



**Camera di Commercio
Teramo**



Allegato “F”

**PIANO DEGLI INDICATORI
E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
PREVENTIVO 2020 –
monitoraggio al 28 maggio 2020 e aggiornamento**

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese**PROGRAMMA - 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo**

RISORSE PROGRAMMA € 788.880,05

Obiettivo strategico 1.1 - Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale

Descrizione La priorità strategica è creare valore aggiunto per il sistema economico, restituendo alle imprese le informazioni che esse stesse forniscono, rese intelligibili ed arricchite di significato attraverso una attenta attività di analisi e di approfondimenti.

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato 2018	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Conseguimento del risultato previsto	La capacità dell'Ente di procedere alle elaborazioni previste	Conseguimento del risultato previsto SI/NO	SI	SI	SI	Efficacia	numero	Archivi ufficio studi	SI	Il rapporto sull'economia è stato pubblicato nel mese di maggio pertanto il risultato risulta conseguito	Non si rende necessaria alcuna variazione

Obiettivo strategico 1.2 - Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione

Descrizione
 Una tematica di fondamentale importanza per il futuro del sistema economico locale è il supporto e la promozione di nuova imprenditoria. E' necessario assistere tecnicamente e supportare con adeguati servizi la nascita di nuove imprese indirizzando anche la scelta verso quelle attività/settori che presentano più elevate prospettive di sviluppo e di successo. Altro tema importante riguarda l'assistenza ed il supporto alle imprese ai fini della individuazione, progettazione e gestione di progetti innovativi. In particolare l'attività di assistenza alle imprese potrà essere indirizzata verso alcune direttrici che riguardano: la ricerca di fonti di finanziamento, l'assistenza alla partecipazione dei bandi regionali e nazionali sulla ricerca ed innovazione, lo sviluppo di contatti e relazioni con il mondo della ricerca universitaria. Nell'ambito dell'innovazione l'Ente camerale attiverà incisive azioni di sensibilizzazione, informazione/formazione verso le piccole imprese sulla necessità di un maggior approccio delle stesse verso la digitalizzazione e la new economy. Nell'ambito di tale obiettivo strategico, nel triennio 2020/2022, confluiranno tutte le attività programmate per la realizzazione del progetto Punto impresa digitale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale. Pertanto, in sede di aggiornamento del Piano della performance approvato per il corrente anno, verranno inseriti gli obiettivi da conseguire sulla base delle indicazioni Unioncamere.

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
CSI	Grado di soddisfazione dell'utenza	CSI	>=8	>=8	>=8	Efficacia	numero	Rilevazione indagine	>8	Il risultato dell'indagine sarà noto a fine anno	Non si rende necessaria alcuna variazione

Obiettivo strategico 1.3 - qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro

Descrizione La diffusione di forme di apprendimento basato sul lavoro di alta qualità è al cuore delle più recenti indicazioni europee in materia di istruzione e formazione ed è uno dei pilastri della strategia “Europa 2020” per una crescita intelligente, sostenibile, inclusiva. Negli ultimi anni, la focalizzazione sulle priorità dell’istruzione e della formazione è ulteriormente cresciuta, anche per il pesante impatto della crisi economica sull’occupazione giovanile. Poiché la domanda di abilità e competenze di livello superiore nel 2020 si prevede crescerà ulteriormente, i sistemi di istruzione devono impegnarsi ad innalzare gli standard di qualità e il livello dei risultati di apprendimento per rispondere adeguatamente al bisogno di competenze e consentire ai giovani di inserirsi con successo nel mondo del lavoro.

A tal riguardo è particolarmente importante promuovere l'apprendimento basato sul lavoro, anche con tirocini e periodi di apprendimento di qualità e modelli di apprendimento duale per agevolare il passaggio dallo studio al lavoro.

La legge di riforma della scuola (Legge 107 del 13 luglio 2015, art.1 commi 33 e seguenti) rafforza e definisce i percorsi di alternanza scuola lavoro, prevedendo un ruolo specifico per le Camere di Commercio. Già durante lo scorso anno scolastico, l'Ente camerale teramano ha avviato intensi rapporti di collaborazione con il sistema scolastico locale sia partecipando direttamente allo svolgimento di percorsi di alternanza sia sensibilizzando le imprese anche attraverso uno specifico regolamento finalizzato all'erogazione di contributi alle imprese intenzionate ad avviare percorsi di alternanza. Il contenuto dell’obiettivo in esame necessita un’approfondita rivisitazione a seguito degli effetti che l’emergenza sanitaria ha prodotto sullo svolgimento dell’attività scolastica. In particolare, l’impossibilità di svolgere incontri impone l’individuazione di nuove modalità di erogazione dell’attività di supporto all’alternanza scuola – lavoro attraverso l’utilizzo dei canali di comunicazione digitale. Pertanto l’obiettivo da prevedere per l’anno di riferimento e per il biennio successivo sarà l’elaborazione, per ogni anno, di almeno un nuovo progetto di erogazione del servizio secondo le nuove modalità indicate in precedenza, da proporre agli istituti scolastici

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Percorsi attivati	Capacità dell’Ente di procedere alla diffusione dell’istituto	Numero di percorsi attivati nell'anno	>=1	>=1	>=1	Efficacia	numero	Archivi ufficio promozione	4	zero	Si propone la modifica del Kpi con “l’elaborazione, per ogni anno, di almeno un nuovo progetto di erogazione del servizio “

Obiettivo strategico 1.4 - Sviluppo turistico, riqualificazione economica e riequilibrio del territorio

Descrizione	<p>Gli effetti del sisma e, da ultimo, del coronavirus hanno determinato ripercussioni sul sistema economico – produttivo della Provincia soprattutto nel settore del turismo. Tale situazione deve essere affrontata con strategie ed azioni adeguate per consentire un immediato sostegno e rilancio delle attività turistiche. Nell’ambito di tale obiettivo strategico erano state già previste attività afferenti la riqualificazione commerciale, <i>terziaria ed urbanistica di centri storici dei comuni di maggiore dimensione, il sostegno alla rivitalizzazione economica e residenziale dell'entroterra, l'elaborazione di un modello di sviluppo turistico integrato e sostenibile dal punto di vista economico ed ambientale che sia finalizzato alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale (storico, artistico, eno-gastronomico, ecc.), in collaborazione con gli enti competenti. L'ente camerale può rappresentare l'autorità di coordinamento e supporto alle attività progettuali e programmatiche. A tali attività si aggiungono le iniziative che saranno attuate con il nuovo progetto sul Turismo finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020/2022. Pertanto, in sede di aggiornamento del piano della performance, saranno individuati gli obiettivi operativi da conseguire sulla base delle indicazioni e dei kpi stabiliti dal MiSE. A livello strategico resta confermato il Kpi individuato in sede di programmazione</i></p>										
Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Progetti e/o soluzioni elaborate	La capacità dell'Ente di svolgere il ruolo propositore	Numero di progetti e/o soluzioni elaborate	≥1	≥1	≥1	Efficacia	numero	Archivi ufficio promozione	1	zero	Non si rende necessaria alcuna variazione

MISSIONE 16 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA - 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

RISORSE PROGRAMMA € 76.000,00

Obiettivo strategico 2.1 – Internazionalizzazione

Descrizione
 L'obiettivo del programma è quello di consolidare la presenza delle pmi teramane sui mercati internazionali, attraverso un articolato piano di azioni finalizzato a far acquisire alle imprese le capacità per operare con autonomia ed efficacia sui mercati esteri. In sede di programmazione le linee di intervento previste riguardavano il supporto all'organizzazione di eventi fieristici e/o missioni imprenditoriali all'estero organizzate da ICE-Agenzia, l'accoglimento di operatori esteri, il coinvolgimento delle piccole imprese nelle attività di assistenza, supporto e promozione svolte dall'Enterprise Europe Network (EEN) della Camera di Commercio di Teramo, l'informazione economica e normativa sui principali mercati, il supporto alle imprese verso le nuove forme di internazionalizzazione. Tal contenuto deve essere rimodulato alla luce degli effetti prodotti dalla pandemia sulle attività di internazionalizzazione delle imprese e degli Enti che organizzano eventi fieristici. L'Ente dovrà pertanto elaborare un progetto che contempra nuove modalità di supporto e sostegno alle attività di internazionalizzazione delle imprese adeguata all'attuale situazione.

Ciò comporta la modifica dell'indicatore programmato: non sarà più possibile effettuare un'indagine d customer ma occorrerà elaborare almeno una nuova proposta da sottoporre alle imprese.

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
CSI	Grado di soddisfazione dell'utenza	CSI	>=8	>=8	>=8	Efficacia	numero	Rilevazione e indagine	>8	n.d.	Si propone la modifica del Kpi con l'elaborazione di almeno una nuova proposta da sottoporre alle imprese.

MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA - 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

RISORSE PROGRAMMA € 44.008,87

Obiettivo strategico 2.2 - Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore

Descrizione Tutelare la fede pubblica mediante la sorveglianza degli strumenti per misurare e pesare nonché dei prodotti offerti in vendita al consumatore finale. Assicurare un numero di ispezioni e di verifiche crescente rispetto alla media del triennio 2012/2014 Incremento del numero delle procedure di conciliazione e della loro efficacia. In sede di aggiornamento del piano della performance, in corrispondenza del presente obiettivo strategico, sarà inserito l'obiettivo operativo relativo al progetto "Sostegno alle crisi di impresa" finanziato con l'incremento del 20 per cento del diritto annuale autorizzato da MiSe per il periodo 2020/2022.

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Mediazioni avviate dalla Camera di Commercio di TERAMO	La capacità dell'Ente di assicurare un adeguato livello del servizio	Numero delle mediazioni avviate dalla Camera di Commercio di TERAMO	>=200	>=200	>=200	Output	numero	Archivi ufficio mediazione	188 (anno 2018)	45 (anno 2019 n.185)	In conseguenza del rallentamento subito dall'attività di mediazione a causa dell'emergenza Covid, anche sulla base dell'andamento rilevato nei primi cinque mesi dell'anno, si propone la modifica del target in >=145
Procedimenti chiusi con accordo o La capacità raggiunto	Incidenza delle mediazioni chiuse con accordo	Numero di procedimenti con accordo raggiunto /Numero dei procedimenti chiusi	>=4%	>=4%	>=4%	Output	Percentuale	Archivi ufficio mediazione	7,78%	14,28 % (mediazioni concluse 42, di cui , 6 con accordo)	Non si rende necessaria alcuna modifica

L'andamento delle ispezioni metriche	Capacità dell'Ente di assicurare un adeguato livello di ispezioni metriche	Ispezioni metriche evase (effettuate) nell'anno/Media delle ispezioni e verifiche metriche effettuate nel periodo (2012/2014)	>=0,66	>=0,66	>=0,66	Output	numero	Archivi ufficio metrico	0,68	0,88 (38 su 43)	Non si rende necessaria alcuna modifica
--------------------------------------	--	---	--------	--------	--------	--------	--------	-------------------------	------	-----------------	---

Obiettivo strategico 2.3 - Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerali alla realtà economico territoriale

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
<p>Descrizione: Tutelare la fede pubblica mediante la sorveglianza degli strumenti per misurare e pesare nonché dei prodotti offerti in vendita al consumatore finale. Assicurare un numero di ispezioni e di verifiche crescente rispetto alla media del triennio 2012/2014 Incremento del numero delle procedure di conciliazione e della loro efficacia. Anche per tale obiettivo occorre considerare la drastica riduzione che potranno subire gli incassi del tributo camerale in conseguenza dell'emergenza Covid.</p>											
Variazione, rispetto all'anno precedente, della percentuale di riscossione del diritto annuale dovuto per l'anno di competenza	Capacità dell'Ente di mantenere e la percentuale di incasso del tributo camerale	Percentuale di incasso del diritto annuale di competenza (t)/ percentuale di incasso del diritto annuale di competenza (t-1)	>=1	>=1	>=1	Output	Numero	Contabilità	1,01	.N.D.	Si propone di modificare l'obiettivo prevedendo, in linea con la proposta di aggiornamento del preventivo che la percentuale di riscossione dell'anno 2020 sia almeno pari al 35%

MISSIONE - 32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

RISORSE PROGRAMMA € 0,00

Obiettivo strategico 3.1 - Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi

Descrizione
 In tale area, nell'ottica di garantire la semplificazione amministrativa, si procede all'esame dei servizi di supporto al fine di individuare azioni di miglioramento e di ottimizzazione dei processi interni e favorire un miglioramento della qualità dei servizi offerti all'utenza. Con tale obiettivo ci si propone di recuperare efficienza nella gestione dei processi interni e di assicurare il recupero di risorse da destinare a servizi diversi da quelli di supporto nonché una migliore qualità dei servizi offerti all'utenza. I principali filoni di intervento dovranno essere: a) Attivazione on - line dei servizi offerti all'utenza diversi da quelli anagrafico certificativi; b) Riduzione degli oneri per il consumo di carta; c) Individuazione di ulteriori servizi da offrire all'utenza al fine di mettere a disposizione banche dati utili al corretto ed efficiente svolgimento dell'attività di impresa; d) Monitoraggio dei volumi in entrata ed in uscita della PEC assicurando un andamento crescente rispetto all'anno precedente; e) razionalizzazione dei costi e degli spazi; f) razionalizzazione dei processi anche in ottica di una possibile fusione con altre Camere di Commercio. La scarsa diffusione dei servizi digitali imporrebbe attivati oramai da diversi anni non è addebitabile all'Ufficio che ha attivato tutte le misure per assicurarne al diffusione: sarebbe opportuno procedere alla modifica dei target previsti.

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Grado di diffusione dei servizi ad istanza di parte digitalizzati	La capacità di diffondere i servizi ad istanza di parte digitalizzati	Servizi ad istanza di parte digitalizzate pervenute nell'anno/ totale richieste ad istanza di parte pervenute *100	>=18%	>=18%	>=18%	Output	Percentuale	Archivi Uffici	56,25%	2/31	Il kpi proposto è: Servizi ad istanza di parte digitalizzate pervenute nell'anno >= 2
Grado di diffusione dei nuovi Servizi	La capacità di diffondere i nuovi servizi	Numero di richieste pervenute nell'anno	>=1	>=1	>=1	Output	Percentuale	Archivi Uffici	2	0	Il kpi proposto è: Servizi ad istanza di parte digitalizzate pervenute nell'anno >= 2

offerti all'utenza	offerti all'utenza										
Variazione numero di comunicazioni trasmesse via PEC rispetto all'anno precedente	Grado di diffusione e utilizzo PEC	Comunicazioni trasmesse via pec nell'anno/ Numero di comunicazioni trasmesse via PEC nell'anno precedente	>1	>1	>1	Output	Numero	Statistiche Gedoc	0,80	1321/4042= 0,32	L'andamento rilevato nei primi cinque mesi non consentirebbe il conseguimento dell'obiettivo. Anche qui incide il rallentamento delle attività imposto dal Covid. Si propone pertanto la modifica del target in $\geq 0,60$
Oneri consumo di carta	A capacità di ridurre il consumo di carta	Oneri consumo di carta	$\leq 3.500,00$	$\leq 3.500,00$	$\leq 3.500,00$	Output	Numero	Rilevazioni contabili	2.441,35	zero	

Obiettivo strategico 3.2 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Descrizione La priorità strategica dell'area è consentire l'impiego delle risorse disponibili senza compromettere l'equilibrio economico – patrimoniale. In questo periodo di riduzione del tributo camerale e di riforma del sistema camerale, l'obiettivo strategico continua ad essere rappresentato dal miglioramento della gestione delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali ed il miglioramento dell'equilibrio economico – patrimoniale attraverso il migliore impiego della liquidità ed il mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale. In particolare, a) Razionale impiego della liquidità e mantenimento della solidità patrimoniale; c) Mantenimento della percentuale di riscossione dei crediti da diritto annuale

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Margine di struttura	La capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	>= 0,7	>= 0,7	>= 0,7	Economico patrimoniale	numero	Bilancio	4	N.D.	Al momento non si rileva la necessità di modificare i target previsti considerato che le previsioni dell'aggiornamento del preventivo, ancorché comportino la rilevazione di un importante disavanzo e di una consistente riduzione della liquidità dovrebbero comunque assicurare il conseguimento dei target previsti
Margine di tesoreria	La capacità dell'Ente camerale di far fronte a debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12	(Cassa+ crediti di funzionamento al netto dei fondi di svalutazione)/ (Debiti di funzionamento +interventi economici +fondi rischi)	>= 1,5	>= 1,5	>= 1,5	Economico patrimoniale	numero	Bilancio	6,96	N.D.	

	mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve										
Grado di previsione del cash flow in uscita	Capacità di previsione del flusso delle spese	Totale spese pagate nell'anno/totale spese previste nell'anno	<=1	<=1	<=1	Economico patrimoniale	numero	Bilancio		n.d.	Dato rilevabile a consuntivo
indice di rigidità di bilancio	Incidenza dei costi si struttura sul totale dei proventi	(oneri correnti - interventi economici)/total e proventi correnti*100	<=100%	<=100%	<=100%	Economico patrimoniale	percentuale	Bilancio		n.d.	Dato rilevabile a consuntivo

MISSIONE - 32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA - 002 – Indirizzo politico

RISORSE PROGRAMMA

Obiettivo strategico 3.3 - Assicurare l'efficacia ed l'efficienza dell'attività dell'Ente

Descrizione Le priorità strategiche dell'area sono rappresentate da: revisione dei processi alla base del ciclo di gestione della performance, adozione dei sistemi e degli strumenti previsti dal D.Lgs n.150/2009, coinvolgimento degli stakeholders nelle attività di pianificazione e rendicontazione. Perfezionamento dei sistemi di comunicazione interni ed esterni. Dare piena attuazione al programma per la trasparenza l'integrità e la prevenzione della corruzione Dare corretta attuazione alla gestione del ciclo della performance. In particolare, a) Predisposizione ed approvazione dei documenti di programmazione pianificazione e controllo entro i termini previsti da D.lgs n.150/2009, modificato dal D Lgs n.74/2017 ; b) Attuare il ciclo di gestione della performance e gli strumenti di supporto previsti; d) Revisione dei sistemi di comunicazione interna ed esterna delle attività e delle iniziative camerali a(va& tramite l'URP nel rispetto delle disposizioni previste dalla L. 150/2009, modificato dal D Lgs n.74/2017 .

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022						
Documenti del ciclo di gestione della performance approvati nei termini rispetto a quelli previsti		Documenti previsti dal ciclo di gestione della performance approvati nei termini/ Documenti previsti per la gestione del ciclo della performance*100	>=100%	>=100%	>=100%	Output	Percentuale	Ciclo di gestione della performance	100%	Numero due documenti approvati; Piano della performance 2019/2021 e relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni	Non si rende necessaria alcuna modifica
Documenti pubblicati nella sezioni		Documenti pubblicati/ Documenti da pubblicare*100	>=100%	>=100%	>=100%	Output	Percentuale	Amministrazione trasparente	100%	Le pubblicazioni da effettuare in dati ulteriori sono : 1) l'adozione delle soluzioni organizzative al fine di coordinare la coerenza delle risposte sui diversi tipi di accesso; 2) l'adozione di una disciplina interna sugli aspetti procedurali per esercitare l'accesso ; 3) l'istituzione di un	Non si rende necessaria alcuna modifica

"Dati ulteriori" individuati nel PTPCT								te		registro delle richieste di accesso presentate; 4) l'analisi delle istanze di accesso civico generalizzato ed alla pubblicazione dei dati più frequentemente richiesti con l'accesso generalizzato. 5) l'analisi dei risultati emersi dall'attività di monitoraggio effettuata dal RPC in corrispondenza delle diverse aree di rischio formalizzati con la predisposizione di appositi verbali. Nel periodo gennaio/maggio 2020, restano confermate le pubblicazioni dei dati di cui ai punti 1)-2) e 3) mentre non sono pervenute richieste di accesso civico generalizzato e l'analisi dell'attività di monitoraggio svolta dal RPC sarà svolta al 30 giugno 2020.	
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV	Zero	zero	zero	Output	Numero	Verbali OIV	ZERO	zero	Non si rende necessaria alcuna modifica	
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Zero	zero	zero	Output	Numero	Verbali OIV e RPCT	ZERO	zero	Non si rende necessaria alcuna modifica	

MISSIONE - 32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche**PROGRAMMA - 002 – Indirizzo politico****Obiettivo strategico 4.1 - Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale/regionale**

Descrizione	L'obiettivo consiste nel dare piena attuazione al processo di riforma del sistema camerale attraverso procedure di costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio del Gran Sasso D'Italia											
	Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 28 maggio 2020	Proposta di modifica e aggiornamento
			2020	2021	2022							
Riunioni dei gruppi di lavoro		Riunioni dei gruppi di lavoro	>=3	>=3	>=3	Output	numero	Verbali segreteria		n.d.		Al momento il processo di fusione è bloccato: la sua prosecuzione non dipende dalla volontà della struttura.