

CCIAA di Teramo

Il Piano della performance 2020/2022 aggiornato (luglio 2020)

Mappa strategica

Utenti-imprese-territorio	OS1.2 - Obiettivo strategico 1.2 - Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione	OS1.3 - Obiettivo strategico 1.3 - qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro	OS1.4 - Obiettivo strategico 1.4 - Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio	OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Internazionalizzazione (supporto organizzativo ed assistenza alle pmi)	OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore
Economico-finanziaria	OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Garantire la solidità economica e patrimoniale				
Apprendimento e crescita	OS1.1 - Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale				
Processi interni	OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerali alla realtà economico territoriale	OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi	OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Assicurare l'efficacia ed l'efficienza dell'attività dell'Ente	OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale	

Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici

RIEPILOGO

Ambito strategico	Obiettivo strategico
AS1 - Ambito strategico 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	OS1.1 - Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale
	OS1.2 - Obiettivo strategico 1.2 - Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione
	OS1.3 - Obiettivo strategico 1.3 - qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro
	OS1.4 - Obiettivo strategico 1.4 - Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio
AS2 - Ambito strategico 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo	OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Internazionalizzazione (supporto organizzativo ed assistenza alle pmi)
	OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore
	OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerali alla realtà economico territoriale
AS3 - Ambito strategico 3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema	OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi
	OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente
AS4 - Ambito strategico 4 - Processo di accorpamento con altre CCIAA	OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale

SCHEDE DI DETTAGLIO OBIETTIVI STRATEGICI aggiornate

AS1 - Ambito strategico 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	
Obiettivo strategico	OS1.1 - Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale
Descrizione	La priorità strategica è creare valore aggiunto per il sistema economico, restituendo alle imprese le informazioni che esse stesse forniscono, rese intelligibili ed arricchite di significato attraverso una attenta attività di analisi e di approfondimenti.
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Risorse economiche 2020	2.000,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Conseguimento del risultato previsto SI/NO	Conseguimento del risultato previsto SI/NO	SI	SI	SI
Obiettivo strategico	OS1.2 - Obiettivo strategico 1.2 - Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione			
Descrizione	Una tematica di fondamentale importanza per il futuro del sistema economico locale è il supporto e la promozione di nuova imprenditoria. E' necessario sostenere finanziariamente e supportare con adeguati servizi la nascita di nuove imprese indirizzando anche la scelta verso quelle attività/settori che presentano più elevate prospettive di sviluppo e di successo. In particolare viene individuato il seguente obiettivo: CSI diretta a misurare il livello di gradimento dei nuovi servizi di supporto allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali offerti dall'Ente camerale. L'indagine di customer sarà svolta sul bando approvato per il progetto sul PID			
Risorse economiche 2020	70.000,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Grado di soddisfazione dell'utenza	GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI	>= 8,00.	>= 8,00	>= 8,00
Obiettivo strategico	OS1.3 - Obiettivo strategico 1.3 - qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro			
Descrizione	La diffusione di forme di apprendimento basato sul lavoro di alta qualità è al cuore delle più recenti indicazioni europee in materia di istruzione e formazione ed è uno dei pilastri della strategia "Europa 2020" per una crescita intelligente, sostenibile, inclusiva. Negli ultimi anni, la focalizzazione sulle priorità dell'istruzione e della formazione è ulteriormente cresciuta, anche per il pesante impatto della crisi economica sull'occupazione giovanile. Poiché la domanda di abilità e competenze di livello superiore nel 2020 si prevede crescerà ulteriormente, i sistemi di istruzione devono impegnarsi ad innalzare gli standard di qualità e il livello dei risultati di apprendimento per rispondere adeguatamente al bisogno di competenze e consentire ai giovani di inserirsi con successo nel mondo del lavoro. A tal riguardo è particolarmente importante promuovere l'apprendimento basato sul lavoro, anche con tirocini e periodi di apprendistato di qualità e			

modelli di apprendimento duale per agevolare il passaggio dallo studio al lavoro. La legge di riforma della scuola (legge 107 del 13 luglio 2015, art. 1 commi 33 e seguenti) rafforza e definisce i percorsi di alternanza scuola lavoro, prevedendo un ruolo specifico per le Camere di Commercio. Infatti l'Art. 41. prevede che "A decorrere dall'anno scolastico 2015/2016 è istituito presso le Camere di Commercio, industria artigianato e agricoltura il registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro. Il registro è istituito d'intesa con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, sentiti il Ministero del lavoro e delle politiche sociali e il Ministero dello sviluppo economico, e consta delle seguenti componenti: a) un'area aperta e consultabile gratuitamente in cui sono visibili le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza. Per ciascuna impresa o ente il registro riporta il numero massimo degli studenti ammissibili nonché i periodi dell'anno in cui è possibile svolgere l'attività di alternanza.; b) una sezione speciale del registro delle imprese di cui all'art. 2188 del codice civile, a cui devono essere iscritte le imprese per alternanza scuola-lavoro; tale sezione consente la condivisione, nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali, delle informazioni relative all'anagrafica, all'attività svolta, ai soci e agli altri collaboratori, al fatturato, al patrimonio netto, al sito internet e ai rapporti con gli altri operatori della filiera delle imprese che attivano percorsi di alternanza. In tale contesto si individuano i seguenti obiettivi strategici: a) implementazione della sezione speciale del registro delle imprese a cui devono essere iscritte le imprese per l'alternanza scuola lavoro; b) azioni di promozione e stimolo di percorsi di alternanza scuola lavoro, in stretta collaborazione con il sistema scolastico locale; c) stimolare percorsi di orientamento al lavoro.

Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Elaborazione , per ogni anno, di almeno un nuovo progetto di erogazione del servizio secondo nuove modalità	Numero progetti attivati	>= 1,00	>= 1,00	>= 1,00.
Obiettivo strategico OS1.4 - Obiettivo strategico 1.4 - Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio				
Descrizione	Tre sono le direttrici che necessitano di attenzione ed intervento: la riqualificazione commerciale, terziaria ed urbanistica di centri storici dei comuni di maggiore dimensione; il sostegno alla rivitalizzazione economica e residenziale dell'entroterra; l'elaborazione di un modello di sviluppo turistico integrato e sostenibile economicamente e dal punto di vista ambientale. L'Ente camerale può rappresentare l'autorità di coordinamento e supporto alle attività progettuali e programmatiche.			
Risorse economiche 2020	80.000,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022

Numero di progetti e/o soluzioni elaborate	Numero di progetti e/o soluzioni elaborate	>= 1,00	>= 1,00	>= 1,00
<p style="text-align: center;">AS2 - Ambito strategico 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo</p>				
Obiettivo strategico		OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Internazionalizzazione (supporto organizzativo ed assistenza alle pmi)		
Descrizione	<p>L'obiettivo del programma è quello di consolidare la presenza delle PMI teramane sui mercati internazionali, attraverso un articolato piano di azioni finalizzato a far acquisire alle imprese le capacità per operare con autonomia ed efficacia sui mercati esteri. Le linee di intervento riguarderanno il supporto all'organizzazione di eventi fieristici e/o missioni imprenditoriali all'estero, l'accoglimento di operatori esteri, l'erogazione di contributi alle imprese che partecipano autonomamente a manifestazioni internazionali, l'informazione economica e normativa sui principali mercati, il supporto alle imprese verso le nuove forme di internazionalizzazione. L'obiettivo strategico è quello di sostenere la competitività delle imprese, favorire lo sviluppo della competitività attraverso l'ampliamento dei mercati di riferimento per l'attività di internazionalizzazione l'incremento del numero di imprese coinvolte nelle di internazionalizzazione dell'Ente camerale. In particolare, - realizzare un'indagine di customer diretta a misurare il grado di apprezzamento dei nuovi servizi offerti all'utenza. (Il Kpi è stato modificato in sede di monitoraggio del PIRA e di aggiornamento della RPP da "csi" in "elaborazione di almeno una nuova proposta da sottoporre alle imprese".)</p>			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2020	59.990,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
elaborazione di almeno una nuova proposta da sottoporre alle imprese	elaborazione di almeno una nuova proposta da sottoporre alle imprese	>= 8,00.	>= 8,00	>= 8,00
<p style="text-align: center;">OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore</p>				
Descrizione	<p>Tutelare la fede pubblica mediante la sorveglianza degli strumenti per misurare e pesare nonché dei prodotti offerti in vendita al consumatore finale. Assicurare un numero di ispezioni e di verifiche crescente rispetto alla media del triennio 2012/2014 Incremento del numero delle procedure di conciliazione e della loro efficacia.</p>			

Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2020	20.100,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Mediazioni avviate dalla Camera di Commercio di TERAMO	Mediazioni avviate dalla Camera di Commercio di TERAMO	>= 145,00.	>= 200,00	>= 200,00
Percentuale delle mediazioni con accordo raggiunto	Numero di procedimenti con accordo raggiunto / Numero dei procedimenti chiusi	>= 4,00 %	>= 4,00 %	>= 4,00 %
Variazione rispetto alla media del triennio (2012/2014) del numero di ispezioni metriche	Ispezioni metriche evase (effettuate) nell'anno / Media delle ispezioni e verifiche metriche effettuate nel periodo (2012/2014)	>= 0,66	>= 0,66.	>= 0,66
Obiettivo strategico OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerali alla realtà economico territoriale				
Descrizione	Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerali alla realtà economica territoriale. In particolare monitorare il numero di posizione cancellate e verificare almeno il mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale in competenza rispetto all'anno precedente.			
Risorse economiche 2020	7.000,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Percentuale di riscossione del diritto annuale dovuto per l'anno di competenza	Percentuale di incasso del diritto annuale di competenza (t)	>= 35%	>= 55%	>= 61%
AS3 - Ambito strategico 3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema				

Obiettivo strategico		OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi		
Descrizione	<p>In tale area, nell'ottica di garantire la semplificazione amministrativa, si procede all'esame dei servizi di supporto al fine di individuare azioni di miglioramento e di ottimizzazione dei processi interni e favorire un miglioramento della qualità dei servizi offerti all'utenza. Con tale obiettivo ci si propone di recuperare efficienza nella gestione dei processi interni e di assicurare il recupero di risorse da destinare a servizi diversi da quelli di supporto nonché una migliore qualità dei servizi offerti all'utenza. I principali filoni di intervento dovranno essere: a) Attivazione on - line dei servizi offerti all'utenza diversi da quelli anagrafico certificativi; b) Riduzione degli oneri per il consumo di carta; c) Individuazione di ulteriori servizi da offrire all'utenza al fine di mettere a disposizione banche dati utili al corretto ed efficiente svolgimento dell'attività di impresa; d) Monitoraggio dei volumi in entrata ed in uscita della PEC assicurando un andamento crescente rispetto all'anno precedente; e) razionalizzazione dei costi e degli spazi; f) razionalizzazione dei processi anche in ottica di una possibile fusione con altre Camere di Commercio. In sede di monitoraggio del PIRA e di aggiornamento della RPP si è proceduto alla modifica dei primi tre target secondo quanto di seguito rappresentato</p>			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Grado di diffusione dei servizi ad istanza di parte digitalizzati	Numero di servizi ad istanza di parte digitalizzate pervenute nell'anno	>= 2	>= 2	>= 2
Grado di diffusione dei nuovi servizi offerti all'utenza	Numero di richieste pervenute nell'anno	>= 2	>= 2	>= 2
Variazione numero di comunicazioni trasmesse via PEC rispetto all'anno precedente	Comunicazioni trasmesse via PEC nell'anno / Numero di comunicazioni trasmesse via PEC nell'anno precedente	>= 0,60 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.
Oneri consumo di carta	Oneri consumo di carta	<= 3.500,00 €	<= 3.500,00 €	<= 3.500,00 €
Obiettivo strategico		OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Garantire la solidità economica e patrimoniale		
Descrizione	<p>La priorità strategica dell'area è consentire l'impiego delle risorse disponibili senza compromettere l'equilibrio economico – patrimoniale. In questo periodo di riduzione del tributo camerale e di riforma del sistema camerale, l'obiettivo strategico continua ad essere rappresentato dal miglioramento della gestione delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali ed il miglioramento dell'equilibrio economico – patrimoniale attraverso il migliore impiego della liquidità ed il mantenimento</p>			

della percentuale di riscossione del diritto annuale. In particolare, a) Razionale impiego della liquidità e mantenimento della solidità patrimoniale; c) Mantenimento della percentuale di riscossione dei crediti da diritto annuale

Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Margine di struttura	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	$\geq 0,70$	$\geq 0,70$	$\geq 0,70$
Margine di tesoreria	(Cassa+ crediti di funzionamento al netto dei fondi di svalutazione)/ (Debiti di funzionamento +interventi economici +fondi rischi)	$\geq 1,50$	$\geq 1,50$	$\geq 1,50$
Grado di previsione del cash flow in uscita	Totale spese pagate nell'anno/totale spese previste nell'anno	$\leq 1,00$	$\leq 1,00$.	$\geq 1,00$.
indice di rigidità di bilancio	Incidenza dei costi si struttura sul totale dei proventi	$\leq 100,00 \%$	$\leq 100,00 \%$	$\leq 100,00 \%$

Obiettivo strategico OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Assicurare l'efficacia ed l'efficienza dell'attività dell'Ente

Descrizione
 Le priorità strategiche dell'area sono rappresentate da: revisione dei processi alla base del ciclo di gestione della performance, adozione dei sistemi e degli strumenti previsti dal D.Lgs n.150/2009, coinvolgimento degli stakeholders nelle attività di pianificazione e rendicontazione. Perfezionamento dei sistemi di comunicazione interni ed esterni. Dare piena attuazione al programma per la trasparenza l'integrità e la prevenzione della corruzione Dare corretta attuazione alla gestione del ciclo della performance. In particolare, a) Predisposizione ed approvazione dei documenti di programmazione pianificazione e controllo entro i termini previsti da D.lgs n.150/2009; b) Attuare il ciclo di gestione della performance e gli strumenti di supporto previsti; d) Revisione dei sistemi di comunicazione interna ed esterna delle attività e delle iniziative camerali attivati tramite l'URP nel rispetto delle disposizioni previste L. 150/2009, modificato dal D Lgs n.74/2017 .

Programma (D.M. 27/03/2013)
 002 - Indirizzo politico

Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Documenti del ciclo di gestione della performance approvati nei termini rispetto a quelli previsti	Documenti previsti dal ciclo di gestione della performance approvati nei termini /Documenti previsti per la gestione del ciclo della performance*100	$\geq 100,00 \%$	$\geq 100,00 \%$	$\geq 100,00 \%$

Documenti pubblicati nella sezioni "Dati ulteriori" individuati nel PTPCT	Documenti pubblicati / Documenti da pubblicare*10	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV	<= 0,00	<= 0,00	<= 0,00
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<= 1,00	<= 1,00	<= 1,00
AS4 - Ambito strategico 4 - Processo di accorpamento con altre CCIAA				
Obiettivo strategico	OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale			
Descrizione	L'obiettivo consiste nel dare piena attuazione al processo di riforma del sistema camerale attraverso procedure di costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio del Gran Sasso D'Italia			
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Target 2021	Target 2022
Riunioni dei gruppi di lavoro	Riunioni dei gruppi di lavoro	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.

Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi AGGIORNATI

RIEPILOGO OBIETTIVI OPERATIVI AGGIORNATI

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	
florAS1 - Ambito strategico 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	OS1.1 - Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale	OO1.1.1 - Obiettivo operativo 1.1.1 - Studio economici	1
	OS1.2 - Obiettivo strategico 1.2 - Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione	OO1.2.1 - Obiettivo operativo 1.2.1 – Progetto PID	2
	OS1.3 - Obiettivo strategico 1.3 - qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro	OO1.3.1 - Obiettivo operativo 1.3.1 - Favorire l'alternanza scuola-lavoro	3
	OS1.4 - Obiettivo strategico 1.4 - Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio	OO1.4.1 - Obiettivo operativo 1.4.1 - Sostegno alle attività turistiche Supporto alla riqualificazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne	4
AS2 - Ambito strategico 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo	OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Internazionalizzazione (supporto organizzativo ed assistenza alle pmi)	OO2.1.1 - Obiettivo operativo 2.1.1 - Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento	5
		OO2.1.2 - Obiettivo operativo 2.1.2 - EEN	6
	OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	OO2.2.1 - Obiettivo operativo 2.2.1 - Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti.	7
		OO2.2.2 - Obiettivo operativo 2.2.2. - Mantenimento standard UPICA	8
		OO2.2.3 - Obiettivo operativo 2.2.3 - Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio Protesti	9
		OO2.2.4 - Obiettivo operativo 2.2.4 - Migliorare la diffusione dell'ADR	10
		OO2.2.5 - Obiettivo Operativo 2.2.5 - Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio Brevetti	11
		OO2.2.6 - Obiettivo operativo 2.2.6 - Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori RI	12
		OO2.2.7 – Progetto OCRI	13
	OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerati alla realtà economico territoriale	OO2.3.1 - Obiettivo operativo 2.3.1 - Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio	14
OO2.3.2 - Obiettivo operativo 2.3.2 - Miglioramento della qualità dei documenti archiviati		15	
OO2.3.3 - Obiettivo operativo 2.3.3 - Gestione e cancellazione indirizzi PEC		16	

		OO2.3.4 - Obiettivo operativo 2.3.4 - Diffusione contratti telemaco	17
		OO2.3.5 - Obiettivo operativo 2.3.5 - Organizzazione sportello spid	18
3AS3 - Ambito strategico 3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema	OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi	OO3.1.1 - Obiettivo operativo 3.1.1 - Gestione piano delle azioni positive	19
		OO3.1.2 - Obiettivo operativo 3.1.2 - Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	20
		OO3.1.3 - Obiettivo operativo 3.1.3 - Promozione dei servizi digitali	21
		OO3.1.4 - Obiettivo operativo 3.1.4 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Benchmarking	22
		OO3.1.5 - Obiettivo operativo 3.1.5 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio della carta dei servizi	23
	OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	OO3.2.1 - Obiettivo operativo 3.2.1 - Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive	24
		OO3.2.2 - Obiettivo operativo 3.2.2 - Mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	25
		OO3.2.3 - Obiettivo operativo 3.2.3 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente	26
	OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Assicurare l'efficacia ed l'efficienza dell'attività dell'Ente	OO3.3.01 - Obiettivo operativo 3.3.1 - Miglioramento del grado di attuazione della trasparenza e del piano di prevenzione della corruzione	27
		OO3.3.02 - Obiettivo operativo 3.3.2 - Supporto all'OIV	28
		OO3.3.03 - Obiettivo operativo 3.3.3 - Sistema di comunicazione tra OIV e utenti	29
		OO3.3.04 - Obiettivo operativo 3.3.4 - Gestione delle partecipazioni camerali	30
		OO3.3.05 - Obiettivo operativo 3.3.5 - Responsabile della Trasparenza obiettivo gestione richieste di accesso civico semplice e di accesso civico generalizzato.	31
		OO3.3.06 - Obiettivo operativo 3.3.6 - Responsabile della Trasparenza obiettivo di monitoraggio delle pubblicazioni	32
		OO3.3.07 - Obiettivo operativo 3.3.7 - Responsabile della Trasparenza obiettivo di comunicazione della Trasparenza	33
		OO3.3.08 - Obiettivo operativo 3.3.8 - RPCT obiettivo di formazione del personale	34
OO3.3.09 - Obiettivo operativo 3.3.9 - Obiettivi dei Dirigenti di comunicazione della trasparenza		35	
OO3.3.10 - Obiettivo operativo 3.3.10 - Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza		36	

		OO3.3.11 - Obiettivo operativo 3.3.11 - Dirigenti Obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza	37
		OO3.3.12 - Obiettivo operativo 3.3.12 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - Grado di realizzazione del piano delle azioni	38
		OO3.3.13 - Obiettivo operativo 3.3.13 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Performance media del piano operativo	39
		OO3.3.14 - Obiettivo operativo 3.3.14 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Efficacia del piano di prevenzione della corruzione	40
		OO3.3.15 - Obiettivo operativo 3.3.15 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA grado di realizzazione del piano strategico	41
AS4 - Ambito strategico 4 - Processo di accorpamento con altre CCIAA	OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale	OO4.1.1 - Obiettivo operativo 4.1.1 - Assicurare il corretto espletamento della procedura di rinnovo degli organi camerali	42

SCHEDE DI DETTAGLIO OBIETTIVI OPERATIVI AGGIORNATI

OS1.1 - Incrementare e migliorare la conoscenza del territorio provinciale				
1	Obiettivo operativo	OO1.1.1 - Obiettivo operativo 1.1.1 - Studio economici		
	Descrizione	Realizzazione analisi strutturali e report		
	Risorse economiche 2020	2.000,00 Euro		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 3 - REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020	
Numero analisi strutturali realizzate	Numero analisi strutturali realizzate	1	>= 1,00.	
Report trimestrali congiunturali realizzati	Report trimestrali congiunturali realizzati	4	>= 4,00	

OS1.2 - Obiettivo strategico 1.2 - Sostegno all'imprenditorialità ed all'innovazione				
2	Obiettivo operativo	OO1.2.1 - Obiettivo operativo 1.2.1 – Progetto PID		
	Descrizione	Assicurare lo svolgimento delle attività previste in relazione al Progetto PID nell'anno 2020 finanziato con l'incremento del diritto annuale per il periodo. L'obiettivo è stato inserito in sede di aggiornamento a seguito della presentazione dei progetti finanziati con l'incremento del Diritto Annuale		
	Risorse economiche 2020	207.589,87		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 2 – PROMOZIONE		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020	
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N.D.	>= 3,00	

	N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID	N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID - n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0,)anche eseguiti da remoto	N.D.	>= 20,00
--	--	---	------	----------

OS1.3 - Obiettivo strategico 1.3 - qualificazione delle risorse umane, orientamento ed alternanza scuola lavoro				
3	Obiettivo operativo	OO1.3.1 - Obiettivo operativo 1.3.1 - Favorire l'alternanza scuola-lavoro		
	Descrizione	Organizzazione di incontri con il sistema scolastico ed il mondo delle imprese per favorire l'alternanza scuola-lavoro. In sede di aggiornamento il target è stato modificato da >=4 e >=7 rispettivamente, in >=1 e >=3 e' stato aggiunto un KPI (Webinar)		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 2 – PROMOZIONE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Incontri programmati	Incontri realizzati (<i>Fonte Bilancio</i>)	8	>= 1
	Tirocini formativi	Tirocini formativi	4	>= 3
	Seminario in Webinar	Numero seminari in Webinar	N.D	>= 1
OS1.4 - Obiettivo strategico 1.4 - Riqualificazione economica e riequilibrio del territorio				
4	Obiettivo operativo	OO1.4.1 - Obiettivo operativo 1.4.1 - Sostegno alle attività turistiche Supporto alla riqualificazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne		
	Descrizione	Realizzazione di attività di sensibilizzazione ed erogazione di contributi a favore di istituzioni/organismi che realizzano iniziative di valorizzazione del territorio nell'ambito del progetto Turismo finanziato con l'incremento del 20% del DA per il periodo 2020/2022. In sede di aggiornamento sono stati eliminati i kpi stabiliti nel piano approvato nel mese di gennaio 2020 e sono stati sostituiti con quelli previsti per il progetto del turismo finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale		

	Risorse economiche 2020	515.290,18 Euro		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 2 – PROMOZIONE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa (linea di attività 1 e 2) 2)	n.d	>= 1,00
	capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese Turistiche	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	n.d	>= 2,00
OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Internazionalizzazione (supporto organizzativo ed assistenza alle pmi)				
5	Obiettivo operativo	OO2.1.1 - Obiettivo operativo 2.1.1 - Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento		
	Descrizione	Favorire lo sviluppo della competitività delle pmi locali attraverso l'ampliamento dei mercati esteri di riferimento. L'obiettivo è quello di innalzare il più possibile la propensione all'export delle imprese provinciali attraverso il supporto organizzativo ed il sostegno finanziario alle iniziative di internazionalizzazione. I principali programmi operativi sono finalizzati a: a) erogazione di contributi alle imprese per progetti di internazionalizzazione.; b) implementazione dello sportello per il supporto alla partecipazione ad eventi fieristici internazionali.		
	Risorse economiche 2020	50.000,00 Euro		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 2 – PROMOZIONE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Imprese assistite allo sportello	Imprese assistite allo sportello	42	>= 30,00

	Imprese beneficiarie di contributi per progetti di internalizzazione	Imprese beneficiarie di contributi per progetti di internalizzazione	42		>= 25,00
6	Obiettivo operativo	OO2.1.2 - Obiettivo operativo 2.1.2 – EEN			
	Descrizione	Implementazione promozione dei servizi resi dallo sportello EEN			
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 2 – PROMOZIONE			
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020	
	Imprese che hanno ricevuto assistenza allo sportello EEN	Imprese che hanno ricevuto assistenza allo sportello EEN	131		>= 70,00
	OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Favorire la diffusione dei servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore				
7	Obiettivo operativo	OO2.2.1 - Obiettivo operativo 2.2.1 - Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti.			
	Descrizione	<p>Nell'area relativa alla regolazione del mercato e tutela del consumatore sono ricompresi gli obiettivi strategici che si propongono di favorire la diffusione dell'ADR, della sorveglianza dei prodotti e degli strumenti per misurare e pesare e degli uffici Brevetti, ex UPICA e Protesti. In particolare, -per gli uffici brevetti, protesti ed ex Upica, occorrerà assicurare gli standard dei servizi conseguiti negli anni precedenti; - per l'ADR ed il Metrico occorrerà assicurare una maggiore diffusione dei servizi ed il conseguente incremento dell'attività. In sede di aggiornamento il il contenuto del Kpi e del Target sono stati modificati da "variazione percentuale rispetto all'anno precedente delle ispezioni metriche >=100% in " Numero delle ispezioni metriche effettuate nell'anno >=50. L'indicatore "Incidenza percentuale delle ispezioni sicurezza prodotti rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente" è stato eliminato.</p>			
	Risorse economiche 2020	5.000,00 Euro			
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 3 - REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE			
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020	

numero di ispezioni metriche effettuate	Numero di ispezioni metriche effettuate	104,81%	>= 50
---	---	---------	-------

8	Obiettivo operativo	002.2.1 – Obiettivo operativo 2.2.1. - Progetto OCRI		
	Descrizione	Assicurare lo svolgimento delle attività previste in relazione al Progetto OCRI nell'anno 2020 finanziato con l'incremento del diritto annuale per il periodo. Obiettivo inserito in sede di aggiornamento a seguito della presentazione dei progetti finanziati con l'incremento del Diritto Annuale		
	Risorse economiche 2020	23.908,87		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 3 - REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Ampiezza delle azioni di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa	N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	N.D.	>= 10
	L'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza	N.D.	>= 5

9	Obiettivo operativo	002.2.2 - Obiettivo operativo 2.2.2. - Mantenimento standard UPICA		
	Descrizione	Assicurare gli stessi livelli di erogazione del servizio degli anni precedenti		
	Risorse economiche 2020	700,00 Euro		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 3 - REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Tempi medi di emissione ordinanze (mesi)	Tempi medi di emissione ordinanze (mesi)	3,85	<= 24,00

	Tempi medi emissione ruoli (mesi)	Tempi medi emissione ruoli (mesi)	19,22	<= 36,00
10	Obiettivo operativo	OO2.2.3 - Obiettivo operativo 2.2.3 - Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio Protesti		
	Descrizione	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio Protesti		
	Risorse economiche 2020	900,00 Euro		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 3 - REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Tempi medi di adozione dei provvedimenti	Tempi medi di adozione dei provvedimenti	0,61	<= 7,00 gg
	Tempi medi di cancellazione dei protesti	Tempi medi di cancellazione dei protesti	0,01	<= 1,00 gg
	Tempi medi (giorni) di pubblicazione degli elenchi nel registro informatico protesti	Tempi medi (giorni) di pubblicazione degli elenchi nel registro informatico protesti	0,11	<= 5,00 gg
11	Obiettivo operativo	OO2.2.4 - Obiettivo operativo 2.2.4 - Migliorare la diffusione dell'ADR		
	Descrizione	Incrementare il numero di mediazioni avviate dalla CCIAA nell'anno. Il target del Kpi è stato modificato in sede di monitoraggio del PIRA e di aggiornamento della RPP da >=200 in >=145		
	Risorse economiche 2020	13.000,00 Euro		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 3 - REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Mediazioni avviate nell'anno	Mediazioni avviate nell'anno	188	>= 145,00
12	Obiettivo operativo	OS2.2.5 - Obiettivo Operativo 2.2.5 - Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio Brevetti		
	Descrizione	Miglioramento dell'attività di gestione dell'ufficio Brevetti		
	Risorse economiche 2020	500,00 Euro		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020

	Grado di soddisfazione dell'utenza	GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI (Fonte Rilevazione indagine)	9	>= 8,00
13	Obiettivo operativo	OO2.2.6 - Obiettivo operativo 2.2.6 - Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori RI		
	Descrizione	Il presente progetto ha come obiettivo l'Incremento dell'efficienza dei procedimenti sanzionatori RI attraverso l'irrogazione di sanzioni ex art. 2630 cc nei confronti degli amministratori delle società che hanno omesso il deposito del bilancio approvato relativo all'anno 2014, o, in alternativa, sanzionare gli stessi ex art. 2631 c.c nei casi di omessa convocazione dell'assemblea dei soci. Nell'anno 2019 tale obiettivo ha consentito l'irrogazione delle sanzioni per il mancato deposito dei bilanci relativi all'anno 2014. Nel 2020 occorrerà procedere all'esame dei pagamenti ed alla successiva emissione del ruolo per le somme non incassate.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Emissione del ruolo entro il 31.12.2020	Emissione del ruolo entro il 31.12.2020	Per l'anno erano stati individuati kpi diversi	SI
		OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Favorire l'aderenza delle risultanze degli archivi camerali alla realtà economico territoriale		
14	Obiettivo operativo	OO2.3.1 - Obiettivo operativo 2.3.1 - Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio		
	Descrizione	Assicurare il miglioramento della pulizia degli archivi attraverso l'incremento del numero di posizioni cancellate d'ufficio relative alle società in liquidazione che non hanno presentato il bilancio negli ultimi tre anni (art.2490 cc).		
	Risorse economiche 2020	7.000,00 Euro		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Percentuale di società che non hanno presentato i bilanci cancellate nell'anno	Società cancellate / Società che non hanno presentato i bilanci * 100	100%	>= 80,00 %
15	Obiettivo operativo	OO2.3.2 - Obiettivo operativo 2.3.2 - Miglioramento della qualità dei documenti archiviati		
	Descrizione	Nell'ambito del miglioramento del registro delle imprese continuare le attività relative allo scarto d'archivio per migliorare la qualità dei documenti archiviati. Garantire l'inserimento delle posizioni cartacee cessate nell'anno nell'archivio riorganizzato.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020

	Percentuale di posizioni cartacee cessate inserite nell'archivio riorganizzato	Posizioni cessate inserite nel nuovo / Posizioni cessate in fascicoli cartacei * 100	100%	>= 100,00 %
16	Obiettivo operativo	OO2.3.3 - Obiettivo operativo 2.3.3 - Gestione e cancellazione indirizzi PEC		
	Descrizione	Assicurare l'invio al Giudice di tutti gli indirizzi PEC esaminati nel corso dell'anno da cancellare con specifico provvedimento.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Percentuale di PEC inviate al Giudice per la cancellazione	Pec inviate / Pec da inviare * 100	100%	>= 100,00 %
17	Obiettivo operativo	OO2.3.4 - Obiettivo operativo 2.3.4 - Diffusione contratti telemaco		
	Descrizione	Incrementare il numero di contratti telemaco rispetto all'anno precedente. In sede di aggiornamento, in relazione a tale obiettivo il Kpi previsto è Variazione contratto telemaco rispetto all'anno precedente >=110%. Qualora, in caso di perfezionamento del processo di fusione prima della fine dell'anno, non dovesse essere possibile verificare lo stock per Teramo al 31 dicembre, l'indicatore va calcolato con riferimento all'ultima data disponibile ovvero a quella della fusione e parametrata alla corrispondente data del 2019		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Variazione stock contratti telemaco attivi rispetto all'anno precedente	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) (t) / Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)(t-1)	1,07	>= 1,10.
18	Obiettivo operativo	OO2.3.5 - Obiettivo operativo 2.3.5 - Organizzazione sportello spid		
	Descrizione	Implementazione dello sportello assicurando il rilascio di almeno n.50 spid. In sede di aggiornamento il target è stato modificato da >=50,00 a >=25,00		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	SPID rilasciati nell'anno	SPID rilasciati nell'anno	Nel 2018 era stata	>= 25,00 N.

			programmata l'attivazione dello sportello	
OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Incremento di produttività ed efficienza e miglioramento della qualità dei servizi				
19	Obiettivo operativo	OO3.1.1 - Obiettivo operativo 3.1.1 - Gestione piano delle azioni positive		
	Descrizione	Assicurare un maggiore coinvolgimento del CUG nella fase di programmazione, di gestione e rendicontazione e l'intensificazione dell'attività dallo svolta con l'organizzazione di maggiori incontri in cui vengono definiti, monitorati e rendicontati gli obiettivi tesi ad assicurare la tutela delle pari opportunità previsto nel Piano triennale delle azioni positive 2020/2022. Tale obiettivo consente di collegare il presente documento alla valutazione della performance individuale del Dirigente Responsabile così come previsto dalla Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 2/2019.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Incontri programmati	Incontri realizzati (Fonte Bilancio)	4	>= 4,00 .
20	Obiettivo operativo	OO3.1.2 - Obiettivo operativo 3.1.2 - Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza		
	Descrizione	Attivazione del sistema di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti che assicuri la loro partecipazione alla misurazione e valutazione della performance organizzativa nel rispetto di quanto previsto dall'art. 19 bis del D.Lgs n.150/2009. Assicurare la diffusione dell'applicativo tra gli utenti predisposto nel 2018 organizzando specifiche iniziative.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Iniziativa di comunicazione realizzate	Iniziativa di comunicazione realizzate (Fonte Programma ISWEB)	Nel 2018 era stata programmata la realizzazione del sistema	>= 2,00
21	Obiettivo operativo	OO3.1.3 - Obiettivo operativo 3.1.3 - Promozione dei servizi digitali		

	Descrizione	Assicurare l'implementazione dello sportello per la promozione del cassetto digitale offerto dalla Camera di Commerci. Al 31 dic 2020 dovrà assicurare un incremento pari al 10% delle adesioni accertate al 31.12.2019 (pari a n.2445) in sede di aggiornamento il target è stato modificato (corretto) da >=10% a >=110%		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Percentuale di incremento delle adesioni accertate rispetto all'anno 2019	Adesioni accertate al 31.12.2020/adesioni accertate al 31.12.2019*100 (Fonte Archivi Infocamere)	Obiettivo non programmato nel 2018	>= 110%.
22	Obiettivo operativo	OO3.1.4 - Obiettivo operativo 3.1.4 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Benchmarking		
	Descrizione	Prosecuzione delle analisi di benchmarking. Prosecuzione del benchmarking avviato nel 2014, con la sola Camera di Commercio dell'Aquila considerato che nel 2016 è stato avviato ail processo di fusione. Assicurare che, per almeno un indicatore, la CCIAA di Teramo abbia conseguito il risultato migliore. Gli indicatori sono i seguenti: 1). Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche registro imprese; 2)ncidenza percentuale delle risorse destinate direttamente alle imprese rispetto al totale delle risorse stanziare per gli interventi promozionali; 3) Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazione protesti; 4)Indicatore di tempestività di pagamento relativo all'anno di competenza. Considerate le difficoltà di reperimento dei dati anche da parte della Camera di Commercio dell'Aquila riscontrate nel 2018, il confronto con tale Ente dovrà avvenire almeno in relazione all'indicatore di tempestività dei pagamenti. I dato dovrà essere rilevato alla data di fusione e dovrà essere riferito all'indicatore di tempestività dei pagamenti della CCIAA Di Teramo e della CCIAA dell'Aquila alla medesima data		
	Indicatore	Algoritmo	Target 2020	
	Grado di realizzazione delle analisi di banchmarking	Indicatori esaminati per le analisi di benchmarking con valore favorevole per l'Ente	>= 1,00	
23	Obiettivo operativo	OO 3.1.5 Obiettivo operativo 3.1.5 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio della carta dei servizi		
	Descrizione	Il fine principale di tale obiettivo è quello di assicurare la qualità dei servizi offerti dalla Camera secondo le linee definite nella carta dei servizi approvata dalla Camera di Commercio di Teramo. Dopo la fusione occorrerà avviare la procedura per l'aggiornamento e l'approvazione del documento del nuovo Ente.		
	Indicatore	Algoritmo	Target 2020	

	MONITORAGGIO STANDARD SERVIZI CAMERALI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI	SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO CON STANDARD RISPONDENTI ALLA CARTA DEI SERVIZI /SERVIZI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO * 100	>= 100,00 %	
OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Garantire la solidità economica e patrimoniale				
24	Obiettivo operativo	OO3.2.1 - Obiettivo operativo 3.2.1 - Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive		
	Descrizione	Assicurare il rispetto dell'Indice di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato secondo quanto previsto dal DPCM 22 Sett. 2014.		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO V - CONTROLLO DI GESTIONE E PROGRAMMAZIONE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Indice di tempestività dei pagamenti	Indice di tempestività dei pagamenti	-19,73	<= 0,00 N.
25	Obiettivo operativo	OO3.2.2. - Obiettivo operativo 3.2.2. - Mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza		
	Descrizione	Assicurare il mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza. (in sede di monitoraggio del PIRA e di aggiornamento delle RPP il Kpi è stato modificato da Variazione, rispetto all'anno precedente, della percentuale di riscossione del diritto annuale di Competenza in percentuale di incasso del diritto annuale in conto competenza con target da >=1 a >=35%)		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 1		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Percentuale di incasso del diritto annuale in conto competenza	Percentuale di incasso anno (t)	1,01	>= 35%
26	Obiettivo operativo	OO3.2.2. - Obiettivo operativo 3.2.3. - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente		
	Descrizione	Assicurare che, per almeno n.1 KPI individuati nel PIRA per il monitoraggio dello stato di salute dell'Ente, venga raggiunto il target prefissato.		

	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	4	>= 1,00
OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Assicurare l'efficacia ed l'efficienza dell'attività dell'Ente				
27	Obiettivo operativo	OO3.3.1 - Obiettivo operativo 3.3.1 - Miglioramento del grado di attuazione della trasparenza e del piano di prevenzione della corruzione		
	Descrizione	Assicurare il puntuale e corretto adempimento delle attività previste nella sezione del PTPCT dedicata alla trasparenza e di tutte le misure di prevenzione della corruzione individuate nelle schede di rischio.		
	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 1 SERVIZIO V - CONTROLLO DI GESTIONE E PROGRAMMAZIONE		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Percentuale delle attività/azioni per la trasparenza realizzate rispetto a quelle previste nella sezione del PTPCT dedicata alla trasparenza	Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT realizzate/ Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT *100	Kpi non rilevato nel 2018	>= 100,00 %
	Percentuale delle misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT realizzate rispetto a quelle previste	Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCPT realizzate/ Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCPT	95,14%	>= 100,00 %
28	Obiettivo operativo	OO3.3.2 - Obiettivo operativo 3.3.2 - Supporto all'OIV		
	Descrizione	Assicurare il corretto e puntuale espletamento da parte dell'OIV degli adempimenti di competenza relativi a: griglia di attestazione degli obblighi di trasparenza; monitoraggio di primo livello sull'avvio del ciclo di gestione della performance; relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza, integrità dei controlli interni; validazione della redazione sulla performance; attestazioni mirate su specifici obblighi di pubblicazione; funzione di valutazione e controllo strategico con redazione di un report per gli organi politici di vertice. Qualora il processo di fusione dovesse concludersi prima della fine dell'anno il target del Kpi deve essere modificato in >=4 in base al numero degli adempimenti che è possibile attuare tenuto conto delle specifiche scadenze per gli stessi previsti		

	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Adempimenti OIV	Adempimenti OIV (Fonte Struttura di supporto OIV)	6	>= 6,00
29	Obiettivo operativo	OO3.3.3 - Obiettivo operativo 3.3.3 - Sistema di comunicazione tra OIV e utenti		
	Descrizione	Monitoraggio del sistema di comunicazione tra l'OIV e gli utenti così come previsto dall'art.19 bis del D. Lgs n. 150/2009. Predisposizione di report semestrali per l'OIV in cui vengono rappresentate le segnalazioni pervenute e gli esiti della loro gestione. Assicurare la puntuale gestione delle segnalazioni ricevute. Oltre alla predisposizione dei report, occorre inserire un apposito avviso sul sito del servizio		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Report predisposti	Report predisposti (Fonte Struttura di supporto OIV)	Nel 2018 non era monitorato il Kpi	>= 2,00
30	Obiettivo operativo	OO3.3.4 - Obiettivo operativo 3.3.4 - Gestione delle partecipazioni camerali		
	Descrizione	In sede di aggiornamento del piano è stata modificata la descrizione dell'obiettivo in "Assicurare la predisposizione del documento di revisione ordinaria previsto dal D.Lgs n.175/2016 smi e l'inserimento dei dati nella piattaforma nei termini previsti".		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Documentazione prodotta	Documentazione prodotta	Nel 2018 non era monitorato il Kpi	>= 1,00
31	Obiettivo operativo	OO3.3.5 - Obiettivo operativo 3.3.5 - Responsabile della Trasparenza obiettivo gestione richieste di accesso civico semplice e di accesso civico generalizzato.		
	Descrizione	Il Responsabile della trasparenza dovrà assicurare il rispetto dei termini per l'evasione delle istanze di accesso civico. L' obiettivo sarà conseguito al 100% anche in assenza di richieste di accesso civico , come risulta dall'apposito registro. Pertanto, in corrispondenza di tale obiettivo sono previsti n.2 Kpi da soddisfare, a seconda delle condizioni che si realizzano.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Percentuale di richieste di accesso	Richieste di accesso civico evase nei termini / Richieste di accesso civico pervenute* 100	Istanze non	>= 100,00 %

	civico evase nei termini		pervenute	
	Richieste di accesso civico pervenute nell'anno	Richieste di accesso civico pervenute	Zero	<= 0,00 N.
32	Obiettivo operativo	OO3.3.6 - Obiettivo operativo 3.3.6 - Responsabile della Trasparenza obiettivo di monitoraggio delle pubblicazioni		
	Descrizione	Assicurare il monitoraggio dello stato di attuazione delle pubblicazioni attraverso l'organizzazione di incontri con i componenti della struttura di supporto per la trasparenza in cui sono esaminati i report dagli stessi predisposti così come previsto nella sezione del PTPCT. I Dirigenti dovranno altresì assicurare che i dati pubblicati siano di immediata comprensione e consultazione per il cittadino con particolare riferimento ai dati di bilancio sulle spese e ai costi del personale, da indicare sia in modo aggregato che analitico così come previsto dall'art. 14 comma 1 quater del D. Lgs n.33/2013. Tale ultimo obiettivo sarà assicurato dalla mancanza di rilievi da parte dell'OIV. Ogni Dirigente sarà valutato per gli adempimenti di competenza. In sede di aggiornamento il kpi relativo al numero di incontri è stato modificato da >= 4 in >=2		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV (Fonte Verbali OIV)	Zero	<= 0,00 N.
	Incontri realizzati	incontri programmati	4	>= 2,00
33	Obiettivo operativo	OO3.3.7 - Obiettivo operativo 3.3.7 - Responsabile della Trasparenza obiettivo di comunicazione della Trasparenza		
	Descrizione	Assicurare il coinvolgimento degli stakeholders attraverso l'organizzazione, entro il mese di ottobre, della giornata della trasparenza.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Grado di soddisfazione dell'utenza	GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI (Fonte Rilevazione indagine)	8	>= 8,00.
	Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	Si	SI

34	Obiettivo operativo	OO3.3.8 - Obiettivo operativo 3.3.8 - RPCT obiettivo di formazione del personale		
	Descrizione	Il RPC dovrà svolgere almeno quattro incontri con tutto il personale in cui illustrerà le tematiche relative alla trasparenza ed alla gestione del piano di prevenzione della corruzione assicurando il massimo coinvolgimento dei dipendenti. Dovrà prevedere la possibilità di effettuare almeno un corso di formazione organizzato da istituti del sistema per almeno uno degli uffici maggiormente esposti a rischio corruzione oppure potrà prevedere l'organizzazione di un incontro con tutto il personale svolto da soggetti esterni qualificati. Per ogni dipendente la partecipazione al corso costituirà elemento di valutazione della quota di performance individuale legata alle capacità professionali. Non influiranno solo le assenze per malattia. In sede di aggiornamento il target è stato modificato da >=4 a >=1		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Incontri realizzati	incontri programmati	6	>= 1,00
	Formazione del personale in materia di trasparenza e di gestione del piano di prevenzione della corruzione	Dipendenti che partecipano agli incontri in tema di trasparenza e prevenzione della corruzione / Personale camerale * 100	98,25%	>= 100,00 %
35	Obiettivo operativo	OO3.3.9 - Obiettivo operativo 3.3.9 - Obiettivi dei Dirigenti di comunicazione della trasparenza		
	Descrizione	Assicurare il coinvolgimento degli stakeholders attraverso l'organizzazione, entro il mese di ottobre, della giornata della trasparenza.		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Grado di soddisfazione dell'utenza	GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI (Fonte Rilevazione indagine)	8	>= 8,00.
	Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI	SI

36	Obiettivo operativo	OO3.3.10 - Obiettivo operativo 3.3.10 - Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza		
	Descrizione	Garantire tempestività, correttezza e pieno rispetto delle direttive emanate nel 2019 finalizzate ad assicurare la rispondenza delle informazione pubblicate alle disposizioni introdotte da GDPR 2016/679 delle informazioni pubblicate per i settori di competenza. A tal fine ogni Dirigente dovrà procedere alla verifica a campione degli adempimenti con incontri periodici con i propri collaboratori ed, eventualmente con il RPCT, attestati da specifici		

verbali. I Dirigenti dovranno altresì assicurare che i dati pubblicati siano di immediata comprensione e consultazione per il cittadino con particolare riferimento ai dati di bilancio sulle spese e ai costi del personale, da indicare sia in modo aggregato che analitico così come previsto dall'art. 14 comma 1 quater del D. Lgs n.33/2013. Tale ultimo obiettivo sarà assicurato dalla mancanza di rilievi da parte dell'OIV. Ogni Dirigente sarà valutato per gli adempimenti di competenza. Non occorre procedere all'assegnazione del formale del presente obiettivo al Segretario Generale per gli uffici di competenza, considerato che lo stesso riveste anche la qualifica di RPCT. In sede di aggiornamento il target del Kpi è stato modificato da >=2 a >=1

Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
Incontri effettuati con i propri collaboratori	Numero di incontri effettuati con i propri collaboratori	Kpi non previsto per il 2018	>= 1.
37 Obiettivo operativo	OO3.3.11 - Obiettivo operativo 3.3.11 - Dirigenti Obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza		
Descrizione	Assicurare il supporto al RPCT per l'organizzazione di almeno un incontro con tutto il personale in materia di trasparenza e di gestione del piano di prevenzione della corruzione. In sede di aggiornamento il target è stato modificato da >=4 a >=1		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
Incontri organizzati insieme al Responsabile della trasparenza	Numero di corsi informativi e formativi realizzati	2	>= 1.

38 Obiettivo operativo	OO3.3.12 Obiettivo operativo 3.3.12 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - Grado di realizzazione del piano delle azioni		
Descrizione	Tale obiettivo operativo, nell'anno 2019, garantirà la valutazione del grado di attuazione della strategia ovvero della performance organizzativa dell'Ente. In particolare, occorrerà garantire che la performance media delle azioni previste nel piano approvato per l'anno 2019 sia almeno pari all'80%.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	
Performance media delle azioni del piano	Sommatoria performance conseguita dalle azioni previste nel piano /Azioni previste nel piano della performance	>= 80,00	

39	Obiettivo operativo	OO3.3.13 Obiettivo operativo 3.3.13 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Performance media del piano operativo	
	Descrizione	Tale obiettivo operativo, nell'anno 2019, garantirà la valutazione del grado di attuazione della strategia ovvero della performance organizzativa dell'Ente. In particolare, occorrerà garantire che la performance media delle azioni previste nel piano approvato per l'anno 2019 sia almeno pari all'80%.	
	Indicatore	Algoritmo	Target 2020
	Performance media degli obiettivi del piano	Sommatoria performance conseguita dagli obiettivi operativi del piano /Obiettivi operativi previsti nel piano della performance	>= 80,00
40	Obiettivo operativo	OO3.3.14 Obiettivo operativo 3.3.14 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Efficacia del piano di prevenzione della corruzione	
	Descrizione	Assicurare l'efficacia delle misure di prevenzione della corruzione e delle verifiche effettuate dai Dirigenti. Pertanto, si ritiene che un target inferiore a zero segnali la correttezza delle procedure ed un ambiente sano. Allo stesso tempo se si dovessero verificare dei fenomeni corruttivi accertati in conseguenza dell'applicazione delle misure di prevenzione della corruzione tale dati rileverebbero comunque l'efficacia delle stesse misure pertanto, si propone un target <=1.	
	Indicatore	Algoritmo	Target 2020
	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<=1

41	Obiettivo operativo	OO.3.3.15 Obiettivo operativo 3.3.15 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA GRADO DI REALIZZAZIONE DEL PIANO STRATEGICO	
	Descrizione	Garantire il conseguimento di almeno due obiettivi strategici in misura pari al 100%.	
	Indicatore	Algoritmo	Target 2020
	Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	>= 2,00

OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Realizzazione nuova Camera di Commercio di dimensione interprovinciale			
42	Obiettivo operativo	OO4.1.1 - Obiettivo operativo 4.1.1 - Assicurare il corretto espletamento della procedura di rinnovo degli organi camerali	
	Descrizione	Assicurare il supporto per il rispetto delle scadenze	

	Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO 1		
	Indicatore	Algoritmo	Valore 2018	Target 2020
	Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI	SI

DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

Segretario Generale

Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 2.2.6 - Incrementare la produttività dei procedimenti sanzionatori RI		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020		
Emissione del ruolo entro il 31.12.2020	Emissione del ruolo entro il 31.12.2020	SI		
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 2.3.1 - Incremento del numero delle posizioni cancellate d'ufficio		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020		
Percentuale di società che non hanno presentato i bilanci cancellate nell'anno	Società cancellate / Società che non hanno presentato i bilanci * 100	>= 80,00 %		
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 2.3.2 - Miglioramento della qualità dei documenti archiviati		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020		
Percentuale di posizioni cartacee cessate inserite nell'archivio riorganizzato	Posizioni cessate inserite nel nuovo archivio / Posizioni cessate in fascicoli cartacei * 100	>= 100,00 %		
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 2.3.3 - Gestione e cancellazione indirizzi PEC		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020		
Percentuale di PEC inviate al Giudice per la cancellazione	Pec inviate / Pec da inviare * 100	>= 100,00 %		
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 3.2.2. - Mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020		

Percentuale di incasso del diritto annuale in conto competenza	Percentuale di incasso anno (t)	>= 35,00%.
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.3.5 - Responsabile della Trasparenza obiettivo gestione richieste di accesso civico semplice e di accesso civico generalizzato.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale di richieste di accesso civico evase nei termini	Richieste di accesso civico evase nei termini / Richieste di accesso civico pervenute * 100	>= 100,00 %
Richieste di accesso civico pervenute nell'anno	Richieste di accesso civico pervenute	<= 0,00 N.
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.3.6 - Responsabile della Trasparenza obiettivo di monitoraggio delle pubblicazioni		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV	<= 0,00 N.
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 2,00 N.
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.3.7 - Responsabile della Trasparenza obiettivo di comunicazione della Trasparenza		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Grado di soddisfazione dell'utenza	Grado di soddisfazione dell'utenza	>= 8,00 N.
Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.3.8 - RPCT obiettivo di formazione del personale		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri realizzati	incontri programmatic	>= 1,00 N.
Formazione del personale in materia di trasparenza e di gestione del piano di prevenzione della corruzione	Dipendenti che partecipano agli incontri in tema di trasparenza e prevenzione della corruzione / Personale camerale * 100	>= 100,00 %
Obiettivi Trasversali Dirigenti		

Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.1 - Miglioramento del grado di attuazione della trasparenza e del piano di prevenzione della corruzione	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale delle attività/azioni per la trasparenza realizzate rispetto a quelle previste nella sezione del PTPCT dedicata alla trasparenza	Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT realizzate/ Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT *100	>= 100,00 %
Percentuale delle misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT realizzate rispetto a quelle previste	Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCPT realizzate/ Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCPT	>= 100,00 %
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 4.1.1 - Assicurare il corretto espletamento della procedura di rinnovo degli organi camerali	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.1 - Gestione piano delle azioni positive	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri programmati	Incontri realizzati	>= 4,00.
Obiettivo operativo	OO3.1.2 - Obiettivo operativo 3.1.2 - Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	
Descrizione	Attivazione del sistema di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti che assicuri la loro partecipazione alla misurazione e valutazione della performance organizzativa nel rispetto di quanto previsto dall'art. 19 bis del D.Lgs n.150/2009. Assicurare la diffusione dell'applicativo tra gli utenti predisposto nel 2018 organizzando specifiche iniziative.	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Iniziative di comunicazione realizzate	Iniziative di comunicazione realizzate (Fonte Programma ISWEB)	>=2
Obiettivi di performance organizzativa		
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.4 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Benchmarking	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020

Grado di realizzazione delle analisi di banchmarking	Indicatori esaminati per le analisi di benchmarking con valore favorevole per l'Ente	>= 1,00. Il dato dovrà essere rilevato alla data di fusione e dovrà essere riferito all'indicatore di tempestività dei pagamenti della CCIAA di Teramo e dell'Aquila alla medesima data.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.2.3 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	>= 1,00.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.12 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - Grado di realizzazione del piano delle azioni	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Performance media delle azioni del piano	Sommatoria performance conseguita dalle azioni previste nel piano / Azioni previste nel piano della performance	>= 80,00.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.13 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Performance media del piano operativo	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Performance media degli obiettivi del piano	Sommatoria performance conseguita dagli obiettivi operativi del piano /Obiettivi operativi previsti nel piano della performance	>= 80,00
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.14- PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Efficacia del piano di prevenzione della corruzione	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<=1
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.15 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA grado di realizzazione del piano strategico	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	>= 2,00 N.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.5 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio della carta dei servizi	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020

MONITORAGGIO STANDARD SERVIZI CAMERALI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI	SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO CON STANDARD RISPONDENTI ALLA CARTA DEI SERVIZI /SERVIZI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO * 100	>= 100,00 %
---	---	-------------

Dirigente Area Promozione		
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 1.1.1 - Studio economici
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Numero analisi strutturali realizzate	Numero analisi strutturali realizzate	>= 1,00.
Report trimestrali congiunturali realizzati	Report trimestrali congiunturali realizzati	>= 4,00.
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 1.2.1 - Progetto PID
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 3,00
N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PI	N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID - n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0,)anche eseguiti da remoto	>= 20,00
Obiettivo individuale		Obiettivo operativo 1.3.1 - Favorire l'alternanza scuola-lavoro
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri programmati	Incontri realizzati (<i>Fonte Bilancio</i>)	>= 1
Tirocini formativi	Tirocini formativi	>= 3

Seminario in Webinar	Numero seminari in Webinar	>= 1
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 1.4.1 - Sostegno alle attività turistiche Supporto alla riqualificazione economica dei centri urbani e alle politiche per le aree interne		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa (linea di attività 1 e 2)	>= 1,00
capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese Turistiche	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	>= 2,00
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 2.1.1 - Assistenza per l'ampliamento dei mercati di riferimento		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Imprese assistite allo sportello	Imprese assistite allo sportello	>= 30,00
Imprese beneficiarie di contributi per progetti di internalizzazione	Imprese beneficiarie di contributi per progetti di internalizzazione	>= 25,00.
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 2.1.2 - EEN		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Imprese che hanno ricevuto assistenza allo sportello EEN	Imprese che hanno ricevuto assistenza allo sportello EEN	>= 70,00.
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 2.2.1 - Prosecuzione attività ispettiva sicurezza prodotti.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Numero di ispezioni metriche effettuate	Numero di ispezioni metriche effettuate	>= 50
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 2.2.1 BIS – Progetto OCRI.		

Obiettivi Trasversali Dirigenti		
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.1 - Miglioramento del grado di attuazione della trasparenza e del piano di prevenzione della corruzione	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale delle attività/azioni per la trasparenza realizzate rispetto a quelle previste nella sezione del PTPCT dedicata alla trasparenza	Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT realizzate/ Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT *100	>= 100,00 %
Percentuale delle misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT realizzate rispetto a quelle previste	Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT realizzate/ Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT	>= 100,00 %
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.1 - Gestione piano delle azioni positive	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri programmati	Incontri realizzati	>= 4,00.
Obiettivo operativo	OO3.1.2 - Obiettivo operativo 3.1.2 - Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Iniziative di comunicazione realizzate	Iniziative di comunicazione realizzate (Fonte Programma ISWEB)	>=2
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.10 - Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 1,00.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.9 - Obiettivi dei Dirigenti di comunicazione della trasparenza	

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Grado di soddisfazione dell'utenza	Grado di soddisfazione dell'utenza	>= 8,00
Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.3.11 - Dirigenti Obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri realizzati	incontri programmati	>= 1,00
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 4.1.1 - Assicurare il corretto espletamento della procedura di rinnovo degli organi camerali		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI
OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA		
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.1.4 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Benchmarking		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Grado di realizzazione delle analisi di banchmarketing	Indicatori esaminati per le analisi di benchmarking con valore favorevole per l'Ente	>= 1,00 Il dato dovrà essere rilevato alla data di fusione e dovrà essere riferito all'indicatore di tempestività dei pagamenti della CCIAA di Teramo e dell'Aquila alla medesima data.
Obiettivo individuale Obiettivo operativo 3.2.3 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020

Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	>= 1,00
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.12 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - Grado di realizzazione del piano delle azioni		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Performance media delle azioni del piano	Sommatoria performance conseguita dalle azioni previste nel piano / Azioni previste nel piano della performance	>= 80,00
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.13 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Performance media del piano operativo		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Performance media degli obiettivi del piano	Sommatoria performance conseguita dagli obiettivi operativi del piano / Obiettivi operativi previsti nel piano della performance	>= 80,00
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.14 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Efficacia del piano di prevenzione della corruzione		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<=1
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.15 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA grado di realizzazione del piano strategico		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	>= 2,00 N.
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.1.5 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio della carta dei servizi		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
MONITORAGGIO STANDARD SERVIZI CAMERALI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI	SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO CON STANDARD RISPONDENTI ALLA CARTA DEI SERVIZI /SERVIZI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO * 100	>= 100,00 %

Dirigente Area Economico - Finanziaria

Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 2.3.4 - Diffusione contratti telemaco		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Variazione stock contratti telemaco attivi rispetto all'anno precedente	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) (t) / Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)(t-1)	>= 1,10
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.1.3 - Promozione dei servizi digitali		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale di incremento delle adesioni accertate rispetto all'anno 2019	Adesioni accertate al 31.12.2020/adesioni accertate al 31.12.2019*100 <i>(Fonte Archivi Infocamere)</i>	>= 110%
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.2.1 - Mantenimento indice di tempestività di pagamento delle fatture passive		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Indice di tempestività dei pagamenti	Indice di tempestività dei pagamenti	<= 0,00.
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.2 - Supporto all'OIV		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Adempimenti OIV	Adempimenti OIV	>= 6,00. <small>Qualora il processo di fusione dovesse concludersi prima della fine dell'anno il target del Kpi deve essere modificato in >=4 in base al numero degli adempimenti che è possibile attuare tenuto conto delle specifiche scadenze per gli stessi previsti</small>
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.3 - Sistema di comunicazione tra OIV e utenti		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Report predisposti	Report predisposti	>= 2,00
Obiettivo individuale		
Obiettivo operativo 3.3.4 - Gestione delle partecipazioni camerali		
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Documentazione prodotta	Documentazione prodotta	>= 1,00
Obiettivo operativo		
OO2.3.5 - Obiettivo operativo 2.3.5 - Organizzazione sportello spid		
Descrizione	Implementazione dello sportello assicurando il rilascio di almeno n.50 spid. In sede di aggiornamento il target è	

	stato modificato da >=50,00 a >=25,00	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
SPID rilasciati nell'anno	SPID rilasciati nell'anno	>=25
Obiettivi Trasversali Dirigenti		
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.9 - Obiettivi dei Dirigenti di comunicazione della trasparenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Grado di soddisfazione dell'utenza	Grado di soddisfazione dell'utenza	>= 8,00.
Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.10 - Dirigenti obiettivi di monitoraggio degli adempimenti in materia di trasparenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri effettuati con i propri collaboratori	Numeri Incontri effettuati con i propri collaboratori	>= 1,00
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.11 - Dirigenti Obiettivo di formazione del personale in materia di trasparenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri organizzati insieme al Responsabile della trasparenza	Numero di corsi informativi e formativi realizzati	>= 1,00.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 4.1.1 - Assicurare il corretto espletamento della procedura di rinnovo degli organi camerali	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Rispetto della scadenza SI/NO	Rispetto della scadenza SI/NO	SI
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.1 - Miglioramento del grado di attuazione della trasparenza e del piano di prevenzione della corruzione	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale delle attività/azioni per la trasparenza realizzate rispetto a quelle previste nella sezione del PTPCT dedicata	Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT realizzate/ Totale azioni per la trasparenza previste nella sezione del PTPCT *100	>= 100,00 %

alla trasparenza		
Percentuale delle misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT realizzate rispetto a quelle previste	Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT realizzate/ Totale misure generali e specifiche di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT	>= 100,00 %
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.1 - Gestione piano delle azioni positive	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri programmati	Incontri realizzati	>= 4,00.
Obiettivo operativo	OO3.1.2 - Obiettivo operativo 3.1.2 - Implementazione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Iniziative di comunicazione realizzate	Iniziative di comunicazione realizzate (Fonte Programma ISWEB)	>=2
OBIETTIVI D PERFORMANCE ORGANIZZATIVA		
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.4 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Benchmarking	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Grado di realizzazione delle analisi di banchmarking	Indicatori esaminati per le analisi di benchmarking con valore favorevole per l'Ente	>= 1,00 Il dato dovrà essere rilevato alla data di fusione e dovrà essere riferito all'indicatore di tempestività dei pagamenti della CCIAA di Teramo e dell'Aquila alla medesima data.
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.1.5 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio della carta dei servizi	

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
MONITORAGGIO STANDARD SERVIZI CAMERALI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI	SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO CON STANDARD RISPONDENTI ALLA CARTA DEI SERVIZI /SERVIZI DEFINITI NELLA CARTA DEI SERVIZI ATTIVATI NELL'ANNO * 100	>= 100,00 %
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.2.3 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Monitoraggio dello stato di salute dell'Ente	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	Indicatori per i quali è stato raggiunto il target previsto	>= 1,00
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.12 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - Grado di realizzazione del piano delle azioni	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Performance media delle azioni del piano	Sommatoria performance conseguita dalle azioni previste nel piano /Azioni previste nel piano della performance	>= 80,00
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.13 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Performance media del piano operativo	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Performance media degli obiettivi del piano	Sommatoria performance conseguita dagli obiettivi operativi del piano /Obiettivi operativi previsti nel piano della performance	>= 80,00
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.14 - PERFORMANCE ORGANIZZATIVA Efficacia del piano di prevenzione della corruzione	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	<=1
Obiettivo individuale	Obiettivo operativo 3.3.15- PERFORMANCE ORGANIZZATIVA grado di realizzazione del piano strategico	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	Obiettivi strategici conseguiti in misura pari al 100%	>= 2,00