precendente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Verifiche ed ispezioni metriche effettuate nell'anno (t)/ verifiche ed ispezioni metriche effettuate anno (t-1)	Eureka	anno 2012 n.792	**>=1**		
			Le ispezioni risultano dal registro dell'Ente				

Indicatore	Incidenza ispezioni sicurezza prodotti effettuati nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive del progetto SVIM						
Cosa misura	Incidenza percentulae delle ispezioni sicurezza prodotti effettuati nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive del progetto SVIM						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	ispezioni sicurezza prodotti metriche effettuate nell'anno (t)/ispezioni sicurezza prodotti effettuate anno (t-		9 aziende sottoposte a controllo nel 2012 risultato kpi 2012 = 52,94%	**>=110%**		
			programma progetto SVIM				

Missione	012 - Regolazione dei mercati

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	Gestione Indirizzi PEC
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Area Economico - Finanziaria
	Risorse economiche	0,00

0

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Indirizzi PEC corretti						
Cosa misura	Numero indirizzi PEC non funzionanti corretti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Numero indirizzi PEC corretti		nel 2012 il dato non era monitorato	**>=30**		
			Registro imprese				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Migliorare la diffusione dell'ADR
	Descrizione	L'obiettivo si propone di incrementare il numero di mediazione effettaute dalla Camera di Commercio nell'anno
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	45.000,00

012-004-005

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERADI COMMERCIO NELL'ANNO
Cosa misura	Il numero di avviate dalla Camera di Commercio nell'anno

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Mediazioni avvaite dalla Camera di Commercio nell'anno		numero mediazioni anno 2012 pari a 102	**>=110**		
			concilia camere				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori del RI
	Descrizione	Incremento dell'efficienza dei procedimenti sanzionatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	0

012-004-006

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Assicurare la corretta notifica dei verbali di accertamento
Cosa misura	Assicurare un numero minimo di soggetti a cui risulta notificato correttamente il verbale rispetto al totale dei destinatari dei verbali di accertamento

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Soggetti a cui è stato notificato correttamente in verbali / numero destinatari verbali di accertamento		97%	**>85%**		
			Enlenchi elaborati dall'ufficio				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo		
	Titolo	Mantenimento standard UPICA 2013
	Descrizione	L'obiettivo intende assicurare gli stessi livelli di erogazione del servizio dell'anno 2013
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	1.282,94

012-004-007

Nr indicatori associati 2 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Tempi medi di emissione delle ordinanze						
Cosa misura	Tempi medi di emissione delle ordinanze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Sommatoria mesi intercorrenti tra la ricezione del verbale e l'emissione delle ordinanze/ Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno	PROSA	18,21	**<=24**		

Indicatore	Tempi medi di emissione dei ruoli						
Cosa misura	Tempi medi di emissione dei ruoli						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Sommatoria mesi per l'emissione del ruolo rispetto alla notifica dell'ordinanza/ Ordinanze emesse a ruolo nell'anno	PROSA	19,8	**<=36**		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo		
	Titolo	diffusione contratti Telemaco
	Descrizione	Incrementare il numero di contratti telemaco rispetto all'anno precedente
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area economico - finanziaria
	Risorse finanziarie	0

012-004-008

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Variazione contratto telemaco rispetto all'anno precedente
Cosa misura	Variazione contratto telemaco rispetto all'anno precedente

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	contratti telemaco pay attivi (anno t)/contratti telemaco pay attivi (anno t-1)		2322	**>=110%**		
			MICO				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Conversione d'ufficio delle abilitazioni di impiatistica (D.M. 37/08)
	Descrizione	Assicurare l'avvio d'ufficio delle abilitazioni di impiantistica
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	0

012-004-009

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	numero di abilitazioni di impiantistica convertite d'uffcio
Cosa misura	numero di abilitazioni di impiantistica convertite d'uffcio

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Numero di posizioni convertite d'ufficio nell'anno/ nuemero di posizioni da comvertire stimato da Infocamere		0	**20,0%**		
			Elaborato Infocamere				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Incrementare il numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione
	Descrizione	Favorire l'incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione organizzate dall'Ente
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Area Promozione
	Risorse economiche	350.000,00

016-005-001

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Numero di imprese partecipanti agli interventi di internazionalizzazione promossi dall'Ente
Cosa misura	Variazione, rispetto all'anno precedente, del numero di imprese partecipanti agli interventi di internazionalizzazione promossi dall'Ente

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese partecipanti agli interventi di internazionalizzazione nell'anno (t)/Numero di imprese partecipanti agli interventi di internazionalizzazione nell'anno (t-1)		n.55 imprese coinvolte nel 2012	>=110%		
			EGO'				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Gradimento dei servizi di internazionalizzazione
	Descrizione	Assicurare il gradimento dei servizi di internazionalizzazione
	Arco temporale per la realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	0

016-005-002

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Gradimento dei servizi di internazionalizzazione
Cosa misura	Gradimento dei servizi di internazionalizzazione

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)				nessun dato rilevato nel 2012	**>=buono**		
	CSI	CSI	Verbale redatto dall'ufficio a seguito dell'esame dei questionari somministrati alle imprese				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Nuovi mercati
	Descrizione	Individuazione di nuovi mercati in cui organizzare servizi di internazionalizzazione
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area promozione
	Risorse finanziarie	0

016-005-003

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Nuovi mercati
Cosa misura	Numero nuovi mercati individuati

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	numero nuovi mercati		1	**>=1**		
			Porvvedimenti assunti dall'Ente				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Avvio delle procedure per il rinnovo degli organi camerali
	Descrizione	Assicurare il corretto espletamento della procedura
	Arco temporale realizzazione	anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	0

032-002-001

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Rispetto dei termini di legge
Cosa misura	Rispetto dei termini di legge

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)		rispetto scadenza SI/NO			**SI**		
	rispetto scadenza		documentazione interna				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Mantenimento indice medio di pagamento delle fatture passive per l'acquisizione di beni, servizi e forniture
	Descrizione	Tmpi medi di pagamento delle fatture passive
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area Economico Finanziaria
	Risorse economiche	0

032-004-001

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Tmpi medi di pagamento delle fatture passive
Cosa misura	Tmpi medi di pagamento delle fatture passive

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del madato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n" al netto delle utenze e delle fatture Infocamere gestite in compensazione		**19,90**	**<= 20,4**		
			programma EGO				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Mantenimento della riscossione del diritto annuale di competenza
	Descrizione	Assicurare un livello di incassi in linea con l'anno precedente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	0

032-004-002

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Variazione importo diritto annualeriscosso in competenza rispettoall'anno precedente
Cosa misura	Variazione importo diritto annualeriscosso in competenza rispettoall'anno precedente

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	incassi diritto annuale competenza anno (t)/ incasso diritto annuale competenza anno (t-1)	XAC/Oracle applications	**0,0095**	**>=1**		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Miglioramento della qualità del credito da diritto annuale
	Descrizione	Analsi del grado di esigibilità di tutte le posizione relative ad una annualità di ruolo
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	0

032-004-003

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Numero di posizioni ancora insritte a ruolo per l'annualità esaminata
Cosa misura	il numero di posizioni ancora iscritte per l'annualità esaminata per le quali è stato esamanato il grado di esigibilità rispetto al numero di posizioni da esaminare

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	posizioni iscritte a ruolo esaminate/posizioni da esaminare		nessuno primo il 2014 è il primo anno di attivazione dell'obiettivo	**100,0%**		
			tabulati elbaorati dall'uffici oltre agli elenchi del concessionario				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Nuove digitalizzazioni
	Descrizione	Dgitalizzazione entro il 31 dicembre 2013 delle trasferte del personale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	0

032-004-004

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	(titolo)						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	rispetto della scadenza		**SI**	**SI**		
			Riscontro fisico dell'attivazione della digitalizzazione del processo				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo		
	Titolo	Monitoraggio dello sato di salute dell'Ente
	Descrizione	Monitoraggio dello sato di salute dell'Ente
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale, Dirigente area economico Finanziaria, Dirigente promozione
	Risorse finanziarie	0

0

Nr indicatori associati 3 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	indice di rigidità di bilancio						
Cosa misura	Incidenza dei costi si struttura sul totaale dei proventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	(oneri correnti - interventi economici)/totale proventi correnti	XAC/Oracle applications	**anno 2012 = 84%**	**<=84%**		

Indicatore	margine di struttura primario						
Cosa misura	incidenza del patrimonio netto sulle immobilizzazioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	patrimonio netto/Immobilizzazioni		1,28 bilancio 2012	>=0,7		
			bilancio d'esercizio				

Indicatore	proventi correnti su proventi totale proventi						
Cosa misura	incidenza dei proventi correnti sul totale dei proventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	proventi correnti/ proventi totali	XAC/Oracle applications	89%	**>=90%**		

Indicatore	oneri correnti su oneri totali						
Cosa misura	incidenza oneri correnti sul totale degli oneri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	oneri correnti/oneri totali	XAC/Oracle applications	93%	**>=90%**		

Indicatore	interventi economici per impresa attiva						
Cosa misura	valore medio degli interventi economici per impresa attiva						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	interventi economici/numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"		73,33 (anno 2012)	**>= 60,00**		
			bilancio consuntivo e movimprese				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	
Obiettivo	Titolo	Archiviazione sostitutiva
	Descrizione	Archiviazione sostitutiva dei fascicoli firmati digitalmente
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	0

0

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Archiviazione sostitutiva dei fascicoli firmati digitalmente
Cosa misura	Numero dei fascioli firmati digitalmente archiviati

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero dei fascicoli firmati digitalmente archiviati /Numero di fascicoli firmati digitalmente negli anni 2008 e 2009 da archiviare	Prodigi	il 2014 è il primo anno di programmazione dell'obiettivo	**100,0%**		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Implementazione e miglioramento dei processi digitalizzati
	Descrizione	Implementazione del programma predisposto nel 2012 con la digitalizzazione dei fascicoli del personale
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	0

032-004-005

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Grado di digitalizzazione dei fascicoli del personale
Cosa misura	Numero di fascili del personale digitalizzati

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	numero di fascili del personale digitalizzati/ numero fascicoli da digitalizzare		zero il 2014 è il primo anno di programmazione del presente obiettivo per i fascicoli del personale	**>=50%**		
			Riscontro fisico dell'attivazione della digitalizzazione del processo				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Miglioramento della gestione della liquidità
	Descrizione	Presidio cash flow implementazione di un sistema di rilavazione periodica
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente area economico finanziaria
	Risorse finanziarie	0

032-004-006

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Rilevazioni infrannuali realizzate
Cosa misura	Numero di rielvazioni infrannuali realizzate

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	numero di rielvazioni infrannuali	XAC/Oracle applications	zero il 2014 è il primo anno di programmazione dell'obiettivo	**>=1**		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Miglioramento dell'efficienza e della funzionalità dell'ufficio provveditorato
	Descrizione	Revisione delle procedure di acquisto al fine di migliorare e semplificare le attività interne
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Area Economico Finanziaria
	Risorse finanziarie	0

032-004-007

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Predisposizione ed implementazione entro al fine dell'anno di specifiche linee guida
Cosa misura	l'implementazione in tempi utili di adeguati strumenti per assicurare l'efficientamento delle procedure

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)		rispetto della scadenza sI/no		il 2014 è il primo anno di programmazione dell'obiettivo	**SI**		
	rispetto della scadenza		interne				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Miglioramento del grado di attuazione del programma per la trasparenza e del ciclo di gestione della performance
	Descrizione	Assicurare entro la fine il corretto e puntuale adempimento degli obblighi di pubblicazione sul sito camerale e delle attività previste nel programma per la traparenza e l'anticorruzione
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Sgretario Generale e Dirigenti
	Risorse finanziarie	3.049,96

032-004-008

Nr indicatori associati 1 **<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

Indicatore	Adempimenti di pubblicazione ed attività realizzate						
Cosa misura	grado di di realizzazione del programma della trasaparenza e dei connessi adempimenti degli obblighi di pubblicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	numero adempimrispettati / numero adempimenti previsti		primo anno di programmazione del presente obiettivo con i seguenti contenuti	**100,0%**		