



In Primo Piano

Be-MAT - Anacapri, 20-22 giugno 2018

Si tratta di un evento di business ed innovazione dedicato al dibattito su materie prime, materie prime critiche ed economia circolare, organizzato dai partner Enterprise Europe Network CNR, ATSER ed ENEA ed al quale aderiscono numerosi partner stranieri..

L'evento si configura come una occasione di confronto per investitori, ricercatori, aziende, start up, operanti nei settori dei critical and raw materials, materiali innovativi, biomateriali, riciclo, riuso e sostituzione, economia circolare e business model circolare.

Sono previste quattro diverse sessioni:

- Il Bootcamp,
- Una Key notes session,
- Un evento di brokeraggio,;
- Una pitching session

Maggiori informazioni sui temi, il programma, e le modalità di partecipazione alla singole sessioni sono presenti sul sito: <https://bemat2018.b2match.io/>

Torino Fashion Match – Torino, 28 giugno – 1 luglio 2018

Unioncamere Piemonte in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network (EEN) e con il Sector Group Textile and Fashion organizzerà l'evento internazionale di incontri bilaterali (b2b) **Torino Fashion Match 2018** rivolto al settore fashion e tessile (abbigliamento e accessori) sportswear e streetwear che offrirà l'occasione unica di incontrare potenziali partner commerciali e tecnologici provenienti da tutto il mondo.

Oltre ad aziende ed esponenti di settore, numerosi buyers internazionali e agenti di commercio parteciperanno alle 4 sessioni di b2b che si svolgeranno dal **28 Giugno al 1 Luglio 2018 a Torino** nell'ambito della manifestazione internazionale **Torino Fashion Week 2018**, giunta alla 3° edizione.

L'evento è rivolto a buyer, startup, designer, rivenditori o produttori di accessori ed esperti del settore fashion.

I partecipanti al b2b potranno inoltre registrarsi a diversi workshops tematici che coinvolgeranno relatori internazionali.

Partecipare è gratuito, occorre registrarsi e descrivere la propria attività esprimendo le proprie esigenze in termini di partnership; oltre a un look book, i partecipanti hanno la possibilità di portare 3 articoli della loro collezione nell'area EEN B2B a scopo dimostrativo solo durante i meeting.

Registrazioni entro il 21 giugno 2018 sul sito <https://torino-fashionmatch-2018.b2match.io/home>

Brokerage event Cultural Heritage @ SuperScienceMe 2018 – Rende (CS), 27-28 settembre 2018

SPIN srl, partner EEN, organizza "Brokerage event on Cultural Heritage @ SuperScienceMe 2018" presso l'Università della Calabria (Rende-Cosenza), il 27 al 28 settembre 2018.

Il brokerage si svolge nell'ambito fa parte della Notte dei ricercatori "SuperScienceMe: Research in your Reach" che, quest'anno, è co-organizzata congiuntamente dal sistema pubblico di ricerca e sviluppo calabrese: Università della Calabria, Università "Magna Graecia" di Catanzaro, Università "Mediterranea" di Reggio Calabria, Centro Nazionale di Ricerca (CNR) e la Regione Calabria, in collaborazione con altri enti regionali e nazionali.

"Cultural Heritage @ SuperScienceMe 2018" tratta argomenti come infrastrutture diagnostiche e diagnostica, identificazione, restauro, tecnologie di conservazione e monitoraggio, imaging avanzato e tecnologie VR, prototipazione rapida e ICT, tutti riferiti ai Beni Culturali.

SuperScienceMe 2018 oltre al Brokerage Event on Cultural Heritage ha in programma, tra l'altro:

- un'area espositiva per PMI e gruppi di Ricerca;
- una conferenza internazionale multisessione con seminari e workshop; sulle seguenti principali tematiche relative ai Beni Culturali:
 - tecniche non invasive per l'identificazione e la diagnosi di reperti;
 - tecniche avanzate per le indagini sui siti archeologici;
 - strumenti e tecniche per l'archeologia subacquea (rilevamento, recupero, trattamento, ecc.)
 - tecniche di monitoraggio avanzate, comprese le condizioni ambientali e i rischi naturali (ad es. eventi sismici);
 - restauro virtuale, simulazione, ambienti virtuali;
 - gestione della conoscenza e intelligenza artificiale per la classificazione, la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale;
 - strumenti software per la pianificazione e la gestione di operazioni complesse;
 - esperienze innovative per la valorizzazione dei beni culturali.

Maggiori info: een.consorziospin.it

SAVE THE DATE

Altri importanti appuntamenti nel secondo semestre 2018:

B2B Food for Change – Torino , 20 settembre 2018

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Slow Food ed Enterprise Europe Network organizza Food for Change: un brokerage event internazionale focalizzato sulle tecnologie Agrofood.

Il 20 Settembre 2018, in occasione di Terra Madre Salone del Gusto, l'evento mondiale dedicato al Food, connettiamo imprese, università e centri di ricerca operanti nel settore Agrofood in un'eccezionale occasione di incontro e di scambio.

Focus 2018:

- Imballaggi ecologici
- Produzioni sostenibili
- Bioeconomia
- Salute: controlli biologici, processi organici, igiene, integratori alimentari
- Tecnologie digitali
- Coltivazioni verticali
- Logistica per il settore alimentare
- Cibo e design

B2B Meet in Italy for life Sciences – Bologna , 10-12 ottobre 2018

Meet in Italy for Life Sciences è il principale momento di incontro e networking tra tutti i soggetti interessati ai temi delle Scienze della Vita. Nell'ambito di questo evento Aster partner di Enterprise Europe Network organizza con la collaborazione di tutta la Rete europea il B2B internazionale che si svolgerà presso l'Opificio Golinelli ed è rivolto a imprese, centri di ricerca e investitori.

Maggiori info: <https://meetinitalylifesciences.eu/>

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

ALTRE OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire altre numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e contatta il partner EEN più vicino a te.

SME INSTRUMENT- breve guida verso una proposta di successo

E' disponibile on –line la registrazione del webinar sullo strumento per le PMI organizzato ENEA e SPIN il 10 e 17 maggio u.s..

Per accedervi è necessario iscriversi al seguente link:

https://connect.portici.enea.it/een_enea_bridgecomies_webinar_20180510/event/registration.html

successivamente alla registrazione, riceverete una mail con le credenziali per l'accesso alla piattaforma del webinar.

Buon ascolto e buon lavoro!

Consultazione sugli appalti pubblici

Il gruppo di esperti in appalti pubblici di Enterprise Europe Network ha predisposto un breve questionario sulle gare d'appalto pubblico. L'obiettivo è raccogliere i contributi delle imprese e delle organizzazioni interessate, con particolare riferimento alla loro esperienza ed alle sfide e difficoltà incontrate nell'approcciarsi al settore degli appalti.

Per rispondere in Italiano, una volta aperto il link al questionario

(<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/SurveyonpublictendersEN2018>), occorre selezionare la lingua nel menù a tendina in alto a destra.

Il vostro contributo sarà prezioso al fine di migliorare i servizi di supporto offerti dalla rete EEN in tale ambito.

Per ulteriori dettagli contatta il partner EEN più vicino a te!

DALLA UE

Lo SME INSTRUMENT riflette su sé stesso: un nuovo bilancio

Giunto al quarto anno di attività, lo strumento PMI divulga i risultati delle attività svolte. Come attestato dal recente report

2018, a cura dell'Agenzia Easme della Commissione, dal 2014 lo strumento ha distribuito un miliardo e 3 milioni di EUR a 3200 PMI (su un totale di 47000 candidature ricevute) per consentire loro di diffondere prodotti e servizi innovativi sui mercati. Forte di una struttura in linea con gli altri programmi di Ricerca e Sviluppo, che consta di due fasi suddivise in 4 cuts off annuali ciascuna, stando alle cifre l'iniziativa dovrebbe aver quasi consentito di raddoppiare gli investimenti iniziali. Nel biennio successivo alla concessione dei fondi, inoltre, i beneficiari della fase 2 dimostrativa registrano un aumento di bilancio pari al 118 % e un incremento del tasso occupazionale pari al 158 %. 37 i Paesi interessati: sugli scudi Spagna, Italia e UK per numero di imprese sovvenzionate, ma non sono da meno Svizzera, Islanda, Irlanda, Austria e Danimarca relativamente al tasso di accettazione del programma. 31 i settori tecnologici coinvolti, con un netto predominio delle iniziative in tema di Intelligenza Artificiale; buono il grado di partecipazione delle

microimprese (57 %), mentre sale quello delle start-up (51% di media), in costante ascesa dal 2014 ad oggi. Il report sottolinea infine il contributo dell'Enterprise Europe Network nell'azione di training: la rete ha coadiuvato infatti l'affiancamento alle imprese dei 750 business coaches internazionali (dai 3 ai 12 giorni di accompagnamento a disposizione).

Fonte : Mosaico Europa 11 /2018

Verso una politica di coesione post-2020 più moderna

Modernizzare la politica di coesione per aumentare la convergenza economica e sociale, supportando tutte le regioni con strumenti adeguati verso una crescita costante e continua. È questo l'obiettivo che anima le recenti proposte della Commissione europea sulla politica di coesione post-2020, con un budget di 373 miliardi di € destinati a tutte le regioni dell'UE. In aumento la dotazione a disposizione dell'Italia, con 43,4 miliardi a prezzi correnti (38,5 miliardi a prezzi costanti 2018, contro i circa 36 miliardi del ciclo 2014-2020) grazie all'aggiornamento dei criteri di ripartizione delle risorse tra gli Stati membri. Il criterio del Pil pro capite continua infatti a determinare l'80% dell'assegnazione dei fondi UE, ma viene integrato con nuovi criteri che contemplano il livello di disoccupazione giovanile, dell'impatto dei cambiamenti climatici e dei flussi migratori e del livello di istruzione. Le risorse ad essa attribuite saranno impiegate su 5 direttrici decisive per un'Europa non solo più connessa e sociale, ma anche smarter - innovativa, digitale e a sostegno delle PMI – e sostenibile. Nell'ottica di creare un quadro normativo più semplice e flessibile, la CE propone un corpus unico di norme per 7 strumenti UE attuati in regime di gestione concorrente e procedure di accesso ai fondi più snelle. I risultati degli investimenti e i progressi conseguiti

saranno monitorati tramite la piattaforma Open Data Coesione, all'interno della quale gli Stati inseriranno i dati nazionali

sull'attuazione della politica di coesione. Quanto alle tempistiche, un accordo sul prossimo bilancio a lungo termine nel 2019 consentirebbe una transizione agevole dall'attuale budget 2014-2020, garantendo la continuità dei finanziamenti a beneficio di tutti.

Fonte : Mosaico Europa 11 /2018

Economia e società digitale: l'Italia conferma la sua posizione

Pubblicato il rapporto DESI 2018 (Digital Economy and Society Index) che rileva i progressi compiuti dagli Stati membri sotto cinque aspetti: diffusione della banda larga mobile, numero di utenti Internet, utilizzo di servizi online, attività di vendita online da parte delle PMI e numero di utenti eGovernment. Nel 2017 i punteggi di tutti i paesi sono migliorati. Irlanda e Spagna hanno registrato il maggior progresso con un aumento del valore dell'indice di circa 5 punti rispetto a una media UE di 3,2. La posizione dell'Italia è rimasta invariata (25° posto) ma l'indice è passato da 41,4 a 44,3. L'Italia è il paese europeo con il divario maggiore tra disponibilità dei servizi online e il loro utilizzo da parte di cittadini e imprese. Se l'integrazione di tecnologie e servizi pubblici digitali ha costituito il principale catalizzatore del progresso, l'interoperabilità è ancora carente. I servizi online al cittadino sono rallentati dalla mancanza di coordinamento tra le basi dati delle diverse amministrazioni. Secondo il rapporto, le misure governative vanno nella giusta direzione ma la loro efficacia è ridotta dall'eccessiva frammentazione. Resta inadeguata la normativa sul procurement pubblico e mancano competenze specifiche e adeguati profili professionali a sostegno della trasformazione digitale.

Un segnale molto positivo è offerto invece dalla prestazione italiana in termini di copertura delle reti NGN (dal 23° posto del 2016 al 13° del 2017).

Fonte : Mosaico Europa 11 /2018

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Business Offer

Searching for agents and distributors of electroless nickel plating performed via only one component (BOIL20180415002): An Israeli SME, which specialises in metal surface treatment and plating chemicals, has developed a new technology to perform electroless nickel plating with only one component. Advantages over current technologies include unusual cost effective aspects as low & trouble-free maintenance of the method, economizing materials & time used. Looking for commercial agency, distribution services & joint venture agreement.

Polish company offering custom-made software is looking for partners for which they would perform outsourced or subcontracted services (BOPL20180420002) This Polish company creates custom-made software in the fields of data analytics, machine learning, Internet of Things, telematics, and backend systems. The company is looking for partners from the EU countries as well as from Japan, USA and South Korea. Potential partners should be interested in outsourcing or subcontracting software services.

UK-based digital identity company is looking for commercial partners (BOUK20180417002): The UK-based company specialises in digital identity and cyber security and provides enterprises and individuals with solutions to store, verify, and re-use personal data/ information in accordance with data privacy and compliance regulations. The company is looking to sign commercial agency agreements with enterprises across a range of sectors to use their platform in order to provide user feedback.

Leading manufacturer of ladies lingerie from Poland is looking for distributors / wholesalers, retailers, online sellers in foreign markets (BOPL20180330002) The company from Poland is a manufacturer of ladies lingerie which offers:

- bras: full cup, semi soft, soft, push up,
- panties: high panties, panties, thongs,
- garter belt, body, night dressing, robe

The company is looking for distributors/ wholesalers, retailers, online sellers interested in long-term cooperation within distribution services agreement.

Agents and distributors are requested by a Cypriot toy manufacturer (BOCY20180419001): A Cypriot manufacturing company of patented and awarded construction toys and classroom solutions is looking for partners in the framework of commercial agency and distribution services agreements. Potential agents and distributors from abroad will represent and sell the Cypriot company's products in their territories.

Business Request

Greek IT company looking for wi-fi products or services with competitive advantages for representing them in the Greek market (BRGR20180525001): A small Greek IT company is interested to enter the commercial market of the country with Wi-fi products or services. These should have competitive advantages. The company is open to examine proposals from abroad for various types of products or services as long as these would have high market prospects,

customers acceptance and extending the client's needs. The partnership sought is distribution services agreement.

Food importer company from Armenia offers distribution services (BRAM20180504001): An Armenian company which imports food products, is well known in Armenian market. The company is looking for distribution services agreements with producers and distributors of frozen meat (beef, pork, poultry), pasta and grain.

South Korean intermediary trading company in food sector seeks suppliers in Europe (BRKR20170419001): A South Korean company specialized in intermediary trading of food materials is looking for European business partners to supply the Korean company under a distribution agreement. This company has been specialized in this field of area since 2014 and focuses on international food sourcing.

Belgian company interested in non-prime, secondary carbon steel products and tinplate (BRBE20180410001): The international company, based in Belgium, is searching for long-term partners that can provide 2nd, 3rd, 4th choice/non-prime/overrolling carbon steel products, tinplate and wire to use as resource for their non-prime steel end-products. They are looking for a partnership with steel mills or stockholders. If only short-term agreements are possible, this will also be taken under consideration.

UK specialist of building material and DIY (Do-It-Yourself) products is looking for new suppliers in Poland, Czech Republic, Bulgaria, Lithuania, Estonia, Italy, Ireland, Spain, Portugal and Turkey (BRUK20180424001): UK leading specialist in building material and DIY (Do-It-Yourself) products in the UK is willing to source further products from the following target countries: Lithuania, Estonia, Italy, Ireland, Spain, Portugal, Turkey, Bulgaria, Poland and Czech Republic.

They are looking for either manufacturers or suppliers from whom they can source products to develop their offer.

Either a manufacturing or distribution agreement is offered.

Technology Offer

License for a force lever system for precise measurement of torques under multi-component loads (TODE20180403003): A German research institute has developed a system for precise measurement of torques under multi-component loads. The traceable measurement of torques greater than 2MN·m is of enormous importance (e.g. the wind energy industry). The invention enables feedback by splitting the torque into several force signals, measured over a defined lever length and an exact method with a measurement uncertainty of at most 1%. The institute looks for licensees and partners for research cooperations.

Personalized 3 dimensional audio hologram for headphones (TOSG20180515001): A Singapore MNE specializing in digital entertainment products has produced a binaural 3-dimensional (3D) audio hologram that can be personalized for each individual according to their parameters.

The company is seeking licensing, research cooperation or commercial partnerships with SMEs of any sizes or MNEs.

UK-based SME offers its mental health care pathway service to clinicians (TOUK20180522002): A UK-based SME has developed a care pathway for mental health combining evidence-based therapeutic interventions with the latest digital solutions in a secure, user friendly web-based environment. The SME is offering this pathway to clinicians operating in the mental health space for use with their patients. The partnership is envisaged as a services agreement or a technical cooperation agreement with the partner providing feedback for further development to the SME as part of the partnership.

Compact microfluidics with integrated drop-on-demand and mixing options (TODE20180424001): A German R&D Institution active in sample characterization is looking for partners to implement and produce new drop-on-demand micromixer, which minimize sample

consumption and maximize measurement efficiency in the analytical sector. The research team is looking for an industrial partner to implement and produce the device. They are interested in research and technical cooperation as well as in a license agreement.

Cost saving surface pretreatment technology for optimizing gluing, coating, imprinting or painting of plastic parts and other components. (TOAT20180523001): An Austrian SME developed a new atmospheric cold plasma activation technology for synthetic surfaces. Compared to similar systems it saves operating costs and 30% investment costs, is easier to install in existing productions and suitable for complex surfaces. Nearly all materials (plastics, metals, glass, textiles..) can be treated for packaging, medical, automotive etc. applications. Companies and technical research institutes are sought for commercial, technical and/or research cooperation.

Technology Request

French company is looking for sustainable flexible waterproof materials for outdoor sport equipment (TRFR20180420001): A large French company specialized in outdoor sport equipment is looking for sustainable flexible waterproof materials which can be used in his field, to reduce environmental impact of his product. The product must have a laboratory proof of concept, and could be recently marketed. The company is looking for a license agreement or a technical cooperation.

Technical partner sought for production of smart radiator valves (TRBE20180508001): A Brussels based company operating since 2015 develops smart programmable radiator valves and is looking for a technical partner to improve production volume. The partner sought is a company with experience in manufacturing of electronic printed circuit boards (PCB) as original equipment manufacturer (OEM). The company would like to develop collaboration under a manufacturing agreement or a technical collaboration agreement.

French SME laying outdoor cast soft floor mats is looking for ecological binding agents (TRFR20180515001): A French SME designing and manufacturing outdoor children and sports playgrounds made of soft cast floor mats is looking for ecological binding components as substitute to currently used petrochemical binding agents. The company is interested in finding partners for a commercial agreement with technical assistance.

UK company seeks partners who possess or are interested in researching advanced image processing technology for crime sector (TRUK20180122001): The UK company have developed an image processing platform that helps law enforcement agencies with victim identification investigations in online child exploitation cases. The company are seeking partners who have advanced image processing technology or internet investigation technology. Types of partnership considered are joint venture, technical and research cooperation agreements.

Germany based company seeking natural and synthetic product libraries for comprehensive high throughput screening (HTS) (TRDE20180314002): A large Germany-based chemistry company is seeking compound libraries as basis for a comprehensive high throughput screening; both natural and synthetic product libraries to develop new products for their businesses. The company is open to various types of research or technological agreements with library providers.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati

sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)