

1. PERCORSO DI AVVICINAMENTO AL MERCATO CINESE

La Camera di Commercio I.A.A. di Teramo, partner del Consorzio BRIDGEconomies, membro della rete Enterprise Europe Network, promuove, in vista dell'11a edizione del EU-China Business and Technology Cooperation Fair (BTF Chengdu 2-6 novembre 2016 e Qingdao 6-8 novembre 2016) un percorso di analisi e approfondimento del mercato cinese in supporto delle imprese multisetoriali abruzzesi.

Il Consorzio BRIDGEconomies definirà tale percorso formativo, orientandolo in favore delle imprese operanti nel proprio territorio di riferimento: abruzzesi, molisane, pugliesi, campane, calabresi, lucane e siciliane.

Le imprese ammesse a partecipare alla Company mission potranno fruire dei seguenti di servizi:

- a) partecipare a sessioni formative riguardanti il mercato cinese. Le sessioni saranno organizzate congiuntamente agli altri partner del Consorzio BRIDGEconomies, si articoleranno in workshop realizzati in forma accentrata o decentrata e con modalità frontale e/o in remoto (webconference). Il programma definitivo sarà stabilito in funzione delle aziende partecipanti;
- b) partecipazione ai b2b di [Chengdu](#) e [Qingdao](#). I servizi propedeutici ed on site prevedono:
 - o assistenza individuale alla registrazione sulle piattaforme b2b previste dagli eventi;
 - o l'organizzazione cinese EUPIC sosterrà i costi del volo da Changdu a Quingdao e dell'Hotel a Quingdao, nel caso l'impresa partecipi ad entrambi gli eventi;
 - o incontri B2B sulla base di un'agenda di appuntamenti personalizzata;
 - o servizio di interpretariato (non esclusivo);
 - o spazio espositivo preallestito;
 - o visite aziendali nel corso della fiera (da programmare);
 - o inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
 - o assistenza logistica in loco;
 - o accesso alla cerimonia di apertura della fiera;
 - o cena di gala.

2. SERVIZI AGGIUNTIVI

Le imprese che presenteranno domanda di partecipazione al percorso potranno usufruire dei servizi offerti dalla Camera di Commercio di Teramo, nell'ambito del progetto "BRIDGEconomies_2", rete Enterprise Europe Network promossa dalla Commissione europea per sostenere l'accesso al Mercato Unico europeo ed i processi di internazionalizzazione e di trasferimento tecnologico delle PMI.

In questo ambito, i company profile realizzati per la partecipazione ai b2b saranno utilizzati per la creazione di un equivalente profilo di ricerca partner da inserirsi nella banca dati appositamente creata dalla Commissione europea.

3. REQUISITI FORMALI DI AMMISSIONE AL PERCORSO

- iscrizione al Registro delle Imprese/REA della Camere di Commercio di Teramo;
- sede operativa nella regione Abruzzo;
- attualmente attive;
- che non si trovino in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o straordinaria, liquidazione coatta amministrativa o volontaria;
- in regola con il pagamento del diritto annuale camerale;

- che rispettino la normativa vigente in materia di aiuti di Stato (“de minimis”);
- che non abbiano beneficiato, né beneficino per le attività di cui al precedente punto n.1 di altre agevolazioni pubbliche di qualsivoglia natura;
- in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali;
- in regola con gli adempimenti relativi alle norme in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro.

4. RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALLA COMPANY MISSION

Le imprese interessate a partecipare alla Company mission dovranno inviare tramite posta elettronica la Domanda di partecipazione ed il Company Profile (nei formati predisposti dagli organizzatori, compilati in ogni loro parte e sottoscritti anche per l'informativa e il consenso al trattamento dei dati personali) entro e non oltre il 16 ottobre 2016 al seguente indirizzo mail : cciaa.teramo@te.legalmail.camcom.it

La partecipazione all'evento è limitata ed è subordinata al riscontro positivo, manifestato dagli organizzatori dei b2b, dei Company profile trasmessi ed inseriti nelle piattaforme degli eventi.

La partecipazione delle imprese che abbiano validamente presentato la documentazione debitamente compilata è stabilita in funzione dell'ordine cronologico di presentazione della documentazione stessa.

Sarà data priorità alle imprese che abbiano già manifestato interesse alla partecipazione al percorso di orientamento al mercato cinese.

5. RITARDATO INVIO DELLA DOMANDA

Le richieste di partecipazione giunte dopo il termine ultimo di cui al precedente articolo 4, potranno non essere prese in considerazione senza che alcuna responsabilità possa essere attribuita alla Camera di Commerci di Teramo o all'Ente organizzatore dei b2b per la mancata partecipazione dell'impresa richiedente.

6. ACCETTAZIONE DELLE DOMANDE

Fatto salvo quanto riportato nel precedente articolo 5, saranno prese in considerazione tutte le domande di partecipazione pervenute nei termini di cui all'articolo 4.

Le domande presentate da quelle imprese che non posseggano i requisiti di cui al precedente articolo 3 saranno considerate irricevibili.

Saranno accettate e valutate solo quelle domande sottoscritte, compilate in ogni loro parte e corredate di quanto richiesto (Company Profile e Copia documento di identità in corso di validità del legale rappresentante della impresa).

Gli esiti della valutazione delle domande presentate dalle imprese saranno comunicati entro la data di cui al successivo articolo 7.

7. TEMPISTICA

La scadenza per l'invio della domanda di partecipazione e del Company profile è fissata al 16 ottobre 2016.

La comunicazione di ammissione al Percorso verrà effettuata dalla Camera di Commercio nel rispetto dei tempi previsti dagli organizzatori dei b2b e comunque in tempo utile per garantire alle imprese la presenza agli eventi.

Tutte le comunicazioni dovranno essere effettuate esclusivamente tramite l'indirizzo di posta elettronica cciaa.teramo@te.legalmail.camcom.it

8. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Gli organizzatori dei b2b hanno previsto un costo standard di 100 euro a rappresentante aziendale.

In considerazione di un accordo intercorso tra gli organizzatori ed il Consorzio BRIDGeconomies, tale quota non sarà dovuta nel caso in cui si raggiunga un numero minimo di componenti la delegazione di BRIDGeconomies.

L'eventuale pagamento delle quote di partecipazione dovrà essere effettuato seguendo le indicazioni fornite per l'evento di Chengdu e quello di Qingdao. Copia dell'avvenuto pagamento dovrà essere tempestivamente inviata alla Camera di Commercio di Teramo: cciaa.teramo@te.legalmail.camcom.it

I costi di viaggio, vitto, alloggio e trasferimenti e tutto quanto non specificato nei "servizi offerti" sono a carico delle aziende partecipanti.

9. MANCATO PAGAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Nel caso in cui l'impresa che ha chiesto di partecipare all'evento non versi l'eventuale quota di € 100, la Camera di Commercio non considererà la stessa impresa come partecipante e non potrà in essere alcuna ulteriore attività o servizio a favore dell'impresa inadempiente, senza che alcuna responsabilità possa essere imputata alla Camera di Commercio di Teramo per la mancata partecipazione al percorso.

10. ANNULLAMENTO DELL'INIZIATIVA

In caso di annullamento della Fiera BTF da parte degli organizzatori, per qualsiasi ragione (ivi compresa la forza maggiore) oppure nel caso non venga raggiunto il numero minimo di componenti della delegazione BRIDGeconomies richiamato al precedente articolo 8., nessuna responsabilità potrà imputarsi alla Camera di Commercio di Teramo.

11. VARIAZIONI DELLE DATE DI SVOLGIMENTO

Nessuna responsabilità potrà essere imputata alla Camera di Commercio, nel caso di variazioni delle date di svolgimento degli eventi b2b.

12. SERVIZI ACCESSORI

L'eventuale esposizione di materiali, prodotti, grafiche pubblicitarie, è strettamente vincolata alla logistica dell'evento, deve essere preventivamente autorizzata dietro esplicita richiesta formale rivolta alla Camera di Commercio di Teramo e deve seguire le procedure adottate dall'Ente organizzatore.

13. SPEDIZIONE MERCI

La Camera di Commercio di Teramo è estranea alle procedure di spedizione della merce e non è responsabile per eventuali danni o mancate consegne.

14. RINUNCE/RECESSO

L'impresa ammessa che, per comprovate cause di forza maggiore, dovesse rinunciare alla partecipazione al percorso ha l'obbligo di darne comunicazione via email (da spedirsi all'indirizzo cciaa.teramo@te.legalmail.camcom.it) entro il 20 ottobre.

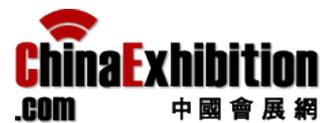


Camera di Commercio
Teramo

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Percorso di avvicinamento al mercato cinese

11th EU—China Business and Technology Cooperation Fair
Chengdu e Qingdao, 2-8 novembre 2016



15. RESPONSABILITÀ CIVILE

La Camera di Commercio di Teramo, per la propria funzione, non è responsabile riguardo a danni causati a persone, oggetti, materiali, prodotti esposti od altro che per qualsiasi ragione si trovino sull'area della Fiera.

16. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia con la Camera di Commercio di Teramo inerente la presente iniziativa è competente il foro di Teramo.

Teramo, 22 settembre 2016