
Giunta Camerale N. 22 del 29/01/2019

OGGETTO Evento "Taste 2019" - 9-11 marzo 2019 - Firenze - Partecipazione.

Il Presidente riferisce che la Camera di Commercio di Teramo, da alcuni anni, supporta la partecipazione delle piccole imprese teramane che producono prodotti tipici del territorio ad eventi di promozione internazionale, anche in un'ottica di valorizzazione del comparto del turismo enogastronomico, verso il quale la nostra provincia esprime una grande potenzialità di crescita.

Uno degli eventi più importanti di caratura internazionale che si svolge in Italia nel segmento della gastronomia di qualità è il Taste di Firenze, che si tiene annualmente alla Stazione Leopolda, che attrae numerose presenze di pubblico ed esperti e nei tre giorni di salone ospita la ricchezza gastronomica di quasi 400 aziende espositrici.

Cede la parola al Segretario per relazionare al riguardo. Questi informa che nell'ultima edizione di Taste, la numero 13, l'affluenza complessiva dei buyer ha raggiunto 5.750 presenze, mettendo a segno un +8% rispetto all'anno precedente (anche allora edizione in crescita), con incrementi sia sul fronte italiano sia per le presenze dall'estero, entrambi a +8%. Tra i mercati che hanno fatto registrare risultati migliori ci sono gli Stati Uniti (+15% nel numero dei negozi e department store presenti a Firenze), Francia (+45%), Svizzera (+72%), Giappone (+33% come negozi), Spagna (+6%); apprezzabili risultati numerici riguardano anche la Russia, l'Australia e i paesi del Far East, così come per i buyer dal Nord Europa e dai paesi del Golfo. Crescono anche le presenze dei compratori italiani, anche questi a +8%.

Complessivamente, Taste 2018 ha superato le 16.200 presenze totali, grazie anche a un pubblico molto qualificato di cultori e appassionati del food; questi ultimi, nei tre giorni di manifestazione hanno superato le 10 mila presenze, in linea con i risultati dell'anno precedente.

L'evento si caratterizza per la accurata selezione che viene effettuata dall'organizzazione per l'ammissione delle imprese alla fiera. La selezione delle aziende partecipanti, a detta di tutti di altissimo livello e, al tempo stesso, la presenza di operatori del settore intervenuti, alcuni tra i migliori department store e rappresentanti della distribuzione specializzata da tutto il mondo, fanno di Taste un importante appuntamento della gastronomia di qualità.

Numeri importanti si sono registrati anche per il Taste Shop collocato nel Piazzale Gae Aulenti, ove, nei tre giorni, sono stati venduti oltre 17.100 prodotti.

La Camera di Commercio di Teramo intende sostenere le imprese del territorio che saranno ammesse a partecipare all'evento, prevedendo un contributo a parziale rimborso delle spese che le imprese andranno a sostenere per l'acquisizione dello spazio.

La società organizzatrice dell'evento, Pitti Immagine srl, ha comunicato che il costo per l'acquisto dello spazio espositivo è pari ad euro € 1.880 + IVA per ciascuna azienda, in considerazione del quale si potrebbe ipotizzare un contributo camerale pari ad € 900,00 per azienda espositrice.

Nella edizione dello scorso anno hanno partecipato all'evento n. 4 aziende teramane.

Il Segretario ricorda che, in sede di programmazione dell'esercizio 2019, al programma "Supporto alla riqualificazione economica dei territori" - prodotto " Realizzazione del progetto del turismo finanziati con il 20% del diritto annuale dovuti per l'anno 2019" è stato destinato € 371.849,55. Fa presente, inoltre che, attualmente risultano disponibili € 230.012,67.

Sull'argomento il Segretario esprime parere favorevole per quanto attiene la legittimità e la regolarità amministrativa.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita	la relazione che precede;
Considerato	che l'Ente camerale teramano sta sviluppando un percorso di valorizzazione e promozione del sistema turistico, e di rilancio del sistema economico provinciale;
Tenuto conto	che si ritiene fondamentale dare organicità alle strategie ed alle azioni, al fine di sviluppare azioni integrate di valorizzazione e promozione delle peculiarità locali e favorire un riposizionamento dell'identità del territorio nell'immaginario dei consumatori, dei mass media e degli operatori economici nazionali ed internazionali.
Considerata	assolutamente qualificante la partecipazione delle imprese teramane ad uno dei più importanti eventi internazionali dedicati alla gastronomia di qualità.
Preso atto	del parere espresso dal Segretario;
all'unanimità,	

DELIBERA

1) la parte narrativa dell'atto costituisce presupposto per il presente dispositivo e le motivazioni sopra espresse in questa si intendono riprodotte per formarne parte integrante e sostanziale del provvedimento stesso;

2) di prevedere la partecipazione delle imprese teramane alla manifestazione "Taste di Firenze – 14^a edizione", prevedendo uno stanziamento pari ad € 4.500,00 a parziale rimborso delle spese che le imprese partecipanti andranno a sostenere per l'acquisizione dello spazio espositivo, nella misura di € 900,00 ad azienda partecipante;

3) di stabilire che il contributo spettante sarà liquidato direttamente alle imprese a seguito di idonea rendicontazione delle spese sostenute;

4) di attribuire l'iniziativa in oggetto al conto 330002 "Supporto alla riqualificazione economica dei territori" - prodotto " Realizzazione del progetto del turismo finanziati con il 20% del diritto annuale dovuti per l'anno 2019" al CDC HB02 "Progetto turismo, incremento 20% diritto annuale";

5) di reperire le risorse pari a € 4.500,00 dal conto 330002 "Supporto alla riqualificazione economica dei territori" - prodotto " Realizzazione del progetto del turismo finanziati con il 20% del diritto annuale dovuti per l'anno 2019 - al CDC FD01 "Iniziative promozionali da definire";



**Camera di Commercio
Teramo**

- 5) di dare mandato al Segretario Generale per l'assegnazione del relativo budget al Dirigente dell'Area Promozionale;
- 6) di dare mandato al Dirigente per gli adempimenti di competenza;
- 7) di pubblicare il presente provvedimento nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale ai sensi del D. Leg.vo n. 33/2013 e s.m.i.: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni", alla pagina "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici – atti di concessione – (art. 26, comma 2);
- 8) di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ad ogni effetto di legge.

Il Segretario

(Giampiero Sardi)

Il Presidente

(Gloriano Lanciotti)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)



**Camera di Commercio
Teramo**

