



**Camera di Commercio
Teramo**



Allegato "C"

**PIANO DEGLI INDICATORI
E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
PREVENTIVO 2018
Monitoraggio ed aggiornamento al 30 giugno 2018**

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Studi economici
	Descrizione	Realizzazione analisi strutturali e report
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse= € 2.000,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo). A tale data risultano realizzati n. 1 indagine strutturale e n. 2 report. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	2

Indicatore	analisi strutturali
Descrizione	Numero di analisi strutturali realizzate
Algoritmo	Report annuale sull'economia teramana
Unità di misura	Numero
Fonte dati	starnet
Consuntivo	1
Target 2018: >=	1

Indicatore	Report trimestrale
Descrizione	Report trimestrali congiunturali realizzati
Algoritmo	Numero Report trimestrali congiunturali realizzati
Unità di misura	Numero
Fonte dati	starnet
Consuntivo	2
Target 2018: >=	4

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Supporto alla riqualificazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne.
	Descrizione	L'obiettivo si propone la realizzazione di attività di sensibilizzazione attraverso l'istituzione di tavoli di lavoro con le istituzioni locali, rappresentanti delle associazioni di categoria ecc, finalizzati alla progettualità. Inoltre verranno erogati contributi a favore di istituzioni/organismi che realizzano attivazione di valorizzazione del territorio provinciale. Nell'ambito di tale programma si inserisce la realizzazione del progetto ammessi al finanziamento del fondo fondo di solidarietà per il terremoto dell'Italia Centrale e del progetto sul turismo finanziamento con l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2017/2019.
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse =€ 968.901,32. MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risultano realizzati n. 1 incontro e n. 3 progetti di promozione sul territorio mentre i dati relativi al KPI "percentuale di imprese beneficiarie dei contributi finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale" ed al Kpi " Percentuale delle imprese ricomprese nel cratere beneficiarie di contributi", al momento, non sono disponibili e saranno rilevati nel corso del secondo semestre. I risultati conseguiti risultano, comunque, in linea con le attese.
	n° Indicatori	4

Indicatore	Incontri tavolo del turismo
Descrizione	Il Kpi misura il numero degli incontri organizzati con il tavolo del turismo per la realizzazione del progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale autoizzato dal MiSE con decreto del 22 maggio 2017
Algoritmo	Numero di incontri
Unità di misura	Numero
Fonte dati	verbali delle riunioni
Consuntivo	1
Target 2018: >	1

Indicatore	Percentuale di imprese beneficiarie dei contributi/voucher
Descrizione	Percentuale di imprese beneficiarie di contributi rispetto al numero di imprese attive iscritte ne registro delle imprese al 1 gennaio 2018
Algoritmo	Imprese beneficiarie di contributi/impresae attive al registro delle imprese del territorio di competenza al 1 gennaio 2018
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	provvedimenti dirigenziale
Consuntivo	0%
Target 2018: >	3%

Indicatore	Progetti di promozione del territorio
Descrizione	il Kpi misura il numero di progetti di promozione del territorio finanziati
Unità di misura	Numero
Consuntivo	3
Target 2018: >=	3

Indicatore	Progetti a favore delle imprese del cratere 2016
Descrizione	Imprese beneficiarie di contributi
Algoritmo	numero di imprese beneficiarie/numero imprese del cratere
Unità di misura	Numero
Consuntivo	0
Target 2018: >=	0,01

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Sportello nuove imprese
	Descrizione	Assicurare adeguata assistenza alle imprese per l'avvio dell'attività
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse 0,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risultano realizzati n. 3 eventi. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Organizzazione di eventi di comunicazione e sensibilizzazione
Descrizione	Il KPI misura il numero di eventi/seminari organizzati nell'anno
Algoritmo	Eventi organizzati nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Documentazione attestante la realizzazione dell'evento
Consuntivo	3
Target 2018: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Favorire l'alternanza scuola - lavoro
	Descrizione	Organizzazione incontri con il sistema scolastico ed il mondo delle imprese per favorire l'alternanza scuola - lavoro
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse =10.000,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risultano realizzati n. 8 incontri e n. 1 tirocinio formativo. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Incontri realizzati
Descrizione	Il kpi misura il numero degli incontri realizzati con le imprese e gli studenti degli istituti professionali
Algoritmo	Incontri realizzati
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Documentazione attestante la realizzazione dell'evento
Consuntivo	8
Target 2018: >=	4

Indicatore	Tirocini formativi
Descrizione	Numero tirocini formativi presso l'Ente
Algoritmo	Numero tirocini formativi presso l'Ente
Unità di misura	Numero
Consuntivo	1
Target 2018: >=	3

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Grado di previsione della spesa
	Descrizione	Grado di previsione delle spesa per la missione competitività e sviluppo delle imprese
	Validità	2018-2018
	Note	Al 30 giugno 2018 i dati rilevati dal monitoraggio, indicati nella colonna consuntivo, sono in linea con le attese
	n° Indicatori	1

Indicatore	Capacità di prevedere il flusso di spesa
Descrizione	Grado di previsione della spesa per la missione competitività e sviluppo delle imprese
Algoritmo	totale spese pagate nell'anno/totale spese previste
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	XAC/Oracle applications
Consuntivo	14,96%
Target 2018: <=	100%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio
	Descrizione	Assicurare l'incremento del numero di posizioni cancellate d'ufficio ed il miglioramento della pulizia degli archivi
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Segretario Generale Risorse= 7.000,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data la percentuale di società le quali non hanno presentato i bilanci cancellate nell'anno è pari a 0 (zero). I risultati conseguiti sono in linea con le attese, considerato che le attività sono in corso e che il dato potrà essere rilevato solo a fine anno.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Imprese cessate
Descrizione	Misura il numero delle imprese cessate nell'anno per effetto delle cancellazioni d'ufficio
Algoritmo	Società cancellate/società che non hanno presentato i bilanci *100
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Elaborati Infocamere
Consuntivo	0%
Target 2018: >=	80%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti
	Descrizione	Assicurare il mantenimento degli standard dei servizi
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione RISORSE DIRETTE = 900,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo). A tale data i KPI presentano i seguenti valori: A) Tempo medio (giorni) di inserimento dei protesti negli elenchi nell'anno è pari a 0,11; B) Tempo medio (giorni) di adozione dei provvedimenti per protesti nell'anno è pari a 0,70; C) Tempo medio (giorni) di cancellazione protesti nell'anno è pari a 0,00. I risultati conseguiti sono in linea con le attese. In sede di aggiornamento si è proceduto alla modifica del della titolo e dell' algoritmo del KPI indicato alla lettera A) secondo il contenuto indicato nello schema.
	n° Indicatori	3

Indicatore	Adozione dei provvedimenti
Descrizione	Tempi medi di adozione dei provvedimenti
Algoritmo	giorni impiegati per l'adozione dei provvedimenti per protesti nell'anno/provvedimenti per protesti adottati nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	REPR
Consuntivo	0,7
Target 2018: <=	7

Indicatore	Cancellazione protesti
Descrizione	Tempi medi di cancellazione dei protesti
Algoritmo	Durata complessiva processi di evasione istanze di cancellazione protesti nell'anno/cancellazioni protesti evase nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	REPR
Consuntivo	0
Target 2018: <=	1

Indicatore	Tempi medi (giorni) di pubblicazione degli elenchi nel registro informatico protesti;
Descrizione	Il Kpi misura i tempi medi (giorni) di pubblicazione degli elenchi nel registro informatico protesti;
Algoritmo	Durata complessiva processi di pubblicazione elenco protesti nell'anno/Elenchi protesti inseriti nel registro informatico nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	REPR
Consuntivo	0,11
Target 2018: <=	5

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Miglioramento attività di gestione dell'ufficio brevetti
	Descrizione	Assicurare mantenimento standard dei servizi
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse= 500,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data non è possibile rilevare il gradimento dell'indagine di customer in corso per il servizio in oggetto. Il risultato potrà essere rilevato solo a fine anno pertanto il valore del Kpi deve essere considerato in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	C.S.I.
Descrizione	Rilevazione del gradimento del servizio offerto da parte dell'utenza
Algoritmo	CSI
Unità di misura	Numero
Fonte dati	SIMBA
Target 2018: >=	8

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti .Ispezioni e verifiche metriche
	Descrizione	Assicurare un adeguato livello delle ispezioni e verifiche metriche
	Validità	2018-2018
	Note	CDR = Dirigente area promozione Risorse previste € 9.000,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018: a tale data il Kpi relativo all'Incidenza delle Ispezioni sicurezza prodotti effettuate nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive progetto SVIM è pari a 44,44 ; il kpi relativo alla Variazione percentuale del numero ispezioni e verifiche metriche effettuate nell'anno rispetto all'anno precedente è pari a 66,87. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Variazione percentuale del numero di ispezioni e verifiche metriche evase nell'anno
Descrizione	La variazione del numero di ispezioni e verifiche metriche effettuate nell'anno rispetto all'anno precedente
Algoritmo	Verifiche ed ispezioni metriche effettuate nell'anno (t)/ verifiche ed ispezioni metriche effettuate anno (t-1)
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Le ispezioni risultano da registro dell'Ente
Consuntivo	66,87%
Target 2018: >=	60%

Indicatore	Incidenza percentuale delle ispezioni sicurezza prodotti effettuati nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive del progetto SVIM
Descrizione	Incidenza percentulae delle ispezioni sicurezza prodotti effettuati nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive del progetto SVIM
Algoritmo	ispezioni sicurezza prodotti effettuate nell'anno (t)/ispezioni sicurezza prodotti effettuate anno (t-1)*100
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Le ispezioni risultano da registro dell'Ente
Consuntivo	44,44%
Target 2018: >=	110%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori del RI
	Descrizione	Incremento dell'efficienza dei procedimenti sanzionatori
	Validità	2018-2018
	Note	<p>CDR= Segretario Generale Risorse=0,00</p> <p>MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018: Nel mese di giugno è emersa la necessità di modificare il contenuto dell'obiettivo secondo quanto di seguito riportato: Procedere alla verifica dell'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2013 da parte delle società per le quali non risulta il relativo deposito nel fascicolo di impresa, attraverso l'invio di specifica comunicazione alle sole società con PEC attiva. Procedere inoltre alla attivazione di ulteriori iniziative di comunicazione finalizzate a sensibilizzare gli operatori economici con particolare riferimento alle imprese che non hanno un indirizzo PEC attivo. In base al nuovo contenuto, i KPI sono stati così modificati: 1)percentuale di imprese con PEC a cui è stata inviata la comunicazione (TARGET >=100%); 2) Iniziative di comunicazione realizzate (TARGET>=1). I valori dei nuovi indicatori saranno rilevati nel II semestre.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	percentuale di imprese con PEC a cui è stata inviata la PEC
Descrizione	Il Kpi misura la percentuale di imprese con PEC a cui è stata inviata la PEC
Algoritmo	Imprese con PEC a cui è inviata la PEC/imprese con PEC che non hanno depositato il bilancio
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Registro delle imprese
Target 2018: >=	100%

Indicatore	Iniziative di comunicazione
Descrizione	Il Kpi misura le Iniziative di comunicazione realizzate per l'irrogazione delle sanzioni nei confronti delle imprese che hanno omesso il deposito del bilancio approvato
Algoritmo	Iniziative di comunicazione realizzate
Unità di misura	Numero
Target 2018: >=	1

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Mantenimento standard UPICA
	Descrizione	L'obiettivo intende assicurare gli stessi livelli di erogazione del servizio degli anni precedenti
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse assegnate € 700,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data i Tempi medi (mesi) di emissione delle ordinanze nell'anno sono pari a 3,89, mentre i Tempi medi (mesi) di emissione dei ruoli UPICA non sono disponibili, considerato che il ruolo sarà emesso nella seconda parte dell'anno. I risultati conseguiti sono in linea con le attese
	n° Indicatori	2

Indicatore	Tempi medi di emissione delle ordinanze
Descrizione	Tempi medi di emissione delle ordinanze
Algoritmo	Sommatoria mesi intercorrenti tra la ricezione del verbale e l'emissione delle ordinanze/ Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	P.R.O.S.A.
Consuntivo	3,89
Target 2018: <=	24

Indicatore	Tempi medi di emissione dei ruoli
Descrizione	Tempi medi di emissione dei ruoli
Algoritmo	Sommatoria mesi per l'emissione del ruolo rispetto alla notifica dell'ordinanza/ Ordinanze emesse a ruolo nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	P.R.O.S.A.
Consuntivo	0
Target 2018: <=	36

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Diffusione contratti Telemaco
	Descrizione	Incrementare il numero di contratti telemaco rispetto all'anno precedente
	Validità	2018-2018
	Note	CDR=Dirigente Area Economico - Finanziaria Risorse= 0,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data la Variazione stock dei contratti telemaco attivi rispetto all'anno precedente è pari a 1,03. I risultati conseguiti sono in linea con le attese
	n° Indicatori	1

Indicatore	Variazione contratto telemaco rispetto all'anno precedente
Descrizione	Variazione contratto telemaco rispetto all'anno precedente
Algoritmo	contratti telemaco pay attivi (anno t)/contratti telemaco pay attivi (anno t-1)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	M.I.C.O.
Consuntivo	1,03
Target 2018: >=	1,1

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Grado di previsione della spesa per la missione "Regolazione del mercato"
	Descrizione	Monitoraggio del prospetto delle previsioni di spesa per missioni e programmi approvato per l'anno di riferimento
	Validità	2018-2018
	Note	Al 30 giugno 2018 i dati rilevati dal monitoraggio , indicati nella colonna consuntivo, sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Capacità di prevedere il flusso di spesa
Descrizione	Capacità di prevedere il flusso di spesa
Algoritmo	totale spese pagate nell'anno/totale spese previste
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	XAC/Oracle
Consuntivo	44,03%
Target 2018: <=	100%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Migliorare la diffusione dell'ADR
	Descrizione	L'obiettivo si propone di incrementare il numero di mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio nell'anno
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Promozione Risorse previste € 20.000,00. MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risultano realizzate (avviate) n. 92 mediazioni. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ANNO
Descrizione	MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ANNO
Algoritmo	MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ANNO
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Le mediazioni risultano da apposito registro dell'ufficio
Consuntivo	92
Target 2018: >=	200

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento
	Descrizione	Favorire adeguato sostegno alle imprese per l'ampliamento dei mercati esteri di riferimento
	Validità	2018-2018
	Note	CDR=Dirigente Area Promozione Risorse= 40.975,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risultano n. 25 Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente e n. 0 (zero) Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente. Tale ultimo dato potrà essere rilevato solo nella seconda parte dell'anno, considerato che i bandi sono in istruttoria. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Imprese assistite
Descrizione	il Kpi misura il numero di imprese assistite allo sportello per l'internazionalizzazione
Algoritmo	Imprese assistite
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Elenchi elaborati dall'ufficio
Consuntivo	25
Target 2018: >=	20

Indicatore	Imprese finanziate
Descrizione	Il Kpi misura il numero di imprese beneficiarie dei contributi erogati dalla Camera per progetti di internazionalizzazione
Algoritmo	Imprese assistite
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio
Consuntivo	0
Target 2018: >=	15

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Grado di previsione della spesa
	Descrizione	Assicurare un'adeguata capacità di previsione della spesa
	Validità	2018-2018
	Note	Al 30 giugno 2018 i dati rilevati dal monitoraggio , indicati nella colonna consuntivo, sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di previsione della spesa
Descrizione	Capacità di previsione della spesa in relazione alla missione Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Algoritmo	totale spese pagate nell'anno/totale spese previste
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	oracle
Consuntivo	42,51%
Target 2018: <=	100%

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	EEN
	Descrizione	Implementazione e promozione dei servizi resi dallo sportello EEN
	Validità	2018-2020
	Note	.MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risultano n.66 imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di diffusione dello sportello EEN
Descrizione	Numero di imprese che hanno ricevuto assistenza presso lo sportello EEN
Algoritmo	Numero di imprese che hanno ricevuto assistenza presso lo sportello EEN
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Elenchi predisposti dall'ufficio
Consuntivo	66
Target 2018: >=	50

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

0304 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive
	Descrizione	Assicurare il rispetto dell' Indice di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato secondo quanti previsto dal DPCM 22/9/2014
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Dirigente Area Economico - Finanziaria Risorse= 0,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data l'Indicatore di tempestività dei pagamenti calcolato in base la DPCM 22/9/2014 è quello relativo al II trimestre ed è pari a -11,93. I risultati conseguiti sono in linea con le attese.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Indicie di tempestività dei pagamenti delle fatture
Descrizione	Indice di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato secondo quanti previsto dal DPCM 22/9/2014
Algoritmo	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data Di scadenza e la data del mandato di pagamento delle fatture passive moltiplicate per l'importo della fattura/ totale importi fatture pagate
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Oracle
Consuntivo	-11,93
Target 2018: <=	0

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	0304 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza
	Descrizione	Assicurare il mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza rispetto all'anno precedente tenuto conto anche delle risorse che saranno erogate dal fondo intercamerale costituito a seguito del terremoto del mese di ottobre 2016.
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Segretario Generale Risorse=0,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): il valore del KPI potrà essere rilevato nel II^ semestre 2018.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Variazione della percentuale del diritto annuale riscosso in competenza nell'anno rispetto all'anno precedente
Descrizione	Variatione della percentuale percentuale di diritto annuale riscosso in competenza nell'anno rispetto all'anno precedente
Algoritmo	Percentuale di incasso del diritto annuale competenza anno (t)/Percentuale di incasso del diritto annuale competenza anno (t-1)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Oracle
Target 2018: >=	1

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	0304 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente
	Descrizione	Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente
	Validità	2018-2018
	Note	I target relativi ai KPI sotto indicati potranno essere rilevati a fine anno. MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data gli indicatori presentano valore 0 (zero) considerato che potranno essere rilevati solo nel secondo semestre.
	n° Indicatori	4

Indicatore	indice di rigidità di bilancio
Descrizione	Incidenza dei costi si struttura sul totale dei proventi
Algoritmo	(oneri correnti - interventi economici)/totale proventi correnti*100
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	oracle/bilancio
Target 2018: <=	100%

Indicatore	marginale di tesoreria
Descrizione	(DISP.LIQUIDE+CREDITI DI FUNZ.TO AL NETTO FONDO SV.CREDITI/DEBITI DI FUNZ.TO+DEBITI PER INTERVENTI ECONOMICI+F.DO RISCHI)
Algoritmo	
Unità di misura	Numero
Fonte dati	oracle/bilancio
Target 2018: >	2

Indicatore	Grado di previsione del cash flow in uscita
Descrizione	Capacità di previsione del flusso delle spese
Algoritmo	Totale spese pagate nell'anno/totale spese previste nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	oracle/bilancio
Target 2018: <=	1

Indicatore	marginale di struttura primario
Descrizione	marginale di struttura primario
Algoritmo	patrimonio netto/immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	oracle/bilancio
Target 2018: >=	0,7

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

0304 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Miglioramento del grado di attuazione del piano della trasparenza e di prevenzione della corruzione
	Descrizione	Assicurare il corretto e puntuale adempimento delle attività previste nel programma per la trasparenza e di tutte le misure individuate nel piano di prevenzione della corruzione.
	Validità	2018-2018
	Note	CDR= Segretario Generale e Dirigente Area Economico - Finanziaria Risorse= 3.050,00 Al 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): la percentuale di misure attivate è pari al 75% ,mentre le azioni previste nella sezione dedicata alla trasparenza sono numero 6 (sei) di cui,n.3 (tre), risultano realizzate. In particolare, sono state realizzate le seguenti azioni: corretta gestione delle richieste di accesso civico, il monitoraggio delle pubblicazioni e il monitoraggio delle segnalazioni pervenute dagli utenti relativamente a specifiche sezioni del sito. Mancano: gli incontri con il personale; gli incontri con i componenti della struttura di supporto per la trasparenza e la realizzazione della giornata della trasparenza. Tutte queste iniziative saranno realizzate nella seconda parte dell'anno.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di attuazione del programma triennale per la trasparenza e l'integrità e dal ciclo di gestione della performance
Descrizione	Grado di attuazione del programma triennale per la trasparenza e l'integrità e dal ciclo di gestione della performance
Algoritmo	Azioni per la trasparenza attuate nell'anno/azioni per la trasparenza previste per l'anno*100
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Documentazione detenuta dagli uffici
Consuntivo	75%
Target 2018: >=	100%

Indicatore	Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione
Descrizione	Percentuale delle misure previste nel piano di prevenzione della corruzione che risultano attivate nel corso dell'anno
Algoritmo	Numero di misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione *100
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Documentazione detenuta dagli uffici
Consuntivo	50%
Target 2018: >=	100%

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Assicurare il corretto espletamento della procedura di rinnovo degli organi camerali
	Descrizione	Assicurare il corretto supporto per il rispetto delle scadenze previste per il rinnovo degli organi camerali conseguente al processo di accorpamento con la CCIAA dell'Aquila. Il contenuto di tale obiettivo è diverso da quello previsto nel Piano della Performance: restano confermati entrambi ognuno nei documenti di riferimento e con distinta indicazione degli indicatori previsti.
	Validità	2018-2018
	Note	CDR=Segretario Generale Risorse=0,00 MONITORAGGIO AL 30 GIUGNO 2018 (dati riportati nella colonna consuntivo): a tale data risulta attivata la procedura e sono in corso le diverse fasi previste.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rispetto della scadenza
Descrizione	Misura l'effettivo delle scadenze previste dalla normativa
Algoritmo	Rispetto della scadenza SI/NO
Fonte dati	Delibere di Giunta e di Consiglio
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI