

**Menzione
Concorso Premiamo i risultati**

**La Premialità nella Camera di Commercio di Teramo
ANNO 2017**

La valutazione della prestazione individuale

Sulla base del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance della Camera di Commercio di Teramo in vigore per l'anno 2017, il punteggio della Performance Individuale può variare da un minimo di zero ad un massimo di 100. Le percentuali di produttività attribuite ai dipendenti è stato determinato sulla base delle fasce determinate con il sistema di valutazione approvato dall'Ente prima dell'entrata in vigore del D.Lgs n.150/2009.

La distribuzione dei punteggi determinati in esito alla valutazione e misurazione degli obiettivi effettuata per l'anno 2017 è analiticamente rappresentata nei prospetti che seguono.

Valutazione del personale appartenente alle categorie A-B-C-D

Differenziazione punteggio alle categorie A-B-C-D		
Fasce di punteggio	Numero dipendenti	Percentuale di produttività riconosciuta
85,71 – 100	29	100%
73,40 – 85,70	1	90%
61,20 – 73,39	1	75%
49,0 - 61,19	1	60%
30,60 – 48,90	0	35%
0 – 30,50	2	0
Totale	34	

Valutazione per singola categoria				
Fasce di punteggio	Categoria			
	A	B	C	D
85,71 – 100	2	10	16	2
73,40 – 85,70	1			
61,20 – 73,39		1		
49,0 - 61,19		1		
30,60 – 48,90				
0 – 30,50		2		
Totale	3	13	16	2

Valutazione di genere		
Fasce di punteggio	Uomini	Donne
85,71 – 100	12	17
73,40 – 85,70		1
61,20 – 73,39		1
49,0 - 61,19		1
30,60 – 48,90		
0 – 30,50	1	1
Totale	13	21

Valutazione del personale incaricato di posizione organizzativa		
Fasce di punteggio	Numero dipendenti	Percentuale di produttività riconosciuta
85,71 – 100	2	100%
73,40 – 85,70		90%
61,20 – 73,39		75%
49,0 - 61,19		60%
30,60 – 48,90		35%
0 – 30,50		0
Totale	2	

Valutazione dei Dirigenti e del Segretario Generale				
Fasce di punteggio	Dirigenti		Segretario Generale	Percentuale di produttività riconosciuta
	Uomini	Donne		
85,71 – 100	1	1	1	100%
73,40 – 85,70				90%
61,20 – 73,39				75%
49,0 - 61,19				60%
30,60 – 48,90				35%
0 – 30,50				0
Totale	1	1	1	