

CCIAA di TERAMO

La Relazione sulla performance 2019

[approvata dalla Giunta camerale il 23 giugno 2020](#)

SOMMARIO

Premessa.....	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	2
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....	3
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	9
3.0 - Albero della performance.....	9
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	13
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	24
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	37
3.4 - Bilancio di genere e Piano Azioni Positive.....	41
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	50
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	60

Premessa

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la **Camera di commercio di Teramo** rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente. Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

In questa sezione sono evidenziati i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggiore interesse per gli stakeholder esterni.

Nello specifico si forniscono le seguenti informazioni:

- una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ai principali "aggregati": performance di Ente, degli ambiti strategici, delle unità organizzative;
- i dati relativi agli indicatori più significativi inseriti nel Piano della Performance

PERFORMANCE DI ENTE		89,98
Performance degli ambiti strategici	I - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	100
	II - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo	98,59
	III - Rafforzare lo stato di salute del sistema	94,68
	IV - Processo di accorpamento con altre CCIAA	66,67

INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI	
Imprese assistite sportello EEN	176
Gradimento delle iniziative camerali	>=8
Imprese beneficiarie di contributi progetto turismo	146

PERFORMANCE DELLE UNITA' ORGANIZZATIVE	
Area Segretario Generale	95,90
Servizi anagrafici	96,86
Ufficio del personale e tributi	95,16
Ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza - Organi Collegiali - URP	95,69
Area Promozione e regolazione del mercato	97,62
Promozione	97,54
Regolazione del mercato	97,70
Area Economico - Finanziaria	97,24
Provveditorato	97,13
Bilancio, programmazione e controllo di gestione	97,35

ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Di seguito si rappresentano gli elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione e la fase di gestione dando particolare evidenza:

- all'eventuale mutamento del contesto in cui l'amministrazione si è trovata ad operare nel periodo di riferimento;
- all'aggiornamento del quadro delle risorse umane ed economico – finanziarie complessive dell'Ente descritte nel Piano evidenziando se le variazioni intervenute nell'anno abbiano inciso indistintamente su tutti gli ambiti organizzativi o se abbiano avuto effetto solo su determinate attività o obiettivi.

Risorse umane

In relazione a tale elemento preliminarmente si evidenzia che non sono state registrate variazioni diverse da quelle già previste e programmate in sede di predisposizione del Piano.

Alla data del 31.12.2019 il personale di ruolo della Camera di Commercio di Teramo è pari a 36 unità, di cui 20 donne, pari al 56,00%, e 16 uomini, pari al 44,00%.

I dipendenti così distribuiti nelle diverse categorie funzionali:

PIANTA ORGANICA		Uffici alle dirette dipendenze del Segretario Generale			Area Economico – finanziaria	Area Promozionale
		Ufficio segreteria di presidenza e Direzione URP Eurosportello	Registro imprese albi e ruoli	Personale e tributi		
Categoria	Posti occupati					
Dirigenziale	3	1			1	1
D	4		1		1	2
C	14	2	2	2	4	5
B	12		4	1	3	3
A	3				3	0
Totali	36	3	7	3	12	11

Tutti dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato sono pari a 36 unità. Due dipendenti appartenenti alle categorie "B" e "C" sono in part time.

L'effettiva entità numerica della forza lavoro disponibile deve tenere conto anche dell'applicazione di alcuni istituti, di derivazione sia normativa che contrattuale, che ne riducono ulteriormente la consistenza come, a titolo esemplificativo, i congedi parentali, le aspettative, i permessi ed i benefici di cui alla Legge 104/92 e s.m.i.

La Camera di Commercio di Teramo pur in presenza di un ampliamento delle funzioni attribuite agli Enti camerali, così come formalizzate con D.Lgs. 23/2010, in assenza della possibilità di poter procedere a nuove assunzioni, ha provveduto a realizzare processi di riorganizzazione interni e, con deliberazioni della Giunta camerale n.197/2012 n.166/2015, n.3/2016 e n.55/2016, ha ridotto ulteriormente la dotazione organica rispetto agli anni precedenti.

La dotazione organica, ossia il contingente di personale che l'organo di indirizzo politico ritiene adeguato per la realizzazione delle attività e del programma dallo stesso definito risulta così rappresentato:

Dotazione organica			
Categorie	Ante 2012	Dal 2012	Dal 2016
Dirigenziale	3	3	3
D	14	10	5
C	25	22	17
B	20	17	14
A	4	4	3
Totale	66	55	42

Nel corso degli anni il numero dei dipendenti in servizio ha fatto registrare il seguente andamento:

	31 dic 2010	31 dic 2011	31 dic 2012	31 dic 2013	31 dic 2014	31 dic 2015	31 dic 2016	31 dic 2017	31 dic 2018	31 dic 2019
Personale in servizio	53	53	53	50	48	47	40	40	39	36

Risorse economico – finanziarie

In relazione a tale elemento, nel prospetto che segue, si riportano le variazioni intervenute rispetto al quadro delle risorse riportato nel Piano della Performance approvato per il triennio 2019/2021:

Descrizione	Preventivo 2019	Revisione di Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi Correnti			
1 Diritto Annuale	3.846.248,00	4.112.995,80	4.206.277,45
2 Diritti di Segreteria	1.247.550,00	1.297.550,00	1.275.308,90
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	400.528,00	599.441,84	490.790,51
4 Proventi da gestione di beni e servizi	57.000,00	59.000,00	39.738,09
5 Variazione delle rimanenze	0,00	0,00	12.138,84
Totale proventi correnti A	5.551.326,00	6.068.987,64	6.024.253,79
B) Oneri Correnti			
6 Personale	1.831.547,00	2.025.708,38	2.026.326,04
7 Funzionamento	1.532.532,00	1.588.600,71	1.592.246,50
8 Interventi economici	960.000,00	1.273.619,24	1.181.873,71
9 Ammortamenti e accantonamenti	1.575.951,00	1.650.639,23	1.675.103,85
Totale Oneri Correnti B	5.900.030,00	6.538.567,56	6.475.550,10
Risultato della gestione corrente A-B	-348.704,00	-469.579,92	-451.296,31
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10 Proventi finanziari	3.570,00	3.570,00	6.589,52
11 Oneri finanziari	2.500,00	2.500,00	915,60
Risultato della gestione finanziaria	1.070,00	1.070,00	5.673,92
12 Proventi straordinari	310.000,00	357.629,41	1.084.037,47
13 Oneri straordinari	310.000,00	310.000,00	317.284,56
Risultato della gestione straordinaria	0,00	47.629,41	766.752,91

14 Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00		0,00
15 Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00		0,00
Differenza rettifiche attività finanziaria	0,00		0,00
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	-347.634,00	-420.880,51	321.130,52

In termini complessivi occorre rilevare che, in luogo del disavanzo previsto, il bilancio approvato per l'anno 2019, ha fatto rilevare il conseguimento di avanzo. Il risultato conseguito è stato essenzialmente determinato dalla gestione straordinaria dell'Ente pertanto, non ha inciso sugli obiettivi programmati per l'anno di riferimento.

Occorre comunque evidenziare che, nel corso dell'anno, si è proceduto al monitoraggio delle risorse previste per gli interventi promozionali ed alla loro destinazione alla realizzazione dei progetti e delle iniziative previste nel piano della performance.

Contesto esterno economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno 2019

Contesto economico

Il sistema economico provinciale nel corso del 2019 è stato caratterizzato da andamenti non del tutto soddisfacenti, a testimonianza di come, gli effetti di lungo periodo della crisi iniziata nel 2008 impattano ancora fortemente sulle performance delle imprese e dell'economia in generale.

Le difficoltà di alcuni settori, che sembravano avere una caratterizzazione congiunturale, devono essere rilette in un'ottica di perdita di competitività strutturale che non consente un riallineamento ai livelli di crescita e di attività pre crisi.

In tale scenario vanno analizzate le dinamiche di alcuni settori portanti dell'economia locale quali le costruzioni edili, con l'intero indotto dell'artigianato, il commercio al dettaglio, il turismo e alcuni comparti del manifatturiero.

L'analisi della demografia imprenditoriale evidenzia un andamento lievemente positivo, che segue i risultati ottenuti nell'anno precedente, evidenziando un incremento di 50 imprese attive rispetto allo stock del 2018. Le imprese attive risultano pari a 37.753 a fronte di 43.292 imprese registrate.

Osservando l'evoluzione dei singoli settori, si trova conferma della tendenza in atto da alcuni anni relativa alla diminuzione dello stock imprenditoriale nei settori trainanti l'economia locale, quali l'agricoltura (- 71 unità), le attività manifatturiere (- 49 unità), le costruzioni (-38 unità).

Sostanzialmente invariato il numero delle imprese attive nel commercio, mentre aumentano in maniera significativa le aziende dei servizi di alloggio e ristorazione (+ 78 unità), e valori positivi si riscontrano in quasi tutte le attività dei servizi, ad eccezione dei servizi di informazione e comunicazione (-7 unità) e di quelli finanziari ed assicurativi. Gli incrementi in valore assoluto più significativi si rilevano per le imprese di noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+ 39 unità), per le altre attività dei servizi (alle famiglie ed alle persone) con 32 unità in più, per le attività artistiche, sportive e di intrattenimento (+ 25 imprese) e per le attività professionali, scientifiche e tecniche (+ 16 imprese).

Due terzi delle imprese attive in provincia di Teramo appartengono ai quattro settori fondamentali di attività, quali il commercio (25,5%), l'agricoltura (16,1%), l'industria (12,1%) e le costruzioni (12,0%). Significativo il peso delle attività turistiche dell'alloggio e della ristorazione (9,1%) e sempre più ampio è il ruolo delle "altre attività di servizi" che ricomprendono i servizi alle persone ed alle famiglie.

L'analisi dei dati relativi agli addetti alle imprese, secondo le risultanze del data base Stockview di Infocamere, rileva la presenza di 101.874 unità lavorative a fine 2019, rispetto al valore di 99.392 addetti dell'anno precedente, con un incremento quindi di 2.482 unità.

Tale risultato scaturisce da una evoluzione positiva diffusa a tutti i settori di attività economica, tranne inconsistenti riduzioni che hanno caratterizzato le attività professionali, scientifiche e tecniche (- 23 addetti) e quelle del comparto istruzione (- 17 unità).

Le performance migliori si riscontrano per le attività manifatturiere (+ 665 addetti) e le attività turistiche dell'alloggio e ristorazione (+ 643 addetti). Buoni i risultati ottenuti dal commercio (+ 343 unità), dalle attività di noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+ 223 addetti), dal comparto agricolo (+ 124

unità) e da quello dei trasporti e spedizioni (+ 113 addetti).

La distribuzione percentuale degli addetti tra i principali comparti economici conferma il rilevante peso occupazionale del settore industriale (29,3%), seguito dalle attività commerciali (16,9%) e dal comparto dell'alloggio e ristorazione (12,7%). Le costruzioni contribuiscono per circa il 10% all'apporto occupazionale provinciale.

Al fine di approfondire come la dinamica di alcune componenti fondamentali il sistema imprenditoriale, incida sull'evoluzione della dimensione strutturale del sistema produttivo locale, si passa all'analisi dell'andamento recente delle imprese femminili, di quelle giovanili e delle imprese a titolarità straniera.

In diminuzione l'andamento demografico riguardante le cosiddette *imprese femminili*: ovvero le imprese partecipate in prevalenza da donne. Queste risultano essere in provincia al 31 dicembre scorso 9.079 (imprese registrate), contro le 9.142 del 2018 con un saldo pari a - 63 unità.

Focalizzando i settori di attività Ateco, la maggior presenza delle *imprese femminili* la si riscontra in provincia nell'agricoltura (34,7%), nel turismo (30,2%), nel commercio (24,2%), nelle assicurazioni e credito (22,9%), nel manifatturiero (22,0%) e nei servizi alle imprese (21,6%).

Le imprese cosiddette *giovanili* (*l'insieme delle imprese in cui la partecipazione di persone 'under 35' risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite*) localizzate in provincia nel 2019 sono state 3.209 rispetto a 3.382 dell'anno precedente con una diminuzione dello stock pari a 173 imprese.

Nel dettaglio dei settori di attività maggiormente preferiti dai giovani imprenditori della provincia di Teramo, troviamo le assicurazioni e credito (12,8%), il turismo (11,8% la quota sul totale), il commercio (11,0%), i trasporti e spedizioni (8,3%), i servizi alle imprese (8,2%).

Al 31 dicembre 2019 il numero di imprese *straniere* (*l'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite*), in provincia di Teramo ammonta a 4.711 rispetto a 4.628 dell'anno precedente, con un incremento di 83 imprese.

Riguardo all'incidenza percentuale per settore economico, la quota di imprese straniere appare ben distribuita tra diversi settori: attività manifatturiere (19,2%), commercio (18,5%), e costruzioni (16,3%) i rami più rappresentativi, seguiti da turismo (11,1%), e trasporti e spedizioni (10,7%). Nel confronto con gli equivalenti dati a livello regionale e nazionale, spicca la vocazione generalmente più accentuata, per la provincia di Teramo, per le attività manifatturiere (19,2% contro 8,3%), mentre resta più o meno nella media l'incidenza negli altri settori economici.

L'emorragia che ha colpito il comparto dell'artigianato nell'ultimo decennio non accenna a diminuire, tanto che nel corso del 2019 la consistenza delle imprese attive è diminuita di 90 unità attestandosi a 8.219 imprese. L'artigianato teramano è stato interessato da un profondo processo di ristrutturazione che ha indebolito principalmente le due componenti fondamentali del settore quali il comparto delle costruzioni e del manifatturiero che rappresentano il 56,5% del totale imprese artigiane della provincia.

Il comparto delle costruzioni edili che conta 2.611 imprese ha subito, nel corso del 2019, una diminuzione di 48 imprese attive e le attività manifatturiere artigiane che ammontano a 2.034 unità, sono 63 in meno rispetto al 2018. Segnali moderatamente positivi si registrano in alcuni comparti del terziario, tra i quali spiccano le "altre attività di servizi" relative ai servizi alle persone ed alle famiglie che presentano uno stock di 1.408 imprese in crescita nel 2019 di 21 unità. In crescita anche il comparto del "Noleggio, agenzie di viaggio e servizi alle imprese" con 10 unità in più rispetto all'anno 2018 ed uno stock di 352 imprese artigiane attive.

Nel corso dell'anno 2019, riguardo all'apertura di procedure concorsuali, si sono registrati in provincia di Teramo 47 fallimenti (contro i 66 del 2018), mentre 7 (contro 10) sono stati i concordati e gli accordi R. D.

Entrando nel dettaglio delle forme giuridiche delle imprese fallite troviamo 40 società di capitali, 5 società di persone, 2 imprese individuali e 0 di altre forme giuridiche. I concordati e gli accordi R.D. hanno riguardato 4 società di capitali, 3 società di persone.

Le attività maggiormente colpite dai fallimenti sono state quelle del del manifatturiero (13), delle costruzioni (13) e del commercio (11). I concordati e gli accordi R.D. hanno interessato i settori del commercio (4), attività manifatturiere (1) e delle costruzioni (1).

Relativamente agli scioglimenti e liquidazioni volontarie, sono state 550 le imprese chiuse o che hanno avviato procedure di chiusura nel corso del 2019. Di queste 343 erano società di capitali e 179 società di persone (28 le altre forme giuridiche). Il numero di chiusure più elevato afferisce al settore del commercio (116), seguito dai servizi alle imprese (97), dal turismo (77), dalle attività manifatturiere (66) e dalle costruzioni (60).

L'andamento del mercato del lavoro ha risentito della dinamica sottotono delle attività economiche registrando dei risultati contrastanti per quanto concerne gli occupati ed i disoccupati.

Complessivamente le forze di lavoro sono passate da 138.313 del 2018 a 135.139 del 2019 con una diminuzione di 3.174 unità. Il 57,7% sono composte da maschi che hanno avuto il maggior decremento in valore assoluto (- 1.973 unità) rispetto alla componente femminile (- 1.201 unità).

La contrazione delle forze di lavoro è il risultato della contemporanea diminuzione degli occupati e dei disoccupati. Gli occupati sono scesi da 124.329 a 122.627 con una diminuzione di 1.702 unità. Tale risultato è maturato da una dinamica contrapposta tra la componente maschile, che ha perso 2.037 unità e quella femminile che è aumentata di 335 unità.

Anche il numero delle persone che cercano attivamente lavoro, i disoccupati, è diminuito da 13.984 del 2018 a 12.512 di fine 2019. In questo caso a determinare il risultato negativo è stato esclusivamente l'andamento della componente femminile diminuita di 1.536 unità a fronte di un leggerissimo incremento dei disoccupati maschi.

La contemporanea riduzione dei disoccupati e delle forze di lavoro ha determinato una contrazione del tasso di disoccupazione (numero disoccupati/numero di forza lavoro).

Per la provincia teramana il valore del tasso di disoccupazione è passato da 10,11% del 2018 a 9,26% del 2019, quale risultato dell'incremento della componente maschile, il cui valore passa da 7,96% a 8,24%, rispetto alla riduzione della componente femminile, il cui tasso scende da 13,06% a 10,64%.

Nel confronto con i dati delle altre province abruzzesi, si evince che Teramo presenta il minor tasso di disoccupazione rispetto alle altre realtà, con circa 2 punti percentuali in meno sul dato medio regionale che si posiziona a 11,23%.

Il saldo di bilancia commerciale della provincia di Teramo è strutturalmente positivo ed il suo valore dipende dagli andamenti annuali delle importazioni e delle esportazioni. Nel corso del 2019 sia la dinamica delle importazioni, ma soprattutto delle esportazioni è risultata negativa, determinando una riduzione significativa del saldo passato da circa 550 a circa 480 milioni di euro.

Le importazioni sono diminuite da 889 a 865 milioni di euro (-2,7%), ben più consistente la riduzione delle esportazioni scese da 1.439 a 1.345 milioni di euro (- 6,5%).

Come si evince dalla tabella il 96% dell'interscambio commerciale con l'estero origina dalle attività manifatturiere, e l'altra voce più significativa riguarda l'agricoltura le silvicoltura e la pesca.

L'export provinciale dopo il brillante risultato ottenuto nel 2018 (+ 5,8%) ha subito un consistente rimbalzo negativo (- 6,5%) nel 2019, determinato principalmente dalla negativa performance di tre settori: i prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici (- 52,5 milioni di euro), la pelletteria (- 31,7 milioni di euro) e l'abbigliamento (- 25,6 milioni di euro). Tra le voci di export più importanti a livello provinciale risultati negativi si rilevano anche per la gomma e le materie plastiche (- 8,9 milioni) i prodotti chimici (- 13,3 milioni) ed i prodotti in metallo (- 5,5 milioni).

Sostanzialmente invariata la dinamica relativa alla principale voce di export, gli autoveicoli, rimorchi e semirimorchi che rappresenta il 10,9% dell'export provinciale. Buone performance hanno riguardato i prodotti alimentari, con un incremento del valore esportato di 18,8 milioni di euro che hanno posizionato tale comparto al secondo posto della graduatoria dell'export provinciale con un peso del 8,6%. Positiva la dinamica del comparto dei mobili (+ 5,6 milioni di euro) e dei macchinari ed apparecchiature (+ 13,7 milioni).

A fine 2019 le banche con sede amministrativa in provincia di Teramo sono 4, tutte banche di credito cooperativo.

Nonostante la riorganizzazione in atto del sistema del credito in generale, che sta determinando una riorganizzazione su base territoriale delle modalità di offerta dei servizi bancari, il numero degli sportelli bancari è addirittura cresciuto in provincia di 3 unità, passando da 143 a 146. Di questi 62 appartengono a Banche spa, 53 a Banche popolari cooperative e 31 a Banche di credito cooperativo, alle quali si deve l'incremento di 3 unità

negli sportelli.

In aumento anche i dipendenti del settore in ambito provinciale, cresciuti da 858 di fine 2018 a 918 del 2019.

Invariati i comuni serviti da sportelli bancari, pari a 39, a fronte di un ammontare complessivo dei comuni della provincia pari a 47. Una percentuale di copertura molto elevata pari all'83% se confrontata con il dato medio regionale pari al 51,8%.

L'elevata diffusione territoriale dell'offerta è testimoniata anche dal numero degli sportelli per 100.000 abitanti, in aumento e pari a 47, rispetto al dato medio regionale e nazionale che ammonta a 42.

Passando all'analisi dell'evoluzione dei finanziamenti e della raccolta, la tendenza di fondo, che scaturisce dall'osservazione dei dati dell'ultimo decennio, rileva una progressiva diminuzione dei prestiti bancari a fronte dell'incremento dei depositi.

Tale dinamica è confermata anche nel corso del 2019. Infatti l'ammontare dei prestiti è diminuito del 2,8% passando da 5.794,8 a 5.633,5 milioni di euro. Nel contempo i depositi sono aumentati del 1,5% passando da 5.811,3 a 5.899,9 milioni di euro a fine 2019.

Come si evince dalla tabella che segue, sono le Banche maggiori e CDP e le Banche medie che gestiscono la quasi totalità dei flussi relativi sia agli impieghi che alla raccolta, rispetto agli altri intermediari finanziari.

Come in precedenza evidenziato, nell'ultimo decennio si registra una riduzione degli impieghi, dovuto quasi esclusivamente al sensibile calo di erogazioni di prestiti a favore del sistema economico, mentre per la componente delle famiglie dal 2015 si registrano variazioni positive.

Anche per il 2019 si registra un miglioramento della qualità del credito, come si evince da tutti gli indicatori riportati nella tabella che segue. E' ormai una tendenza che si è affermata dal 2013 che interessa particolarmente sia il tasso di deterioramento annuale dei prestiti che i flussi annuali di nuovi prestiti in default.

Contesto istituzionale

La principale novità normativa che nel 2019 ha influenzato l'attività dell'Ente riguarda il regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati (GDPR), operativo dal 25 maggio 2018, con cui la Commissione europea ha inteso rafforzare e rendere più omogenea la protezione dei dati personali di cittadini dell'UE. Al fine di agevolare gli adempimenti previsti a carico dei singoli uffici, nel piano della performance approvato per il triennio 2019/2021 è stato previsto uno specifico obiettivo operativo a carico dei Dirigenti che ha consentito la predisposizione di uno specifico manuale.

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Questa sezione è dedicata alla rendicontazione dei risultati di performance organizzativa, per cui deve presentare:

- i risultati ottenuti rispetto ai target annuali degli obiettivi strategici triennali evidenziando gli eventuali scostamenti riscontrati e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento dei target stessi;
- i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi annuali, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento degli obiettivi stessi;
- la valutazione complessiva della performance organizzativa relativa all'anno di riferimento, tenendo conto del contesto illustrato nel capitolo precedente.

Inoltre, in maniera speculare a quanto previsto nel Piano della Performance, in chiusura di questo capitolo occorre rendicontare gli obiettivi che hanno rilevanza di genere.

3.0 Albero della performance

In analogia con il Piano, in questa sezione si riporta l'Albero della Performance:

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI
AS1 SOSTENERE L'INNOVAZIONE ED IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI	OS1 Incrementare e migliorare la conoscenza del territori	OO1.01.1 Studi economici
	OS2 Sostegno all'imprenditorialità ed innovazione	OO1.02.01 Sportello nuove imprese
	OS3 Qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro	OO1.03.01 Favorire l'alternanza scuola lavoro
	OS4 Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio	OO1.04.01 Supporto alla riqualificazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI
AS2 RAFFORZARE IL	OS1 Internazionalizzazione	OO2.01.01 Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento
		OO2.01.02

MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO	OS2 Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	EEN	
		OO2.02..01 Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti	
		OO2.02.02 Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio brevetti	
		OO2.02.03 Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti, ispezioni e verifiche metriche	
		OO2.02.04 Migliorare la diffusione dell'ADR	
		OO2.02.05 Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori RI	
		OO2.02.06 Mantenimento standard UPICA	
	OS3 FAVORIRE L'ADERENZA DELLA RISULTANZA DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICO TERRITORIALE	OO2.03.01 Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio	
		OO2.03.02 Miglioramento della qualità dei documenti archiviati	
		OO2.03.03 Gestione e cancellazione indirizzi PEC	
		OO2.03.04 Diffusione contratti telemaco	
		OO2.03.05 Organizzazione sportello spid	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI
AS3 RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA	OS1 Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi	OO3.01.01 Performance organizzativa- monitoraggio della carta dei servizi
		OO3.01.02 Performance organizzativa – Benchmarking
		OO3.01.03 Gestione piano delle azioni positive
		OO3.01.04 Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione

		dell'utenza	
		OO3.01.05 Promozione dei servizi digitali	
OS2 GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICO PATRIMONIALE		OO3.02.01 Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive	
		OO3.02.02 Mantenimento percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	
		OO3.02.03 Performance organizzativa - Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente	
OS3 ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE		OO3.03.01 Miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione e della trasparenza	
		OO3.03.02 Performance organizzativa – grado di realizzazione del piano delle azioni	
		OO3.03.03 Performance organizzativa - Performance media del piano operativo	
		OO3.03.04 Performance organizzativa – Efficacia del piano di prevenzione della corruzione	
		OO3.03.05 Obiettivo Responsabile della prevenzione della CORRUZIONE	
		OO3.03.06 Responsabile della trasparenza – obiettivo gestione richiesta di accesso civico semplice e di accesso civico generalizzato	
		OO3.03.07 Responsabile della trasparenza – obiettivo di monitoraggio delle pubblicazioni	
		OO3.03.08 Responsabile della trasparenza – obiettivo di comunicazione della trasparenza	
		OO3.03.09 Obiettivo del RPCT formazione del personale	

		OO3.03.10 Obiettivo dei dirigenti di comunicazione della trasparenza	
		OO3.03.011 Dirigenti obiettivi monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza	
		OO3.03.012 Supporto OIV	
		OO3.03.013 Performance organizzativa – grado di realizzazione del piano strategico	
		OO3.03.014 Dirigenti obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza	
		OO3.03.015 Sistema di comunicazione tra OIV e utenti	
		OO3.03.016 Antiriciclaggio -adozione di misure organizzative	
		OO3.03.017 Gestione delle partecipazioni camerali	
		OO3.03.018 Coordinamento del Regolamento UE 2016/679 con gli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n.33/2013	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI
AS4 PROCESSO DI ACCORPAMENTO CON ALTRE CCIAA	OS1 Realizzazione nuova camera di commercio di dimensione interprovinciale	OO4.01.01 Assicurare il corretto completamento della procedura di accorpamento e di rinnovo degli organi

Legenda:

Giallo : parzialmente raggiunto

Rosso : non raggiunto

Verde : raggiunto

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Con riferimento agli obiettivi strategici, nella presente sezione, oltre alla rilevazione del risultato conseguito per l'annualità di riferimento, ai fini della sua valutazione complessiva, è stato rappresentato l'andamento registrato dal 2016, ovvero dalla prima annualità per la quale l'attuale Consiglio ha programmato le proprie linee strategiche nel documento di mandato.

OS1

Ambito strategico				
SOSTENERE L'INNOVAZIONE ED IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI				
Obiettivo strategico	Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale			
Programma (D.M. 27/03/2013)	Missione 11 – Programma “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Conseguimento del risultato previsto (Fonte: Documenti elaborati da ufficio statistica)	Conseguimento del risultato previsto si/no	SI	SI	0,00

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Conseguimento del risultato previsto	Conseguimento del risultato previsto si/no	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Note	L'analisi conferma il pieno conseguimento dei risultati previsti per ogni annualità pertanto, la valutazione complessiva dell'obiettivo è “raggiunto”								

OS2

Ambito strategico				
SOSTENERE L'INNOVAZIONE ED IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI				
Obiettivo strategico	Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione			
Programma (D.M. 27/03/2013)	Missione 11 – Programma “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”			
Risultato misurato obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Gradimento iniziative camerali (Fonte:risultato indagine condotta dall'ufficio)	CSI	>=8	8	0,00

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Gradimento iniziative camerali	CSI	>=8	8	>=8	8	>=8	8	>=8	8
Note		L'analisi conferma il pieno conseguimento dei risultati previsti per ogni annualità pertanto, la valutazione complessiva dell'obiettivo è "raggiunto"							

OS3

Ambito strategico				
SOSTENERE L'INNOVAZIONE ED IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI				
Obiettivo strategico		Qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 11 – Programma “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”		
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percorsi attivati (Fonte: Documenti elaborati dall' ufficio promozione)	Percorsi attivati	>=1	3	2

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Percorsi attivati	Percorsi attivati	>=1	2	>=1	1	>=1	4	>=1	3
Note		L'analisi conferma il pieno conseguimento dei risultati previsti per ogni annualità pertanto, la valutazione complessiva dell'obiettivo è "raggiunto"							
Analisi scostamenti		Nel 2018 e nel 2019 si sono verificati degli scostamenti positivi a testimonianza della maggiore diffusione dell'iniziativa , non si rileva la necessità di rimodulare l'indicatore anche in considerazione della nuova impostazione che dovrà essere data all'obiettivo a seguito della pandemia							

OS4

Ambito strategico				
SOSTENERE L'INNOVAZIONE ED IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI				
Obiettivo strategico	Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio			
Programma (D.M. 27/03/2013)	Missione 11 – Programma “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Progetti soluzioni elaborate (Fonte: Documenti elaborati dall'ufficio promozione)	Progetti soluzioni elaborate	>=1	1	0,00

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Progetti soluzioni elaborate	Progetti soluzioni elaborate	>=1	2	>=1	2	>=1	1	>=1	1
Note		L'analisi conferma il pieno conseguimento dei risultati previsti per ogni annualità pertanto, la valutazione complessiva dell'obiettivo è “raggiunto”							
Analisi scostamento		Gli scostamenti positivi rilevati per le annualità 2016 e 2017 non sono particolarmente significativi							

OS5

Ambito strategico				
RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO				
Obiettivo strategico	Internazionalizzazione			
Programma (D.M. 27/03/2013)	Missione 4 – Programma “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”			
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Gradimento iniziative camerali (Fonte: risultato indagine condotta dall'ufficio)	CSI	>=8	8	0,00

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Gradimento iniziative camerali	CSI	>=8	8	>=8	8	>=8	8	>=8	8
Note		L'analisi conferma il pieno conseguimento dei risultati previsti per ogni annualità pertanto, la valutazione complessiva dell'obiettivo è "raggiunto"							

OS6


Ambito strategico RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO				
Obiettivo strategico		Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 2 – Programma Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Affari economici		
Risultato misurato obiettivo		100.%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ANNO (Fonte: documenti ufficio mediazione)	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	>=170	185	0,00
Variazione, rispetto alla media del triennio 2012/2014, del numero delle ispezioni e verifiche metriche (Fonte: documenti ufficio metrico)	Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno/Media delle ispezioni e verifiche metriche effettuate nel periodo 2012/2014	>=0,66	5,02	4,36
Percentuale delle mediazioni con accordo raggiunto (Fonte: documenti ufficio mediazione)	Procedimenti chiusi con accordo raggiunto/Procedimenti di mediazione chiusi*10	>=4%	8,72%.	4,72

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO O NELL'ANNO	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	>=250	252	>=200	215	>=200	188	>=170	185
Variazione, rispetto alla media del triennio 2012/2014, del numero delle ispezioni e	Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno/ Media delle ispezioni e	>=0,66	0,67	>=0,66	0,67	>=0,66	0,68	>=0,66	5,02

verifiche metriche	verifiche metriche effettuate nel periodo 2012/2014								
Percentuale delle mediazioni con accordo raggiunto	Procedimenti chiusi con accordo raggiunto/ Procedimenti di mediazione chiusi*10	>=3%	5,63%	>=2%	10,68%	>=4%	7,78%.	>=4%	8,72%.
Note		L'analisi conferma la progressiva diminuzione del numero di mediazioni effettuate nel periodo 2016-2019: rispetto al target annuale pari a n.250, previsto nel 2016, le mediazioni effettuate ammontano a complessivi n.840. Si registra invece un andamento positivo degli altri due indicatori. Con particolare riferimento alla percentuale di mediazione chiuse con accordo si rileva il sostanziale miglioramento dell'efficacia dell'attività svolta dall'Ufficio Il risultato complessivo dell'obiettivo, anche con riferimento alle annualità 2016 – 2018, deve essere considerato raggiunto, considerato, tra l'altro che si è proceduto anche alla sua rimodulazione.							
Analisi scostamenti		Per l'anno 2019 si registrano scostamenti positivi significativi solo in relazione agli ultimi due indicatori e dovuti ai seguenti elementi: - in relazione al metrico, considerato che dal 18 marzo 2019, le CCIAA non hanno più competenza per le verifiche metriche periodiche il dato è stato rilevato solo in relazione alle ispezioni, tale variazione ha consentito una maggiore incidenza delle ispezioni effettuate; - in relazione all'ultimo indicatore, considerato il costante scostamento positivo rispetto al target rilevato negli anni precedenti occorrerà procedere alla rivisitazione del target delle successive annualità.							

OS7


Ambito strategico				
RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO				
Obiettivo strategico		Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerale alla realtà economico – territoriale		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 3 – Programma Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – servizi generali della PPAA		
Risultato misurato obiettivo		95,77%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Parzialmente raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Variazione, rispetto all'anno precedente, della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	Percentuale di incasso del diritto annuale in competenza(t)/Percentuale di incasso del diritto annuale incompetenza(t-1)	>=1	0,9577	-0,0423%.

Elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Variazione, rispetto all'anno precedente, della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	Percentuale di incasso del diritto annuale in competenza (t)/Percentuale di incasso del diritto annuale incompetenza(t-1)	>=1	0,97	>=1	0,98	>=1	1,01	>=1	0,9577
Note		L'analisi dimostra un risultato conseguito nel periodo 2016/2019 costantemente inferiore ad 1 ad eccezione del 2018. Gli scostamenti rilevati, legati all'andamento economico congiunturale, non sono particolarmente significativi; la valutazione complessiva dell'obiettivo							

deve essere comunque considerata "parzialmente raggiunto".

OS8


Ambito strategico				
RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA				
Obiettivo strategico		Incremento di produttività' ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 12 – Programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”		
Risultato misurato obiettivo		84,06%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Parzialmente raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Oneri per il consumo di carta (Fonte: dati di bilancio)	Oneri per consumo di carta	<= 3.500,00	1.008,21	2.491,79
Variazione numero di Comunicazioni Trasmesse via PEC rispetto all'anno Precedente (Fonte: statistiche GEDOC)	Comunicazioni trasmesse via PEC nell'anno / Numero di Comunicazione trasmesse via PEC nell'anno precedente	>1	1.16	0,16
Grado di diffusione dei servizi ad istanza di parte digitalizzati (Fonte: Report uffici)	Servizi ad istanza di parte Digitalizzate pervenute nell'anno / totale richieste ad istanza di parte pervenute nell'anno*100	>=18%	6,52%	-11,48%
Grado di diffusione dei nuovi servizi offerti all'utenza (Fonte. Report uffici)	Richieste di nuovi servizi offerti all'utenza pervenute nell'anno	>=1	2	1

elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Oneri per il consumo di carta	Oneri per consumo di carta	>=3500	1317,16	>=3500	2189,17	>=3500	2441,35	<= 3.500	1.008,21
Variazione numero di Comunicazioni Trasmesse via PEC rispetto all'anno Precedente	Comunicazioni trasmesse via PEC nell'anno / Numero di Comunicazione trasmesse via PEC nell'anno precedente	>=1	0,77	>=1	1,12	>=1	0,8	>=1	1.16
Grado di diffusione dei servizi ad istanza di parte digitalizzati	Servizi ad istanza di parte Digitalizzate pervenute nell'anno / totale richieste ad istanza di parte pervenute nell'anno*100	>=10%	0	>=18%	23,08	>=18%	56,25%	>=18%	6,52%
Grado di	Richieste di nuovi servizi	>=5	0	>=30	6	>=1	2	>=1	2

diffusione dei nuovi servizi offerti all'utenza	offerti all'utenza pervenute nell'anno								
Note		L'analisi dimostra delle criticità per i servizi ad istanza di parte on-line e per i e comunicazioni trasmesse via pec. Entrambe non possono essere addebitate all'Ente ma ad uno scarso utilizzo delle modalità telematica da parte dell'utenza; l'obiettivo deve comunque essere considerato "parzialmente raggiunto". Inoltre le criticità rilevate nel periodo considerato sono state mitigate con la rimodulazione dei target previsti.							


OS9

Ambito strategico				
RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA				
Obiettivo strategico		Garantire la solidità economico – patrimoniale		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 12 – Programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”		
Risultato misurato obiettivo		100,00%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Margine di struttura inverso (fonte dati di bilancio)	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	$\geq 0,7$	4,10	3,4
Margine dei tesoreria (fonte: dati di bilancio)	Cassa + Crediti di funzionamento)/Debiti di Funzionamento	$\geq 1,5$	6,92	5,42

elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Margine di struttura inverso	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	$\geq 0,7$	3,6	$\geq 0,7$	3,88	$\geq 0,7$	4	$\geq 0,7$	4,10
Margine dei tesoreria	Cassa + Crediti di funzionamento)/Debiti di Funzionamento	$\geq 1,5$	6,47	$\geq 1,5$	7,84	$\geq 1,5$	6,96	$\geq 1,5$	6,92
Note		L'andamento dei Kpi rilevato nel periodo considerato dimostra come l'Ente si attesti ampiamente al di sopra dei valori convenzionali previsti confermando una buona struttura economico – patrimoniale e finanziaria.							
Scostamenti		Gli scostamenti positivi degli indicatori dimostrano una buona struttura economica – patrimoniale e finanziaria dell'Ente rispetto ai valori convenzionali. Non si rende necessario procedere alla rimodulazione dei target previsti.							

OS10

Ambito strategico				
RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO				
Obiettivo strategico		Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 12 – Programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”		
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Documenti del ciclo di gestione della performance approvati nei termini rispetto a quelli previsti (Fonte: documenti approvati dalla Giunta)	Documenti previsti dal ciclo di gestione della performance approvati nei termini/ documenti previsti per la gestione del ciclo della performance *100	>=100%	100%	0,00
Percentuale di documenti pubblicati in amministrazione trasparenza nella sezione altri contenuti/dati ulteriori in base a quanto previsto nella sezione del PTPCT dedicata alla trasparenza (Fonte: documenti pubblicati)	Documenti pubblicati nella sezione "Dati ulteriori" in base al PTPCT/Documenti da pubblicare nella sezioni dati ulteriori in base al PTPCT*100	>=100%	100%	0,00
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni (Fonte: verbali OIV)	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<=0	0	0,00
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno (Fonte: attestazione RPCT)	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<=1	0	0,00

elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo

Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Documenti del ciclo di gestione della performance approvati nei termini rispetto a quelli previsti	Documenti previsti dal ciclo di gestione della performance approvati nei termini/ documenti previsti per la gestione del ciclo della performance *100	>=100%	100%	>=100%	100%	>=100%	100%	>=100%	100%
Percentuale di documenti pubblicati in amministrazione trasparenza nella sezione altri contenuti/dati ulteriori in base a quanto previsto nella sezione del PTPCT dedicata alla trasparenza	documenti pubblicati nella sezione "Dati ulteriori" in base al PTPCT/Documenti da pubblicare nella sezioni dati ulteriori in base al PTPCT*100	Kpi Non previsto per tale annualità		>=100%	100%	>=100%	100%	>=100%	100%
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Kpi Non previsto per tale annualità		<=0	0	<=0	0	<=0	0
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Kpi Non previsto per tale annualità		<=1,00%	0,00%	<=1,00%	0,00%	<=1	0
Note		L'analisi dimostra un andamento positivo dei Kpi per tutte le annualità considerate.							

OS11

Ambito strategico				
PROCESSO DI ACCORPAMENTO CON ALTRE CCIAA				
Obiettivo strategico		Realizzazione nuova camera di commercio di dimensione interprovinciale		
Programma (D.M. 27/03/2013)		Missione 5 – Programma “Indirizzo politico”		
Risultato misurato obiettivo		66,67%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Parzialmente raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Riunioni dei gruppi di lavoro	Riunioni dei gruppi di lavoro	>=3	2	-1

elementi per la valutazione in progress e complessiva dell'obiettivo


Indicatore previsto per ogni annualità del mandato		Anno 2016		Anno 2017		Anno 2018		Anno 2019	
		Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target	Consuntivo
Indicatore	Algoritmo								
Rispetto della scadenza stabilita	Rispetto della scadenza stabilita	Rispetto della scadenza stabilita S	SI	Rispetto della scadenza stabilita SI	NO	Rispetto della scadenza stabilita SI	SI		
Riunioni dei gruppi di lavoro	Riunioni dei gruppi di lavoro	Kpi Non previsto		Kpi Non previsto				>=3	2
Note		In relazione a tale obiettivo occorre precisare che il mancato conseguimento del Kpi è dovuto all'arresto subito, per volontà degli organi degli camerali, dal processo di fusione, in attesa della pronuncia della Corte Costituzionale							

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

001

Obiettivo strategico Incrementare e migliorare la conoscenza del territori				
Obiettivo operativo		Studi economici		
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Report trimestrali congiunturali realizzati nell'anno <small>(Fonte: documenti ufficio statistica)</small>	Report trimestrali congiunturali realizzati nell'anno	>= 4.	4	0,00
Analisi strutturali realizzate <small>(Fonte: documenti ufficio statistica)</small>	Indagini e studi	>= 1	1	0,00

002

Obiettivo strategico Sostegno all'imprenditorialita' ed innovazione				
Obiettivo operativo		Sportello nuove imprese		
Unità organizzative coinvolte	Promozione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Eventi organizzati <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Eventi organizzati	>= 2	2	0,00

003

Obiettivo strategico Qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro				
Obiettivo operativo		Favorire l'alternanza scuola lavoro		
Unità organizzative coinvolte	Promozione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri realizzati <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Incontri realizzati.	>= 4	4	0,00
Tirocini formativi <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Tirocini formativi	>= 3	8	5
Analisi scostamenti	Scostamenti non significativi			

004

Obiettivo strategico Riqualficazione economica e riequilibrio del territorio				
Obiettivo operativo	Supporto alla riqualficazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne			
Unità organizzative coinvolte	Promozione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri realizzati <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Incontri programmati.	>= 1	1	0,00
Percentuale delle imprese ricomprese nel cratere beneficiarie di contributi <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	imprese beneficiari dei contributi/Imprese ricomprese nel cratere*100	>=1%	1,11%	0,11
Progetti di promozione del territorio <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	numero Progetti di promozione del territorio	>=3	5	2
Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'ente <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'ente	>=120	146	26
Analisi scostamenti	Scostamenti non significativi			

005

Obiettivo strategico Internazionalizzazione				
Obiettivo operativo	Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento			
Unità organizzative coinvolte	Promozione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente	>= 35	70	35
Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente <small>(Fonte: documenti e report ufficio promozione)</small>	Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente	>= 15	45	30
Analisi scostamenti	Lo scostamento, in relazione al primo target, è dovuto ad un incremento non previsto e prevedibile delle richieste, mentre, per il secondo target è stato determinato dalle maggiori risorse previste il programma in oggetto, rispetto alle previsioni.			

006

Obiettivo strategico Internazionalizzazione	
Obiettivo operativo	EEN
Unità organizzative coinvolte	Promozione

Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente (Fonte: documenti e report ufficio promozione)	Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente	>= 50	176	126
Analisi scostamenti	Lo scostamento è stato determinato da un incremento non previsto e non prevedibile delle richieste. Tale rilevazione impone una riprogrammazione del target per gli anni successivi.			


007

Obiettivo strategico				
Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
Obiettivo operativo				
Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti				
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Tempi medi giorni di adozione dei provvedimenti per protesti nell'anno (Fonte: documenti e report ufficio protesti)	Giorni impiegati per l'adozione dei provvedimenti per i protesti nell'anno/Provvedimenti per protesti adottati nell'anno	<= 7	0,4	6,96
Tempi medi (giorni) di cancellazione protesti nell'anno (Fonte: documenti e report ufficio protesti)	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno/Cancellazione protesti evase nell'anno	<= 1	0,2	0,8
Tempi medi (giorni) di pubblicazione degli elenchi nel registro informatico protesti; (Fonte: documenti e report ufficio protesti)	Durata complessiva processi di pubblicazione elenco protesti nell'anno/Elenchi protesti inseriti nel registro informatico nell'anno	<= 5	0,1	4,9
Analisi scostamenti	I risultati conseguiti testimoniano la capacità dell'Ente di assicurare ampiamente I target previsti che considerano scadenza più brevi rispetto a quella stabilita dalla norma			


008

Obiettivo strategico				
Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
Obiettivo operativo				
Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio brevetti				
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI (Fonte: Risultato indagine condotta dall'Ufficio)	CSI	>=8	10	0,00

009

Obiettivo strategico				
Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
Obiettivo operativo		Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti, ispezioni e verifiche metriche		
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incidenza Ispezioni sicurezza prodotti effettuati nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive progetto SVIM (Fonte: documenti e report ufficio metrico)	Ispezioni sicurezza prodotti ex SVIM(t)/Ispezioni sicurezza prodotti ex SVIM(t-1)*100	>= 110%	115%	5,00
Variazione percentuale del numero ispezioni e verifiche metriche effettuate nell'anno rispetto all'anno precedente (Fonte: documenti e report ufficio metrico)	ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno/Ispezioni e verifiche metriche effettuate nell'anno precedente*100	>= 110%	126,47%	16,47
Analisi scostamento	Lo scostamento rilevato per il primo Kpi non appare significativo mentre in relazione al secondo Kpi il maggiore risultato conseguito deriva dalla circostanza che, per effetto della disposizione normativa che ha eliminato, dal 2019, la competenza delle CCIAA per l'effettuazione delle verifiche metriche lo stesso è stato calcolato solo in relazione alle ispezioni effettuate nell'anno precedente con una conseguente maggiore incidenza.			

0010

Obiettivo strategico				
Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
Obiettivo operativo		Migliorare la diffusione dell'ADR		
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ANNO (Fonte: documenti e report ufficio mediazione)	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	>= 170	185	15
Analisi scostamento	Scostamento non significativo			

0011

Obiettivo strategico				
Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
Obiettivo operativo		Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori RI		
Unità organizzative coinvolte	Servizi anagrafico – certificativi			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			

Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percentuale di imprese con PEC a cui è stata inviata la PEC (Fonte: documenti e report ufficio registro imprese)	Imprese con PEC a cui è stata inviata la comunicazione /Imprese con PEC a cui inviare la comunicazione *100	>= 100%	100,00%	0,00
Iniziative di comunicazione realizzate (Fonte: documenti e report ufficio registro imprese)	Iniziative di comunicazione realizzate	>= 1	1	0,00
Percentuale delle posizioni sanzionate per mancato deposito dei bilanci (Fonte: documenti e report ufficio registro imprese)	Posizioni sanzionate/Posizioni da sanzionare*100	>= 100%	100,00%	0,00

0012

Obiettivo strategico				
Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
Obiettivo operativo	Mantenimento standard UPICA			
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Tempi medi (mesi) di emissione delle ordinanze nell'anno (Fonte: documenti e report ufficio Upica)	Sommatoria mesi intercorrenti tra la ricezione del verbale e l'emissione delle ordinanze/Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno	<= 24	4,82	0,00
Tempi medi (mesi) di emissione dei ruoli UPICA (Fonte: documenti e report ufficio Upica)	Sommatoria mesi per emissione ruolo rispetto alla notifica dell'ordinanza/Ordinanze emesse a ruolo nell'anno	<= 36	5,17	0,00
Analisi scostamento	Il target rilevato conferma ampiamente il rispetto dei termini legge: non si rendono necessari approfondimenti.			

0013

Obiettivo strategico				
FAVORIRE L'ADERENZA DELLA RISULTANZA DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICO TERRITORIALE				
Obiettivo operativo	Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio			
Unità organizzative coinvolte	Servizi anagrafico - certificativi			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percentuale di società che non hanno presentato i bilanci cancellate nell'anno (Fonte: documenti e report ufficio Registro imprese)	Società cancellate/Società che non hanno presentato i bilanci*100	>= 80%	100%	20
Analisi scostamento	Scostamento positivo non significativo			

0014

Obiettivo strategico FAVORIRE L'ADERENZA DELLA RISULTANZA DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICO TERRITORIALE				
Obiettivo operativo		Miglioramento della qualità dei documenti archiviati		
Unità organizzative coinvolte	Servizi anagrafico - certificativi			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percentuale di posizioni cartacee cessate inserite nell'archivio riorganizzato (Fonte: documenti e report ufficio Registro imprese)	Posizioni cessate inserite nel nuovo archivio/Posizioni cessate in fascicoli cartacei *100	>= 100%	100,00%	0,00

0015

Obiettivo strategico FAVORIRE L'ADERENZA DELLA RISULTANZA DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICO TERRITORIALE				
Obiettivo operativo		Gestione e cancellazione indirizzi PEC		
Unità organizzative coinvolte	Servizi anagrafico - certificativi			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percentuale di PEC inviate al Giudice per la cancellazione (Fonte: documenti e report ufficio Registro imprese)	Pec inviate/Pec da inviare*100	>= 100%	100,00%	0,00

0016

Obiettivo strategico FAVORIRE L'ADERENZA DELLA RISULTANZA DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICO TERRITORIALE				
Obiettivo operativo		Diffusione contratti telemaco		
Unità organizzative coinvolte	Provveditorato			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Variazione stock contratti telemaco attivi rispetto all'anno precedente (Fonte: Statistiche Infocamere)	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)(t)/Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)(t-1)	>= 1,05	1,08	0,03
Scostamento	Scostamento non significativo			

0017

Obiettivo strategico				
FAVORIRE L'ADERENZA DELLA RISULTANZA DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICO TERRITORIALE				
Obiettivo operativo		Organizzazione sportello spid		
Unità organizzative coinvolte	Provveditorato			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
SPID rilasciati nell'anno (Fonte: Statistiche Infocamere)	SPID rilasciati nell'anno	>= 35	53	18
Scostamento	Lo scostamento è dovuto a un improvviso aumento di richieste registrato nella seconda parte dell'anno			


0018

Obiettivo strategico				
Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi				
Obiettivo operativo		Performance organizzativa- monitoraggio della carta dei servizi		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	80,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Parzialmente raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
MONITORAGGIO STANDARD SERVIZI CAMERALI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI (Fonte: documenti e report prodotti dai diversi uffici)	SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO CON STANDARD RISPONDENTI ALLA CARTA DEI SERVIZI/SERVIZI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO*100	>= 100%	80%	-20
Scostamenti	Lo scostamento è dovuto a servizi per i quali non è stato possibile rispettare le scadenze per circostanze non addebitabili agli uffici			

0019

Obiettivo strategico				
Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi				
Obiettivo operativo		Performance organizzativa – Benchmarking		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Grado di realizzazione delle analisi di benchmarking (Fonte: indicatori di tempestività dei pagamenti pubblicati sul sito)	Indicatori esaminati per le analisi di benchmarking con valore favorevole per l'Ente	>= 1	1	0,00

0020

Obiettivo strategico				
Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi				
Obiettivo operativo		Gestione piano delle azioni positive		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale per tutti i Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri realizzati (Fonte: Verbali CUG)	incontri programmati	>= 4	7	3
Scostamento	Non significativo			


0021

Obiettivo strategico				
Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi				
Obiettivo operativo		Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale per tutti i Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Iniziative di comunicazione realizzate (Fonte: avvisi pubblicati u sito e comunicato stampa)	Iniziative di comunicazione realizzate	>= 2	2	0,00


0022

Obiettivo strategico				
Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi				
Obiettivo operativo		Promozione dei servizi digitali		
Unità organizzative coinvolte	Provveditorato			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incremento percentuale delle adesioni al cassetto digitale (Fonte: statistiche Infocamere)	Adesioni al cassetto digitale accertate al 31.12.2019/ adesioni al cassetto digitale accertate al 9 luglio 2019*100	>=110%	135,76%	25,73
Scostamenti	Lo scostamento è dovuto ad una maggiore attività di sensibilizzazione svolta dall'Ufficio			

0023

Obiettivo strategico GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICO PATRIMONIALE				
Obiettivo operativo		Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive		
Unità organizzative coinvolte	Ragioneria, controllo di gestione e programmazione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Indicatore di tempestività dei pagamenti calcolato in base la DPCM 22/9/2014 (Fonte: contabilità e statistiche Infocamere)	Numeratore indicatore tempestività dei pagamenti previsto da DPCM 22/9/2014/Denominatore indicatore tempestività dei pagamenti previsto da DPCM 22/9/2014	<= 0	-20,90	0,00
Analisi scostamento	Il target rilevato dimostra la capacità dell'Ente ad assicurare ampiamente il rispetto dei termini di scadenza per il pagamento delle fatture, generalmente fissato in giorni trenta.			

0024

Obiettivo strategico GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICO PATRIMONIALE				
Obiettivo operativo		Mantenimento percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza		
Unità organizzative coinvolte	Contabilità e tributi			
Risultato misurato dell'Obiettivo	95,77%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Parzialmente raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Variazione, rispetto all'anno precedente, della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	Percentuale di incasso del diritto annuale in competenza(t)/Percentuale di incasso del diritto annuale in competenza(t-1)	>= 1	0,9577	0,0423
Scostamento	Scostamento non significativo			

0025

Obiettivo strategico GARANTIRE LA SOLIDITA' ECONOMICO PATRIMONIALE				
Obiettivo operativo		Performance organizzativa -Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto (Fonte. Dati di bilancio)	Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	>= 1	4	3
Scostamento	Scostamento non significativo.			

0026

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo	Miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione e della trasparenza			
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale per tutti i Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	98,83%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Parzialmente raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione (Fonte: report di monitoraggio del piano)	Numero misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione*100	>= 100%	98,83%	1,17%
Scostamento	Scostamento non significativo			

0027

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo	Performance organizzativa – grado di realizzazione del piano delle azioni			
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Performance media delle azioni del piano (Fonte. Report monitoraggio obiettivi 2019)	Sommatoria performance conseguita dalle azioni previste nel piano/Azioni previste nel piano della performance	>= 80	99,66	19,66
Scostamento	Lo scostamento dimostra un buon grado di conseguimento degli obiettivi			

0028

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo	Performance organizzativa -Performance media del piano operativo			
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Performance media degli obiettivi del piano (Fonte. Report monitoraggio obiettivi 2019)	Sommatoria performance conseguita dagli obiettivi operativi del piano/Obiettivi operativi previsti nel piano della performance	>= 80	98,76	18,76
Scostamento	Lo scostamento dimostra un buon grado di conseguimento degli obiettivi			

0029

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Performance organizzativa – Efficacia del piano di prevenzione della corruzione		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno (Fonte. Attestazione RPCT)	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<= 1	0	0,00

0030


Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Obiettivo Responsabile della prevenzione della CORRUZIONE		
Unità organizzative coinvolte	Obiettivo individuale del Responsabile della prevenzione della corruzione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percentuale dei sotto - processi attivati per i quali è stata verificata l'efficacia della misura prevista (Fonte. Report monitoraggio misure)	Sotto -processi attivati per i quali è stata verificata l'efficacia della misura prevista/Sotto-processi attivati *100	>= 60%	96,87%	36,67
Scostamenti	Lo scostamento attesta un miglioramento dell'efficacia delle misure			

0031

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Responsabile della trasparenza – obiettivo gestione richiesta di accesso civico semplice e di accesso civico generalizzato		
Unità organizzative coinvolte	Obiettivo individuale del Responsabile della prevenzione della corruzione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Percentuale di richieste di accesso civico evase nei termini (Fonte: documenti dell'Ufficio addetto all'evasione delle istante e registro degli accessi)	Richieste di accesso civico evase nei termini/Richieste di accesso civico pervenute *100	>= 100%	N.D.	N.D.
Richieste di accesso civico pervenute nell'anno (Fonte: documenti dell'Ufficio addetto all'evasione delle istante e registro degli accessi)	Richieste di accesso civico pervenute	<= 0	0	0,00

Note	Così come previsto nel piano, in assenza di istanze di accesso civico, l'obiettivo è valutato solo in relazione al secondo Kpi
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


0032

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Responsabile della trasparenza – obiettivo di monitoraggio delle pubblicazioni		
Unità organizzative coinvolte	Obiettivo individuale del Responsabile della prevenzione della corruzione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri realizzati (Fonte: verbali della struttura di supporto per la trasparenza)	incontri programmati	>= 4	4	0,00
Rilevi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni (Fonte: veRbali OIV)	Rilevi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<= 0	0	0,00

0033

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Responsabile della trasparenza – obiettivo di comunicazione della trasparenza		
Unità organizzative coinvolte	Segreteria			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI (Fonte: risultati emersi dai questionari somministrati in occasione della giornata della trasparenza)	CSI (Gradimento iniziative camerali)	>= 8	8	0,00
Rispetto della scadenza stabilita (Si/No) (Fonte: comunicati stampa)	Attività svolta entro (Si/No)	SI	SI	0,00

0034

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Obiettivo del RPCT formazione del personale		
Unità organizzative coinvolte	Obiettivo individuale del RPCT			
Risultato misurato dell'Obiettivo	92,93%			
Valutazione complessiva dell'Obiettivo	 Parzialmente raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target

Incontri realizzati (Fonte: comunicazioni al personale)	incontri programmati	>= 2	3	1
Dipendenti che partecipano ai momenti di formazione e comunicazione sulla performance e sulla trasparenza (Fonte: Elenchi presenze)	Dipendenti che partecipano agli incontri per la formazione sul ciclo della performance/Personale camerale*100	>= 100%	85,86%	- 14,14%
Scostamenti	Ancorché le assenze registrate erano tutte giustificate, lo scostamento rileva la necessità di assicurare un maggiore coinvolgimento del personale nell'approfondimento delle tematiche relative alla prevenzione della corruzione e della trasparenza con l'organizzazione di maggiori iniziative.			

0035

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Obiettivo dei dirigenti di comunicazione della trasparenza		
Unità organizzative coinvolte	Tutte le unità organizzative obiettivi trasversali dei Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI (Fonte: risultati emersi dai questionari somministrati in occasione della giornata della trasparenza)	CSI (Gradimento iniziative camerali)	>= 8	8	0,00
Rispetto della scadenza stabilita (Si/No) (Fonte: comunicati stampa)	Attività svolta entro (Si/No)	SI	SI	0,00

0036

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo		Dirigenti obiettivi monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza		
Unità organizzative coinvolte	Tutte le unità organizzative obiettivo trasversale dei Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Report predisposti (Fonte: Report prodotti tramite Gedoc)	Report predisposti	>= 4	4	0,00
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni (Fonte: Verbali OIV)	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<= 0	0	0,00

0037

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE	
Obiettivo operativo	Supporto OIV
Unità organizzative coinvolte	Ragioneria, controllo di gestione e programmazione

Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Adempimenti OIV (Fonte: Documenti prodotti da OIV)	Adempimenti OIV	>= 6	6	0,00

OO38

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo	Performance organizzativa – grado di realizzazione del piano strategico			
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale di performance organizzativa			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100% (Fonte: report monitoraggio obiettivi 2019)	Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	>= 2	8	6
Scostamento	Migliore andamento del grado di conseguimento degli obiettivi			

OO39

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo	Dirigenti obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza			
Unità organizzative coinvolte	Tutte – Obiettivi trasversali dei Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri realizzati (Fonte: Elenchi presenze e comunicazioni personale)	incontri programmati	>= 1	1	0,00

OO40

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo	Sistema di comunicazione tra OIV e utenti			
Unità organizzative coinvolte	Ragioneria, controllo di gestione e programmazione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target

Report predisposti (Fonte: comunicazioni inviate tramite Gedoc)	Report predisposti	>= 2	3	1
Scostamento	Scostamento non significativo			


OO41

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo Antiriciclaggio -adozione di misure organizzative				
Unità organizzative coinvolte	Tutte – Obiettivo trasversale dei Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Provvedimenti e/o direttive adottate (Fonte: documenti inviati tramite Gedoc)	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 2	2	0,00

OO42


Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo Gestione delle partecipazioni camerali				
Unità organizzative coinvolte	Ragioneria, controllo di gestione e programmazione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Documentazione prodotta (Fonte: Documenti inviati tramite Gedoc)	Documentazione prodotta	>= 1	1	0,00

OO43

Obiettivo strategico ASSICURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE				
Obiettivo operativo Coordinamento del Regolamento UE 2016/679 con gli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n.33/2013				
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivi trasversali dei Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 1	1	0,00

Provvedimenti e/o direttive adottate (Fonte. Documenti inviati tramite Gedoc)				
----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

OO44

Obiettivo strategico Realizzazione nuova camera di commercio di dimensione				
Obiettivo operativo	Assicurare il corretto completamento della procedura di accorpamento e di rinnovo degli organi			
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale dei Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	66,67%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Parzialmente raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Riunioni dei gruppi di lavoro (Fonte: verbali)	Riunioni dei gruppi di lavoro	>= 3	2	-1
Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	>= 3	n.d.	n.d.
Scostamenti	In relazione a tale obiettivo occorre precisare che il mancato conseguimento dei Kpi è dovuto all'arresto subito, per volontà degli organi degli camerari, dal processo di fusione, in attesa della pronuncia della Corte Costituzionale			

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della CCIAA, esso stabilisce che "la performance organizzativa è intesa come Performance di Ente e viene calcolata come segue:

Oltre a prevedere tutti gli ambiti di misurazione definiti dall'art.8 del D,Lgs n.150/2009, è stata assicurata una stretta correlazione della performance organizzativa con il processo di Misurazione e Valutazione della performance individuale così come di seguito rappresentato: l'erogazione della produttività non è più correlata al conseguimento di un livello minimo di performance organizzativa pari almeno al 60%.

A decorrere dal 2019 la performance organizzativa è valutata sulla base di due elementi:

- grado di conseguimento degli obiettivi di performance organizzativa (che deve essere pari almeno al 60%);

b) grado di soddisfazione dell'utenza (che deve essere pari a "buono"); la percentuale è determinata dal rapporto tra Giudizi positivi e Totale Giudizi

Tali elementi concorrono con pesi differenti, rispettivamente 90 e 10, alla determinazione della quota di risorse effettivamente erogata in relazione alla performance organizzativa.

Il grado di conseguimento della performance organizzativa incide sulla determinazione della quota di produttività collettiva corrisposta, finanziata nei seguenti modi:

- con il 50% della totalità delle risorse disponibili per il Segretario Generale;
- con il 30% della totalità delle risorse disponibili per i Dirigenti e per singolo titolare di PO/AP ;
- con una percentuale della totalità di risorse annualmente disponibili, stabilito dal CCDI (ex art.68 del CCNL) che, per l'anno 2019, è stata stabilita nella misura del 30% delle risorse disponibili in linea con gli anni precedenti.

Il Sistema di Misurazione e Valutazione precisa che la produttività collettiva verrà erogata per intero anche in assenza della rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza per mancanza di giudizi espressi.

Preliminarmente si precisa che, al 18 giugno 2020; data in cui l'Oiv ha proceduto alla misurazione e valutazione della Performance organizzativa, dall'applicativo implementato per la rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza, restano pervenute n.9 (nove) espressioni di giudizio nell'anno 2020 e n.0 (zero) nell'anno 2019 pertanto, per l'anno 2019, la valutazione sarà effettuata solo in relazione al primo elemento.

Grado di conseguimento degli obiettivi i performance organizzativa:

La **performance organizzativa** dovrebbe essere valutata considerando l'andamento della performance in relazione ai 5 ambiti indicati nella delibera 104 della CIVIT e già oggetto dell'attività di monitoraggio e controllo di gestione:

- Grado di attuazione della strategia;
- Portafoglio delle attività e dei servizi;
- Salute dell'amministrazione;
- Impatto dell'azione amministrativa - outcome;
- Il confronto con le altre amministrazioni – benchmarking.

Al termine dell'esercizio, in occasione della misurazione dei KPI riferita ai dati aggiornati al 31 dicembre, i valutatori dovranno esprimere un giudizio sintetico di valutazione delle performance dell'organizzazione.

Non è stato possibile procedere alla individuazione di indicatori di outcome, la valutazione della performance organizzativa è stata effettuata sulla base dello stato di attuazione della strategia, dello stato di salute dell'Ente, della qualità dei servizi e del benchmarking.

a) Stato di attuazione della strategia

In relazione a tale ambito, nel Piano della Performance approvato per l'anno 2019, erano stati individuati i seguenti obiettivi:

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA GRADO DI REALIZZAZIONE DEL PIANO DELLE AZIONI

Obiettivo: Assicurare la performance media delle azioni sia almeno pari all'80%

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Performance media delle azioni del piano delle azioni	1	>=80%	99,66%	100%	100%

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - PERFORMANCE MEDIA DEL PIANO OPERATIVO

Obiettivo: Assicurare la performance media degli obiettivi operativi sia almeno pari all'80%

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Performance media degli obiettivi operativi previsti nel piano	1	>= 80%	98,76%	100%	100%

La performance calcolata per ciascuno degli obiettivi sopra rappresentati e quindi per l'ambito di riferimento è pari al **100%**.

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA grado di realizzazione del piano strategico

Garantire il conseguimento di almeno due obiettivi strategici in misura pari al 100%.

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Obiettivi strategici conseguiti in misura pari AL 100%	1	>= 2	8	100%	100%

b) Stato di salute dell'Ente

In relazione a tale ambito, nel Piano della Performance approvato per l'anno 2019, era stato individuato il seguente obiettivo:

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MONITORAGGIO DELLO STATO DI SALUTE DELL'ENTE

Obiettivo: Assicurare che per almeno n.1 KPI individuato nel PIRA per il monitoraggio dello Stato di salute dell'Ente venga raggiunto il target prefissato

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	1	>=1	4	100%	100%

La performance calcolata per ciascuno degli obiettivi sopra rappresentati e quindi per l'ambito di riferimento è pari al 100%.

c) Qualità dei servizi

In relazione a tale ambito, nel Piano della Performance approvato per l'anno 2019, erano stati individuati i seguenti obiettivi di performance organizzativa.

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MONITORAGGIO STANDARD DEI SERVIZI

Obiettivo: Performance organizzativa Efficacia del piano di prevenzione della corruzione

Assicurare l'efficacia delle misure di prevenzione della corruzione e delle verifiche effettuate dai Dirigenti.

Pertanto, si ritiene che un target inferiore a zero segnali la correttezza delle procedure ed un ambiente sano.

Allo stesso tempo se si dovessero verificare dei fenomeni corruttivi accertati in conseguenza dell'applicazione delle misure di prevenzione della corruzione tale dati rileverebbero comunque l'efficacia delle stesse misure pertanto, si propone un target <=1.

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	1	<=1	0	100%	100%

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MONITORAGGIO ED AGGIORNAMENTO DELLA CARTA DEI SERVIZI

Obiettivo: Assicurare la qualità dei servizi offerti dalla Camera di Commercio di Teramo secondo le linee definite nella carta dei servizi

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Monitoraggio standard servizi camerali definiti nella carta dei servizi	1,00	100%	80%	80%	80%

La performance calcolata per ciascun obiettivo è stata rispettivamente pari al 100% (Efficacia del piano di prevenzione della corruzione) ed al 80% (monitoraggio della carta dei servizi).

La performance dell'ambito qualità dei servizi è pari al 90%.

d) Benchmarking

Obiettivo: Prosecuzione delle analisi di benchmarking. Prosecuzione del benchmarking avviato nel 2014, con la sola Camera di Commercio dell'Aquila considerato che nel 2016 è stato avviato il processo di fusione. Assicurare che, per almeno un indicatore, la CCIAA di Teramo abbia il risultato migliore. Gli indicatori possono essere anche modificati rispetto al 2014 qualora dovessero intervenire altre esigenze. Il confronto è stato effettuato con la Camera di Commercio di L'Aquila, ma solo in relazione all'indicatore di tempestività dei pagamenti considerato che l'Ente non ha proceduto alla trasmissione dei dati richiesti.

Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance obiettivo
Grado di realizzazione delle analisi di benchmarking	1	>=1	1	100,00%	100,00%

La performance calcolata per l'obiettivo è stata pari al 100,00%. La performance dell'ambito relativo al benchmarking è pari allo 100,00%.

La PERFORMANCE ORGANIZZATIVA media dei quattro ambiti sopra rappresentati è pari a 97,50%.

Il grado di conseguimento della performance organizzativa complessiva degli obiettivi programmati per il 2019 in corrispondenza dei diversi ambiti è di seguito, sinteticamente rappresentato:

Ambiti	Obiettivi		Performance ambito
	Descrizione obiettivi	Perf.	
Grado di attuazione della strategia	Grado di realizzazione del piano delle azioni	100%	100%
	Performance media del piano operativo	100%	
	Grado di realizzazione del piano strategico	100%	
Attività e servizi	Monitoraggio carta dei servizi	80%	90%

	Efficacia piano di prevenzione della corruzione	100%	
Stato di salute dell'Ente	Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente	100%	100%
Benchmarking	Avvio del benchmarking con le CCIAA Abruzzesi	100%	100%


La misurazione relativa all'anno 2019 è stata effettuata nel mese di giugno sulla base dei dati forniti dalla Struttura Tecnica di Supporto in relazione monitoraggio della performance organizzativa di Ente, per monitorare l'andamento degli obiettivi della Camera nel suo complesso, e il report di Area (Dirigenziale ed Organizzativa), che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree di conseguenza l'OIV:

- a. ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati; la valutazione di tutti gli elementi considerati (il meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi di performance di ente, si attesta su un punteggio complessivo pari al 97,50% e, poiché è ricompreso nella fascia tra il 91% ed il 100% il livello di performance risulta al di sopra delle aspettative e consente di esprimere un giudizio altamente positivo.
- b. ha avviato – in relazione agli obiettivi non pienamente raggiunti i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti dell'Ente:
 - Gli **obiettivi strategici** non completamente raggiunti riguardano; 1) il processo di fusione (performance conseguita 66,67%); 2) Incremento della produttività dei servizi (performance conseguita 84,05%); 3) percentuale di riscossione del Diritto annuale (performance conseguita 95,77%)
 - Gli **obiettivi operativi** non completamente raggiunti riguardano: 1) percentuale di riscossione del Diritto annuale (performance conseguita 95,77%); Gestione del piano di prevenzione della corruzione (performance conseguita 98,83%); Formazione del personale (performance conseguita 92,93%); Processo di fusione (performance conseguita 66,67%).

3.4 - Bilancio di genere e piano azioni positive

In questo paragrafo sono rendicontati gli obiettivi di "gender sensitive", ossia che hanno una rilevanza, in quanto non sono neutri, nell'ottica di genere.

A tale proposito si precisa che, all'obiettivo strategico "Supporto all'imprenditorialità ed all'innovazione" è collegato l'obiettivo relativo al sostegno all'imprenditorialità femminile, ampiamente specificato nel piano delle azioni positive approvato per il triennio 2019/2020, rappresentato nel prospetto che segue:

Obiettivo operativo		Favorire la parità e le pari opportunità fra le imprese del territorio provinciale		
Unità organizzative coinvolte	Promozione			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Assistenza allo start up ed alla ricerca delle fonti di	numero contatti	>= 20	43	23

finanziamento (Fonte: elenchi ufficio promozione)				
------------------------------------------------------	--	--	--	--

Inoltre, già nel Piano della Performance approvato per l'anno 2019, era stato stabilito un collegamento con il Piano delle Azioni Positive; successivamente ribadito alla Direttiva n.2/2019 della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministero delle Pari Opportunità e Ministero della Pubblica Amministrazione e l'Innovazione.

Nel Piano sono stati previsti obiettivi individuali per i Dirigenti e per i dipendenti diretti ad assicurare, rispettivamente, un maggiore coinvolgimento del CUG nella fase di programmazione, di gestione e rendicontazione e l'intensificazione dell'attività dallo svolta con l'organizzazione di maggiori incontri in cui vengono definiti, monitorati e rendicontati gli obiettivi tesi ad assicurare la tutela delle pari opportunità nonché ad assicurare la realizzazione delle azioni programmate nel piano delle azioni positive.

L'obiettivo previsto è trasversale e riguarda tutti i Dirigenti:

Obiettivo operativo		Gestione piano delle azioni positive		
Unità organizzative coinvolte	Tutte – obiettivo trasversale per tutti i Dirigenti			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri realizzati (Fonte: Verbali CUG)	incontri programmati	>= 4	7	3
Scostamento	Non significativo			

Grado di attuazione delle azioni programmate per l'anno 2019

Per l'anno 2019 risultano completamente realizzate le iniziative programmate si seguito rappresentate:

Studi e indagini

Azione programmata n.1

A) analisi e monitoraggio, tramite apposito questionario, delle esigenze delle lavoratrici e dei lavoratori e delle valutazioni degli stessi sulle azioni poste in essere dall'ente in tema di parità e pari opportunità (mobilità, flessibilità di orario, eventuali interventi da realizzare)	
Responsabile:	CUG
Soggetti coinvolti:	Componenti del CUG
Tempistica	Con cadenza biennale, a partire dal 2019, al fine di fornire elementi utili alla predisposizione del piano triennale delle azioni positive per il triennio successivo.
Indicatori:	Questionari rielaborati / Questionari distribuiti
Risultato atteso:	Rielaborazione di almeno il 90% dei questionari restituiti dal personale al fine di adottare adeguate azioni di miglioramento del benessere

Risultato conseguito azione n.1

Nel secondo semestre 2019 è stato predisposto e somministrato il questionario sul benessere organizzativo. L'indagine si è conclusa il 31 ottobre e sono stati elaborati tutti i questionari presentanti pari a n.19.

Azione programmata n.2

B) consolidamento del <i>monitoraggio dei dati in ottica di genere</i> relativi alla partecipazione a corsi di formazione, all'avvio di imprese. Tale dati, rielaborati, dovranno integrare i documenti di programmazione e rendicontazione dell'ente (piano delle performance, relazione sulla performance)	
Responsabile:	Dott. Giampiero Sardi
Uffici coinvolti:	Ufficio personale, brevetti, promozione e statistica
Tempistica	A decorrere dal 2019, ogni anno preventivamente alla redazione dei documenti di programmazione e rendicontazione
Indicatori:	Presenza dei dati di genere sopra indicati nei seguenti documenti: piano delle performance, relazione sulla performance.
Risultato atteso:	Declinazione di genere dei dati sopra indicati documenti di programmazione e rendicontazione

Risultato conseguito azione n.2

I dati di genere relativi ai corsi di formazione ed all'avvio di imprese e sono riportati nella relazione sulla performance e nel piano della performance.

Azione programmata n.3

Formazione e aggiornamento

A) promozione di modalità formative volte a conciliare le esigenze professionali/familiari delle lavoratrici e dei lavoratori ad esempio incentivando la formazione in sede e l'utilizzo della web conference al fine di contenere o ridurre, per quanto possibile, gli spostamenti rispetto alla sede di lavoro	
Responsabile:	Dott. Giampiero Sardi
Soggetti coinvolti:	Ufficio Personale
Tempistica	A decorrere dal 2019
Indicatori:	N. iniziative formative in sede e in web conference / n. iniziative formative finanziate dal budget formazione
Risultato atteso:	Conciliare le attività professionali e quelle familiari riducendo i tempi di spostamento per partecipare alle iniziative formative

Risultato conseguito azione n.3

Nel periodo gennaio/dicembre sono stati svolti n.36 corsi di formazione di cui n.33 in webconference

Azione programmata n.4

1.3 Presenza di genere nelle commissioni camerali

A) rafforzamento delle azioni in tema di pari opportunità e di assenza di discriminazione di genere nelle iniziative di formazione delle stesse	
Responsabile:	Dott. Giampiero Sardi
Soggetti coinvolti:	Ufficio Personale
Tempistica	Ogni anno in occasione delle iniziative formative rivolte al personale
Indicatori:	- Presenza nelle commissioni di almeno un componente di genere femminile - Monitoraggio in ottica di genere della formazione frequentata dal personale camerale
Risultato atteso:	Rafforzamento delle azioni in tema di pari opportunità e di assenza di discriminazione di genere

Risultato conseguito azione n.4

Nell'anno 2019 non sono state commissioni. Nel periodo gennaio /dicembre 2019 si sono svolti n.36 a cui hanno partecipato n.19 donne

Azione programmata n.5

Favorire la parità e la pari opportunità fra le imprese del territorio provinciale

Dando seguito all'attività svolta nell'anno 2017 di sostegno allo start up di impresa e al consolidamento delle imprese femminili, nel corso del corrente anno l'ufficio garantirà l'attività di assistenza alle imprenditrici e/o potenziali imprenditrici nella ricerca degli strumenti finanziari adeguati ai fabbisogni di investimento delle imprese. Inoltre verranno divulgate le opportunità per le imprese femminili nell'ambito di specifici progetti che l'Ente camerale ha attivato per il settore turistico e per il rilancio dei comuni del cratere sismico.

Responsabile:	Dott. Salvatore Florimbi
Soggetti coinvolti:	Comitato Imprenditoria Femminile – Servizio promozione
Tempistica	Ogni anno
Indicatori:	Assistenza allo start up ed alla ricerca delle fonti di finanziamento (numero contatti)
Risultato atteso:	Coinvolgimento nelle attività di promozione dell'Ente di almeno 20 imprese femminili

Risultato conseguito azione n.5

Nel secondo semestre è stata fornita consulenza a n.43 imprese femminili start up

Si precisa inoltre che, entro il 30 marzo 2019, il CUG ha proceduto alla predisposizione della relazione relativa all'anno precedente.

A conclusione del paragrafo si riportano le tabelle riassuntive delle analisi, in ottica di genere, del personale e

degli organi camerali:

TABELLA 1.1. – Ripartizione del personale per genere ed età nei livelli di inquadramento

Classi età Inquadramento	UOMINI					DONNE				
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60
C				1					2	
B			4	1			1		5	1
C		1	1	2	1		1	3	5	
D				2	1				1	
DIRIGENTI				2				1		
Totale personale	0	1	5	8	2	0	2	4	13	1
% sul personale complessivo	0	2,78	13,89	22,22	5,56	0	5,55	11,11	36,11	2,78

Genere per categoria

Nella rappresentazione del personale tramite suddivisione in categoria giuridica di appartenenza delle lavoratrici e dei lavoratori si evidenzia quanto segue

TABELLA 1.2 – Ripartizione del personale per genere, età e tipo di presenza

Classi età Tipo Presenza	UOMINI							DONNE						
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Tempo Pieno	0	1	1	9	3	14		0	2	3	10	1	16	84,21
Part Time >50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	15,79
Part Time <50%														
Totale	0	1	1	1	3	14		0	2	3	13	1	19	
Totale %														

TABELLA 1.3 – Posizioni di responsabilità remunerate non dirigenziali, ripartite per genere

Tipo Posizione di responsabilità	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
POSIZIONE ORGANIZZATIVA	2	14,28	0	0	2	6,06
.....						
.....						
.....						
Totale personale	2	14,28	0	0	2	
% sul personale complessivo						6,06%

TABELLA 1.4 – Anzianità nei profili e livelli non dirigenziali, ripartite per età e per genere (Categoria A,B,C,D)

Classi età	UOMINI							DONNE						
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	51- 60	> di 60	Tot	%	<30	31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Permanenza nel profilo e livello														
Inferiore a 3 anni														
Tra 3 e 5 anni														
Tra 5 e 10 anni														
Superiore a 10 anni	0	1	1	9	3	14	100	0	2	3	13		19	100
Totale		1	1	9	3	14		0	2	3	13			
Totale %		3,03	3,03	27,2	9,09			0	6,06	9,09	39,39			

TABELLA 1.5 - Divario economico, media delle retribuzioni omnicomprensive per il personale a tempo pieno, suddivise per genere nei livelli di inquadramento

Inquadramento	UOMINI	DONNE	Divario economico per livello	
			Valori assoluti	%
	Retribuzione netta media	Retribuzione netta media		
CATEGORIA A	24.664,7	23.063,76	1.600,94	6,49
CATEGORIA B	25.668,89	24.386,54	1.282,35	5,00

CATEGORIA C	30.238,06	28.175,34	2.062,73	6,82
			3	
CATEGORIA D	41.920,24	30.314,44	11.605,8	27,69
Totale personale	30.711,44	26.353,99		
% sul personale complessivo				

TABELLA 1.6 – Personale dirigenziale suddiviso per livello e titolo di studio

Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Laurea						
Laurea magistrale	2	100	1	100	3	100
Master di I livello						
Master di II livello						
Dottorato di ricerca						
Totale personale	2		1			
% sul personale complessivo		66,66		33,33		

TABELLA 1.7 – Personale non dirigenziale suddiviso per livello e titolo di studio

Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Inferiore al Diploma superiore	2	14,28			2	6,06
Diploma di scuola superiore	8	57,14	11	57,89	19	57,57
Laurea	4	28,57	2	10,52	6	18,18
Laurea magistrale			4	21,05	4	12,12
Master di I livello			2	10,52	2	6,06
Master di II livello						
Dottorato di ricerca						
Totale personale	14		19			
% sul personale complessivo						100,00%

TABELLA 1.8 – Composizione di genere delle commissioni di concorso

Tipo di Commissione	UOMINI		DONNE		TOTALE		Presidente (D/U)
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
MEDIATORI	2	66,66	1	33,33	3		U

PREZZI	10	100	0	0	10	100	U
Totale personale	12		1		13		
% sul personale complessivo		92,30		7,70		100,00%	

TABELLA 1.9 – Fruizione delle misure di conciliazione per genere ed età

Classi età	UOMINI							DONNE						
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Tipo Misura conciliazione														
Personale che fruisce di part time a richiesta (P/T ORIZZONTALE)											2		2	
Personale che fruisce di telelavoro														
Personale che fruisce del lavoro agile														
Personale che fruisce di orari flessibili														
Altro (specificare eventualmente aggiungendo una riga per ogni tipo di misura attivata)														
Totale											2		2	
Totale %											10,52			

TABELLA 1.10 – Fruizione dei congedi parentali e permessi L. 104/1992 per genere

	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Numero permessi giornalieri L.104/1992 fruiti						
Numero permessi orari L.104/1992 (n.ore) fruiti	325		503			

Numero permessi giornalieri per congedi parentali fruiti	30		11			
Numero permessi orari per congedi parentali fruiti			77,24			
Totale	30gg 325hh		11gg 580,24hh			
% sul personale complessivo						

TABELLA 1.11 – Fruizione della formazione suddiviso per genere, livello ed età

Classi età	UOMINI							DONNE						
	<30	31 a 40	41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	31 a 40	41 a 50	51 a 60	> di 60	Tot	%
Tipo Formazione														
Obbligatoria (sicurezza)														
Aggiornamento professionale		2 (c)	2 (c)	68 (c) + 8 (B)	7 (D)	72 (c) + 8 (B) + 7(D)			7 (c)	39 (D) + 22 (c)	110 (c)	12 (B)	12 (B) + 139 (c) + 39 (D)	
Competenze manageriali/Relazionali				10 (DIR)										
Tematiche CUG														
Violenza di genere														
Altro (specificare)														
Totale ore		2 (c)	2 (c)	68 (c) 8 (B) 10 (DIR)	7 (D)	72 (c) 8 (B) 7 (D) 10 DIR			7 (c)	39 (D) + 22 (c)	110 (c)	12 (B)	12 (B) 139 (c) 39 (D)	
Totale ore % per CLASSI ETA' su GENERE	0	2,06	2,06	88,66	7,22	100		0	3,68	32,11	57,89	6,32	100	
Totale ore % per CLASSI ETA' GENERALE	0	0,70	0,70	29,96	2,44	33,80		0	2,44	21,25	38,33	4,18	66,20	
Totale ore %														

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Segretario Generale

001

Obiettivo individuale	Mantenimento percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza		33%
Risultato misurato dell'Obiettivo	95,77%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Variazione, rispetto all'anno precedente, della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	Percentuale di incasso del diritto annuale incompetenza(t)/Percentuale di incasso del diritto annuale in competenza(t-1)	>= 1	0,9577

002

Obiettivo individuale	Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori RI		34%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Percentuale di imprese con PEC a cui è stata inviata la PEC	Imprese con PEC a cui è stata inviata la comunicazione /Imprese con PEC acui inviare la comunicazione *100	>= 100%	100,00%
Iniziative di comunicazione realizzate	Iniziative di comunicazione realizzate	>= 1	1
Percentuale delle posizioni sanzionate per mancato deposito dei bilanci	Posizioni sanzionate/Posizioni da sanzionare*100	>= 100%	100,00%

003

Obiettivo individuale	Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio.		35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Percentuale di società che non hanno presentato i bilanci cancellate nell'anno	Società cancellate/Società che non hanno presentato i bilanci*100	>= 80%	100%

004

Obiettivo individuale	Miglioramento della qualità dei documenti archiviati.		35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Percentuale di posizioni cartacee cessate inserite nell'archivio riorganizzato	Posizioni cessate inserite nel nuovo archivio/Posizioni cessate in fascicoli cartacei *100	>= 100%	100,00%

005

Obiettivo individuale	Gestione e cancellazione indirizzi PEC.		35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Percentuale di PEC inviate al Giudice per la cancellazione	Pec inviate/Pec da inviare*100	>= 100%	100,00%

006

Obiettivo individuale	Obiettivo Responsabile della prevenzione della corruzione	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Percentuale dei sotto - processi attivati per i quali è stata verificata l'efficacia della misura prevista	Sotto-processi attivati per i quali è stata verificata l'efficacia della misura prevista/Sottoprocessiattivati *100	>= 60%	96,87%

007

Obiettivo individuale	Responsabile della Trasparenza obiettivo gestione richieste di accesso civico semplice e di accesso civico generalizzato.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Percentuale di richieste di accesso civico evase nei termini	Richieste di accesso civico evase nei termini/Richieste di accesso civico pervenute *100	>= 100%	n.d.
Richieste di accesso civico pervenute nell'anno	Richieste di accesso civico pervenute	<= 0	0,00

008

Obiettivo individuale	Responsabile della Trasparenza obiettivo di monitoraggio delle pubblicazioni.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 4	4
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<= 0	0

009

Obiettivo individuale	Responsabile della Trasparenza obiettivo di comunicazione della Trasparenza	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI	CSI (Gradimento iniziative camerali) 50 8	>= 8	8
Rispetto della scadenza stabilita (Si/No)	Attività svolta entro (Si/No)	SI	SI

010

Obiettivo individuale	RPCT obiettivo di formazione del personale	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	92,93%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 2	3
Dipendenti che partecipano ai momenti di formazione e comunicazione sulla performance e sulla trasparenza	Dipendenti che partecipano agli incontri per la formazione sul ciclo della performance/Personale camerale*100	>= 100%	85,86%

011

Obiettivo individuale	Gestione piano delle azioni positive	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 4	7

012

Obiettivo individuale	Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Iniziative di comunicazione realizzate	Iniziative di comunicazione realizzate	>= 2	2

013

Obiettivo individuale	miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione e della trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	98,83%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione	Numero misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione*100	>= 100%	98,83%

0014

Obiettivo individuale	Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Report predisposti	Report predisposti	>= 4	4
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<= 0	0

0015

Obiettivo individuale	Antiriciclaggio - adozione delle misure organizzative	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Provvedimenti e/o direttive adottate	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 2	2

0016

Obiettivo individuale	Coordinamento del Regolamento (UE) 2016/679 con gli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs 33/2013	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Provvedimenti e/o direttive adottate	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 1	1

0017

Obiettivo individuale	Assicurare il corretto espletamento della procedura accorpamento e di rinnovo degli organi	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	66,67%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Riunioni dei gruppi di lavoro	Riunioni dei gruppi di lavoro	>= 3	2
Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	>= 3	n.d.

DIRIGENTE Area Promozione e Regolazione del mercato

001

Obiettivo individuale	Studi economici			35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	
Report trimestrali congiunturali realizzati nell'anno	Report trimestrali congiunturali realizzati nell'anno	>= 4	4	
Analisi strutturali realizzate	Indagini e studi	>= 1	1	

002

Obiettivo individuale	Sportello nuove imprese			35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	
Eventi organizzati	Eventi organizzati	>= 2	2	

003

Obiettivo individuale	Favorire l'alternanza scuola - lavoro.			35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	
Incontri realizzati	Incontri programmati	>= 4	4	
Tirocini formativi	Tirocini formativi	>= 3	8	

004

Obiettivo individuale	Supporto alla riqualificazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne			35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 1	1	
Percentuale delle imprese ricomprese nel cratere beneficiarie di contributi	Imprese beneficiarie di contributi/Imprese ricomprese nel cratere*100	>= 1%	1,11%	
Progetti di promozione del territorio	Progetti di promozione del territorio	>= 3	5	
Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente	Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente	>= 120	146	

005

Obiettivo individuale	Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento			35%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	
Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente	Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente	>= 35	70	
Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente	Imprese beneficiarie di contributi erogati dall'Ente	>= 15	45	

006

Obiettivo individuale EEN		35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo		100,00%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente	Imprese che hanno ricevuto assistenza dall'Ente	>= 50	176

007

Obiettivo individuale Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio protesti.		35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo		100,00%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Tempi medi giorni di adozione dei provvedimenti per protesti nell'anno (fonte)	Giorni impiegati per l'adozione dei provvedimenti per i protesti nell'anno/Provvedimenti per protesti adottati nell'anno	<= 7	0,4
Tempi medi (giorni) di cancellazione protesti nell'anno	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno/Cancellazione protesti evase nell'anno	<= 1	0,2
Tempi medi (giorni) di pubblicazione degli elenchi nel registro informatico protesti;	Durata complessiva processi di pubblicazione elenco protesti nell'anno/Elenchi protesti inseriti nel registro informatico nell'anno	<= 5	0,1

008

Obiettivo individuale Miglioramento attività di gestione dell'ufficio brevetti		35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo		100,00%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI	CSI (Gradimento iniziative camerali)	>= 8	10
kpi --- (fonte)		

009

Obiettivo individuale Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti, ispezioni e verifiche metriche		35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo		100,00%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incidenza Ispezioni sicurezza prodotti effettuati nell'anno rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente secondo le direttive progetto SVIM	Ispezioni sicurezza prodotti ex SVIM(t)/Ispezioni sicurezza prodotti ex SVIM(t-1)*100	>= 110%	115%
Variazione percentuale del numero ispezioni e verifiche metriche effettuate nell'anno rispetto all'anno precedente	Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate nell'anno/Ispezioni e verifiche metriche effettuate nell'anno precedente)*100	>= 110%	126,47

0010

Obiettivo individuale	Migliorare la diffusione dell'ADR.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
MEDIAZIONI AVVIATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ANNO	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	>= 170	185

0011

Obiettivo individuale	Mantenimento standard UPICA.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Tempi medi (mesi) di emissione delle ordinanze nell'anno	Sommatoria mesi intercorrenti tra la ricezione del verbale e l'emissione delle ordinanze/Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno	<= 24	4,82
Tempi medi (mesi) di emissione dei ruoli UPICA	Sommatoria mesi per emissione ruolo rispetto alla notifica dell'ordinanza/Ordinanze emesse a ruolo nell'anno	<= 36	5,17

0012

Obiettivo individuale	Gestione piano delle azioni positive.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	Incontri programmati	>= 4	7

0013

Obiettivo individuale	Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza.		
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Iniziative di comunicazione realizzate (fonte)	Iniziative di comunicazione realizzate	>= 2	2

0014

Obiettivo individuale	miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione e della trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	98,83%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione	Numero misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione*100	>= 100%	98,83%

0015

Obiettivo individuale	Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Report predisposti	Report predisposti	>= 4	4
Rilevi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilevi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<= 0	0

0016

Obiettivo individuale	Antiriciclaggio - adozione delle misure organizzative	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Provvedimenti e/o direttive adottate	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 2	2

0017

Obiettivo individuale	Coordinamento del Regolamento (UE) 2016/679 con gli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs 33/2013	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Provvedimenti e/o direttive adottate	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 1	1

0018

Obiettivo individuale	Assicurare il corretto espletamento della procedura accorpamento e di rinnovo degli organi	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	66,67%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Riunioni dei gruppi di lavoro	Riunioni dei gruppi di lavoro	>= 3	2
Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	>= 3	N.D.

0019

Obiettivo individuale	Dirigenti Obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 1	1

0020

Obiettivo individuale	Obiettivi dei Dirigenti di comunicazione della trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI	CSI (Gradimento iniziative camerali)	>= 8	8
Rispetto della scadenza stabilita (Si/No)	Attività svolta entro (Si/No)	SI	SI

DIRIGENTE Area Economico - Finanziaria

001

Obiettivo individuale	Gestione delle partecipazioni camerali.	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Documentazione prodotta	Documentazione prodotta	>= 1	1

002

Obiettivo individuale	Sistema di comunicazione tra OIV e utenti.	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Report predisposti	Report predisposti	>=2	3

003

Obiettivo individuale	Supporto all'OIV	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Adempimenti OIV	Adempimenti OIV	>= 6	6

004

Obiettivo individuale	Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Indicatore di tempestività dei pagamenti calcolato in base la DPCM 22/9/2014	Numeratore indicatore tempestività dei pagamenti previsto da DPCM 22/9/2014/Denominatore indicatore tempestività dei pagamenti previsto da DPCM 22/9/2014	<= 0	-20,90

005

Obiettivo individuale	Promozione dei servizi digitali	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incremento percentuale delle adesioni al cassetto digitale	adesioni al cassetto digitale accertate al 31.12.2019/ adesioni al cassetto digitale accertate al 9 luglio 2019*100	>= 110,00	135,76%

006

Obiettivo individuale	Diffusione contratti telemaco	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Variazione stock contratti telemaco attivi rispetto all'anno precedente	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)(t)/Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)(t-1)	>= 1,05	1,08

007

Obiettivo individuale	Organizzazione sportello spid	50%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
SPID rilasciati nell'anno	SPID rilasciati nell'anno	>= 35	53

008

Obiettivo individuale	Gestione piano delle azioni positive	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 4	7

009

Obiettivo individuale	Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Iniziative di comunicazione realizzate	Iniziative di comunicazione realizzate	>= 2	2

010

Obiettivo individuale	miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione e della trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	98,83%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione	Numero misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione*100	>= 100%	98,83%

011

Obiettivo individuale	Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza.	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Report predisposti	Report predisposti	>= 4	4
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	<= 0	0

012

Obiettivo individuale	Antiriciclaggio - adozione delle misure organizzative	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Provvedimenti e/o direttive adottate	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 2	2

013

Obiettivo individuale	Coordinamento del Regolamento (UE) 2016/679 con gli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs 33/2013	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	100,00%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Provvedimenti e/o direttive adottate	Provvedimenti e/o direttive adottate	>= 1	1

014

Obiettivo individuale	Assicurare il corretto espletamento della procedura accorpamento e di rinnovo degli organi	35%	
Risultato misurato dell'Obiettivo	66,67%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Riunioni dei gruppi di lavoro	Riunioni dei gruppi di lavoro	>= 3	2
Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	Attività propedeutiche alla redazione dello statuto	>= 3	n.d.

015**Obiettivo individuale** Dirigenti Obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza. 35%**Risultato misurato dell'Obiettivo** 100,00%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 1	1

016**Obiettivo individuale** Obiettivi dei Dirigenti di comunicazione della trasparenza. 35%**Risultato misurato dell'Obiettivo** 100,00%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI	CSI (Gradimento iniziative camerali)	>= 8	8
Rispetto della scadenza stabilita (Si/No)	Attività svolta entro (Si/No)	SI	SI

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La CCIAA ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance previste dal SMVP.

Per alcuni obiettivi previsti nella versione iniziale del Piano, in corso d'anno si è rilevata l'impossibilità di raggiungimento nei tempi e con le performance previste. Di conseguenza, c'è stato un ripensamento degli stessi, con relativo aggiornamento all'interno del Piano della performance rispetto al quale si sta rendicontando con la presente Relazione.

L'aggiornamento è stato approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n.100 dell'11 luglio 2019.