



Le attività di Enterprise Europe Network continuano anche in remoto con l'erogazione dei servizi

E' sempre possibile contattare il proprio referente locale e spiegare la propria esigenza.

In Primo Piano

IFIB 2020 – Conferenza e Brokerage Event – 1 e 2 ottobre 2020

La prossima edizione di IFIB - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - si terrà a Roma ed anche in forma virtuale l'1 e 2 ottobre prossimi.

Sarà una due giorni dedicata ai temi del biotech industriale e alla bioeconomia che riunirà mondo accademico, R&S e imprese del biotech industriale per portare all'attenzione del mercato nuove tecnologie intese come vettori di crescita economica.

La Conferenza si svolgerà presso WE-GIL a Roma.

Argomenti principali:

- Bioeconomia ed economia circolare
- Bio-based industries
- Agro-alimentare
- Biotecnologia marina
- Biotecnologia bianca

Sito della conferenza: <https://ifibwebsite.com/>.

Per la registrazione alla conferenza e agli incontri b2b: <https://ifib-2020.b2match.io/>.

TORINO FASHION MATCH 2020 - 5-8 ottobre 2020

Quest'anno la nuova edizione del **b2b Torino Fashion Match 2020** diventa **virtuale**.

L'evento si svolgerà **dal 5 all'8 Ottobre 2020** e comprenderà sessioni di b2b on line e sessioni di webinar - FASHION TALKS- su diverse tematiche con esperti internazionali (*il programma dei Fashion Talks sarà disponibile a breve*).

Il b2b è organizzato da Unioncamere Piemonte in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network e supportato dal **Sector Group Textile and Fashion** della rete EEN.

La partecipazione è gratuita previa registrazione sul sito <https://torino-fashionmatch-2020.b2match.io/>

Scadenza adesioni: **30 Settembre 2020**.

Il b2b è rivolto a :

- Fashion Designers/Stilisti
- brands emergenti (accessori e abbigliamento), start ups
- piccole e medie imprese settore tessile
- Distributori, agenti di commercio e Fashion stores
- E-commerce Platforms
- PR Agency, Coaching, Marketing e consulenti di business
- Buyers/Commercial Agents

L'evento vedrà la partecipazione di alcuni *store* nazionali e locali e di *buyers* locali ed internazionali (grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e con lo store Rinascente Torino).

L'evento si inserisce nella 5° edizione della **Torino Fashion Week** che quest'anno diventa DIGITAL e si svolgerà **dal 3 al 9 Ottobre**:

- **CATWALK** in streaming live, visibile sull'APP Torino Fashion Week. Dirette Streaming delle Sfilate + Interviste stilisti Live serale
- (sfilata+intervista designer di 2min); Video Day (backstage+catwalk); Video Personalizzati

- **APP Torino Fashion Week** : tramite l'APP dedicata sarà possibile vedere le sfilate, accedere alla piattaforma dei b2b, vedere i webinar e visionare il canale di e-commerce contenente i prodotti che sfileranno durante la TFW
- **E-commerce platform**: visibile dall'APP Torino Fashion Week, servizio di e-commerce vendita per tutte le aziende interessate

Le sfilate si svolgeranno presso lo store Rinascente Torino e saranno visibili dal 3 al 9 ottobre sui canali indicati.

I brand che parteciperanno alle sfilate avranno l'opportunità di ricevere un premio conferito da alcuni sponsors dell'evento TFW tra cui Rinascente che, insieme ad altri importanti fashion stores locali, offriranno la possibilità di esporre e di vendere presso i propri punti vendita.

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

SAVE THE DATE

Dal 18 al 20 novembre ci sarà **SMM2020 Virtual Edition** evento interamente online dedicato alle tematiche dell'Industria 4.0 e Smart Manufacturing e appuntamento di riferimento che si svolge nel Sud Italia.

Per SMM2020 Virtual Edition è già operativo il brokerage event **BE@SMM2020** interamente online <https://smm2020.b2match.io/>:

Al brokerage sono associati altri eventi, sempre online, quali 3 tipologie di **SMM2020 Award Pitch Session**: 1. tipo “**open innovation**” sponsorizzato da Grandi Imprese; 2. **invNET** sostegno finanziario a idee e progetti innovativi; 3.

Young SMM2020 riservato a istituti scolastici. I primi due sono aperti a start up e PMI innovative a livello globale, il terzo sarà riservato ai ragazzi delle

scuole della Basilicata e della Calabria, possibilmente associato alla Notte dei Ricercatori.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

NOVITA': siamo anche su LinkedIn! <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te.

Monitoraggio impatto Covid sulle PMI – Partecipa al sondaggio della UE

La CE ha lanciato una iniziativa per identificare e affrontare le interruzioni della catena di approvvigionamento. La Commissione nella sua strategia di uscita dal **coronavirus** intende creare una funzione di allarme rapido per identificare le interruzioni della catena di fornitura e di valore, basandosi tra l'altro sulle reti esistenti come Enterprise Europe Network (EEN), Clusters, Camere di commercio e associazioni di categoria, rappresentanti delle PMI e altri attori come le parti sociali a livello europeo.

Si cercheranno le migliori soluzioni disponibili per affrontare queste perturbazioni, che possono avere la loro origine in un'eliminazione asimmetrica delle misure di contenimento (all'interno o all'esterno dell'UE), nel fallimento delle imprese o nell'interferenza di attori di paesi terzi".

Per l'identificazione delle interruzioni della catena di fornitura, la funzione di feedback delle PMI è uno strumento molto prezioso.

La Commissione ha realizzato un'indagine che si rivolge alle PMI europee e si concentra sugli effetti della crisi COVID e soprattutto sulle interruzioni della catena di fornitura.

Il link al questionario di EUSurvey è il seguente:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/SCD-Covid19>

Per il momento è disponibile in inglese, le traduzioni saranno aggiunte nelle prossime settimane per le lingue ufficiali dell'UE.

Il questionario può essere compilato direttamente dalle PMI.

PARTECIPATE! **e fate partecipare!**

DALLA UE

Una nuova agenda europea per il commercio internazionale

La Presidente von der Leyen lo aveva inserito nel programma del suo quinquennio fin dallo scorso novembre e la crisi globale ne ha accelerato i tempi. Annunciato a fine maggio, contemporanea-mente all'uscita del pacchetto di misure di sostegno finanziario (Next Generation EU), il capitolo della riforma della politica commerciale, avviato da una recente consultazione della Commissione, si propone di integrare al suo interno nuove priorità. Non solo l'impegno a promuovere un commercio equo ed aperto, ma una decisa riduzione della dipendenza, garantendo la sicurezza delle catene di approvvigionamento per far fronte a nuovi shock futuri; a partire da quello che sarà un nuovo strumento per gli investimenti strategici, finalizzato a sostenere gli investimenti all'interno del Mercato interno. La Commissione ha coniato il termine di Autonomia strategica aperta per rappresentare un sistema di governance economica globale in grado di sviluppare relazioni bilaterali reciprocamente vantaggiose, contrastando le pratiche sleali e abusi-ve, diversificando e rafforzando le filiere del merca-to internazionale. Nello stesso tempo, la protezione delle attività, infrastrutture e tecnologie strategiche UE da investimenti che potrebbero minacciare sicurezza ed ordine pubblico, ha già avuto una prima risposta nel recente Libro Bianco sulle sovvenzioni estere, pubblicato dalla Commissione. Un documento articolato che, a detta di molti, affronta con ritardo un tema essenziale per garantire il posizionamento europeo a livello globale. Un tema, quello della reciprocità e dell'apertura dei mercati, che sarà sempre più al centro delle posizioni di negoziato, nella speranza di arrivare ad un rapido accordo sullo Strumento per gli appalti internazionali; in un quadro dove acquista un'importanza centrale il rafforzamento del ruolo dell'OMC. Mai come oggi è evidente la mancanza di un consenso per la regola-zione dei rapporti commerciali mondiali. Come risulta importante per l'UE mantenere una posizione assertiva nei confronti della promozione dei valori europei (diritti umani, clima ed ambiente, diritti sociali e del lavoro, sviluppo sostenibile e uguaglianza di genere), anche in considerazione delle priorità di questa legislatura. Pochi giorni fa la Commissione ha pubblicato l'annuale rapporto sulle barriere a commercio e investimenti, che fotografa per il 2019 una situazione preoccupante. Gli operatori europei si sono dovuti districare tra le 438 barriere rileva-te in 58 Paesi, con ai primi posti, nell'ordine, Cina, Russia, Indonesia e Stati Uniti. 229 di esse ai confini doganali, per la prima volta più numerose di quelle tecniche. A quest'ultimo riguardo sono state rilevate 43 nuove misure in 22 Paesi, un terzo delle quali di carattere sanitario e fitosanitario. Alla luce dell'emergenza COVID, la situazione nel 2020 non potrà avere purtroppo che un trend crescente di misure protezionistiche, che ormai assumono una dimensione strutturale.

Fonte: Mosaico Europa 13 / 2020

Lo European Innovation Scoreboard: crescita ma non per tutti

Publicato dalla Commissione nella seconda metà di giugno lo European Innovation Scoreboard 2020. Positivo il trend generale che emerge dal quadro complessivo, in crescita costante dal 2012 (+ 8,9 %), che permette all'Unione di superare gli Stati Uniti – oltre a Cina, Brasile, Russia, Sud Africa e India – per la seconda volta in 2 anni, seppur allontanandosi dai principali innovatori mondiali, ovvero Corea del Sud, Australia e

Giappone. Nonostante l'impatto comunque relativo dovuto alla Brexit, l'Unione continua a progredire nel suo percorso di innovazione: 24 i Paesi in crescita, con i maggiori progressi registrati da Lituania, Malta, Lettonia, Portogallo e Grecia. La Svezia continua a detenere il primo posto, seguita da Finlandia, Danimarca e Paesi Bassi. Da rilevare i miglioramenti del Lussemburgo, che raggiunge i paesi leader e il cambio di marcia del Portogallo, che entra nel gruppo dei forti innovatori. Per quanto riguarda i settori di innovazione, la distribuzione appare ben geolocalizzata: la Svezia eccelle nelle risorse umane, il Lussemburgo nei sistemi di ricerca attrattivi, la Danimarca negli ecosistemi innovativi e nel supporto finanziario, la Germania e il Portogallo rispettivamente negli investimenti industriali e nel sostegno alle PMI, l'Austria nei collegamenti e nell'approccio alla cooperazione, l'Irlanda nell'impatto sull'occupazione e sulle vendite. Purtroppo non confortanti i dati relativi all'Italia, che, debole del suo 19° posto ma con dati in aumento negli ultimi 9 anni, si conferma ancora una volta nel gruppo degli innovatori moderati, in compagnia di altri 12 Paesi. In coda alla classifica la Bulgaria e la Romania.

Fonte: MosaicoEuropa 13 /2020

Le nuove competenze Ue: la transizione digitale e verde per la ripresa

Publicata il 1° luglio l'agenda per le competenze per l'Europa sulla competitività sostenibile, l'equità sociale e la resilienza. La strategia programmatica si incardina in 12 azioni, tra le quali si segnalano: un patto europeo che mobiliti le imprese, le parti sociali, i Paesi membri e i diversi portatori di interesse, in particolare nell'ambito degli ecosistemi industriali dell'UE e attraverso le catene del valore; il miglioramento dell'analisi del fabbisogno di competenze; l'adozione della proposta di raccomandazione del Consiglio relativa all'istruzione e formazione professionale; le micro-credenziali; le skills a supporto della transizione verde e digitale; la promozione delle competenze imprenditoriali e trasversali; un'iniziativa per i conti individuali di apprendimento; l'Europass (varata oggi la nuova piattaforma); il miglioramento del quadro di sostegno per sbloccare gli investimenti. Obiettivo della Commissione: garantire che le competenze portino all'occupazione (accompagnando, tra l'altro l'Agenda con la pubblicazione, sempre oggi, della proposta relativa al potenziamento della garanzia per i giovani); sviluppare le capacità nell'arco della vita nella logica dell'apprendimento permanente; individuare i mezzi finanziari significativi per investire in competenze (rimandando alla proposta del QFP presentata a maggio e a NextGeneration EU). Il tutto stabilendo obiettivi quantitativi (percentuale della popolazione) per l'upkilling e il reskilling da raggiungere entro il 2025.

Fonte: Mosaico Europa 13 / 2020

Aiuti di Stato: potenziato il sostegno alle imprese

Start-up, micro e piccole imprese, attori fondamentali per la ripresa economica dell'UE, sono tra i più colpiti dalla mancanza di liquidità causata dalla pandemia e attualmente in difficoltà

ancora maggiori per quanto concerne l'accesso ai finanziamenti. Per consentire agli Stati membri di adottare forme di sostegno pubblico a favore di tali imprese (anche di quelle che

si trovavano già in difficoltà finanziarie al 31 dicembre 2019), la Commissione europea ha esteso per la terza volta il Quadro Temporaneo sugli aiuti di Stato. Per l'applicazione di tali misure, è condizione necessaria che le beneficiarie non siano sottoposte a procedure concorsuali per in-solvenza, non abbiano ricevuto contributi per il salvataggio che non sono stati rimborsati o non siano soggette a un piano di ristrutturazione ai sensi della normativa sugli aiuti. Contestualmente, l'Esecutivo europeo ha adeguato le condizioni relative alle misure di ricapitalizzazione nell'ambito del Temporary Framework nei casi in cui gli investitori privati contribuiscono all'aumento di capitale delle società insieme allo Stato. Tali modifiche mirano a incentivare i conferimenti alle imprese di capitali con una significativa

partecipazione privata, limitando in tal modo il fabbisogno di aiuti di Stato e mitigando il rischio di distorsioni della concorrenza. Tali novità aumenteranno gli incentivi per le imprese a individuare sul mercato, oltre che presso le amministrazioni pubbliche, i contributi finanziari che possano integrare il proprio.

Fonte: Mosaico Europa 13 / 2020

Protezione dati: il GDPR due anni dopo

Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) prevede che la Commissione riferisca in merito alla valutazione e al riesame della normativa, con una prima relazione dopo due anni e, successivamente, ogni quattro anni. La relazione, pubblicata di recente, indica che si sono raggiunti la maggior parte degli obiettivi, in particolare offrendo ai cittadini un chiaro nucleo di diritti azionabili e creando un nuovo sistema europeo di governance. Inoltre, il GDPR si è rivelato strumento flessibile per l'adozione di soluzioni digitali durante l'attuale pandemia. Il documento contiene un elenco di azioni volte ad agevolare ulteriormente l'applicazione del regolamento per tutti i portatori di interessi, in particolare per le PMI, nonché a promuovere e continuare a sviluppare una cultura europea di protezione dei dati. Tra le principali conclusioni della relazione, si sottolinea che le norme in materia sono adeguate all'era digitale e contribuiscono a promuovere un'innovazione sostenibile; nonostante differenze marcate tra Stati, si registrano una maggiore autonomia e consapevolezza dei cittadini europei circa i propri diritti, nonché un maggiore controllo da parte delle autorità per la protezione dei dati. Queste ultime collaborano in sede di Comitato europeo per la protezione dei dati, ma vi sono margini di miglioramento soprattutto per quanto concerne il trattamento dei casi transfrontalieri.

Fonte: Mosaico Europa 13 /2020

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner"

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network ha lanciato una piattaforma per facilitare i contatti tra tutti gli attori coinvolti nella lotta al Covid19: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> dove è possibile iscriversi e inserire uno o più profili di collaborazione legati alla lotta al coronavirus. La piattaforma si presenta come un unico punto di incontro per raccogliere le molteplici iniziative che stanno nascendo e offre la possibilità di instaurare contatti mirati e rapidi con tutti gli attori nel settore salute, industria, ricerca e amministrazioni coinvolte.

Maggiori info: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/how-it-works>

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione e inserimento di almeno un profilo di collaborazione (marketplace item) al link:

<https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/>

selezionando il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Business Offer

Greek SME that manufactures medical and personal protective products is looking for cooperation with distributors of nitrile, latex, vinyl and sterile surgical gloves (BOGR20200605001): A Greek SME which has many years of experience in manufacturing and distributing protective and surgical gloves is looking for cooperation with distributors abroad. Due to Covid-19 there is an increasing and high demand in stock levels of these products. The company offers nitrile, latex and vinyl gloves, which conform with the European Standards and the type of partnership considered is the distribution services agreement.

Spanish manufacturer of paintings, coatings and other environmental respectful solutions is searching for partners interested in distribution services agreements (BOES20200617002): Spanish producer of complete product range of water-based paints for professional applications but also for “do-it-yourself” uses is looking for distribution services agreements. The company is oriented to develop innovative products, keeping the focus on the environmental aspect and is offering a full range of solutions for floors, facades, wood, metal, waterproofing, etc. Nowadays the company is present in more than 45 countries around the world.

Ukrainian leading developer and manufacturer of equipment for biodiesel production based on new cavitation processors is looking for the international partnership based on the commercial agency agreement or distribution services agreement (BOUA20200605004): Ukrainian company, established in 2011, is engaged in the development and production of equipment for biodiesel production based on new cavitation processors. The company is looking for international partners to conclude a commercial agency agreement or distribution service agreement.

An Irish SME has developed camera management software designed to enable time-lapse & project management features for construction projects seeking licensing agreements (BOIE20191213001): An Irish company has developed software to turn an internet protocol camera (closed-circuit television) into a time-lapse & project management camera specific for the construction industry. The time-lapse videos and live streaming gathers data from an internet protocol camera for various project management teams and building information modelling for the design team. The company is looking for partners to establish a licensing agreement within the construction industry preferably.

Bulgarian company specialized in organic honey production is looking for partners under distribution services agreement for its new creamed honey product line (BOBG20200623001): The Bulgarian company is located in the region of Pazardzhik and is a producer of natural honey products. It has created an innovative honey product - creamed honey with different flavors, which can be used as a healthy substitute of jams and sweets. The SME has already exported in the following countries: Greece, Germany, Italy, Spain, Russia, Saudi Arabia and the USA. The company is looking for new experienced partners to distribute its products abroad under distribution services agreement.

Business Request

A leading Greek pharmaceutical company is looking for manufacturers of generic Leuprorelin and Triptorelin medicines for distribution agreement under licensing (BRGR20200619001): A large Greek pharmaceutical company is looking for manufacturers of the generic medications Leuprorelin and Triptorelin. The company wishes to conclude distribution agreement under licensing for medicines that conform with EU standards.

Polish SME producing skin-care cosmetics is looking for suppliers of spray caps and pump caps within EU countries under supplier agreements (BRPL20200630001): A Polish company, specialized in the production of hand-made, natural, vegan and organic skincare products, is looking for suppliers of spray caps and pump caps in order to conclude suppliers' agreements.

Danish trading agency seeks suppliers of by-products from food, fish or ingredients industries (BRDK20200609001): A Danish trading and agent company specialising in international trade of biological by-products and waste products from the food, fish, ingredients or plant-based industries is looking for supplier agreements with partners from Belgium, Germany, Netherlands and Sweden. The company is interested in buying by-products or waste products in order to sell them to the private energy company where the waste will be recycled into biogas.

German sales agency is offering commercial and distribution services for chemical, pharmaceutical and engineering industries (BRDE20200311001): This German sales agency with 15 years of experience is looking for new products to add to the existing portfolio under commercial agency or distribution services agreement. The agency's current focus is on chemical, pharmaceutical and engineering industries.

UK (Scottish) SME seeks EVA Foam or alternative Injection or Moulding Manufacturer (BRUK20200629003): An established UK (Scottish) based swimming aid producer is seeking a European based manufacturer who has expertise or experience in injection moulding, specifically EVA (Ethylene-vinyl acetate) foam or similar materials. The company is interested in a manufacturing, outsourcing or supplier agreement with partners.

Technology Offer

Nanostructures for energy and biomedical applications (TOES20200619001): A research group from Spain working on physical chemistry has developed nanotechnology solutions applied to different fields, including photovoltaic devices and biomedical applications, achieving enhanced performance and superior flexibility in the design. They are interested in collaborating with public and private companies with expertise in the nanotechnology field under license, financial and research cooperation agreement.

Online workflows for distributed big data mining (TOSI20200629001): A Slovenian public research organization has developed a cloud-based platform that supports the composition and execution of data and text processing workflows. It fulfils the needs of many companies facing the problem of collecting huge amounts of data but lacking intuitive user-friendly data mining tools. The platform is provided as a hosted service, with the ability for users to install it on a private cloud. Partners are sought for technical and research cooperation agreements.

Stimulator of growth for bio vegetables, fruit, vine and other crops (TOCZ20200616001): A Czech family run SME has developed a high quality organic stimulator of growth for bio vegetables, fruit, vine and other crops which is applied on soil and on the leaves of plants based on extracts from vermicompost. The SME is looking for growers of organic vegetables, fruit and vine interested in testing the product on specific plants and later exploiting that via closing a commercial agreement with technical assistance.

Technology for processing fallen leaves into paper (TOUA20200610001): A Ukrainian research and production company which developed a technology for production of pulp and paper made of fallen leaves is looking for partners to establish joint venture agreement or companies who wish to use this technology under a license agreement.

Biocollection of tissues and associated data focused on metabolic disorders offered under licence agreements (TOFR20200629001): A French Technology Transfer Office offers to pharmaceutical companies, diagnostics manufacturers or biomarkers researchers a licence agreement for the access to a biobank focused on metabolic disorders. This biobank includes human samples and associated data to allow the discovery and the preclinical validation of biomarkers and therapeutic targets associated with the onset of metabolic troubles.

Technology Request

Dutch SME is looking for partners with knowledge of portable Radio Frequency electronics to improve their device to assess the shelf life quality and contaminants in fruits and vegetables (TRNL20200608001): A Dutch SME has a portable highly sensitive, user-friendly and real time food screening instrument based on mass spectrometry, which is integrated with block chain. The mission of the entrepreneur is to

create a rapid on-site testing system and create a positive impact on food safety and waste reduction. For this, the SME is looking for partners with knowledge of Radio-Frequency Engineering. The cooperation type proposed is a technical cooperation agreement.

A Brussels-based, UN-founded association looking for social enterprises for social field work and capacity enhancing (TRBE20200625001): A Brussels-based international NGO is looking for partners with technological capabilities to apply their advocacy and academic knowledge in field situations. These cooperations in hardware, software and technical and human expertise will enable the NGO and its partners to provide better field services to its members and beneficiaries, most of whom are women from disadvantaged backgrounds. Partners are being sought for a services agreement or a commercial agreement with technical assistance.

Partners are sought to develop and produce a specially-formed orthopaedic balance cushion for use in a saddle on horseback (TRAT20200626001): An Austrian SME has developed a new product aimed at horse riders. It comprises a combination of an innovative training saddle and belt used with an air-filled balance cushion. The system offers benefits for both the horse and the rider. Partners are sought to produce the cushion using extremely soft PVC according to specific size and shape requirements. Partners are sought, preferably from Europe, for license agreement, technical cooperation agreement or manufacturing agreement.

Looking for hydrogen fuel cell (HFC) generators 10 kW and up (TRUK20200616001): A small UK consultancy and technology developer is working with early adopters interested in hydrogen fuel cell (HFC) generators 10 kW and up. Indeed, existing HFC generators are rare and not so powerful. The SME has an immediate need to rent HFC generators of a total capacity of 60kW. Manufacturers of HFC generators are sought for commercial agreements with technical assistance. The technology roadmaps and early market pull will be discussed and business built to exploit these opportunities.

Lithuanian SME working in construction sector is looking for polyurethane mixing and spraying machine (TRLT20200610001): Lithuanian SME, working in construction sector, is developing a technology for manufacturing modular buildings blocks. The technology combines geo-polymer, plastic and polyurethane in the same technological process. The SME is looking to buy a polyurethane mixing/spraying machine which will be used in a 3D printer to spray polyurethane layer upon layer. Partner sought should be the manufacturer or distributor of spraying machines and the expected partnership is technical cooperation agreement

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)