

**CCIAA del Gran Sasso d'Italia**

**Piano della performance 2021/2022 aggiornato ( \_\_\_\_\_ )**

## **PREMESSA**

Nel mese di gennaio 2021, con deliberazione della Giunta camerale n. 20 del 28 gennaio 2021 si è proceduto all'approvazione del piano della performance relativo al triennio 2021 – 2023.

In attesa dell'approvazione dei documenti di programmazione, il piano rappresentava una prima stesura limitata ai soli obiettivi collegati al processo di fusione.

In questa sede si è proceduto all'aggiornamento del piano con gli obiettivi definiti nel documento di programmazione pluriennale e nella relazione previsionale nonché in sede di approvazione del preventivo economico e del relativo budget per l'anno corrente.

Il piano aggiornato contiene pertanto, tutti gli ambiti strategici, gli obiettivi strategici e gli obiettivi operativi programmati per l'anno in corso.

Il presente documento contiene altresì gli obiettivi collegati all'attuazione del Piano di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza considerato che, per l'anno corrente, l'approvazione del citato documento è avvenuta nel mese di marzo (deliberazione della Giunta Camerale n.30 del 18 marzo 2021) e pertanto, gli stessi non risultano inseriti nella prima stesura del piano.

Si precisa inoltre che è in corso di approvazione il Sistema di Misurazione e Valutazione pertanto, in questa sede, non è stato possibile definire gli obiettivi di performance organizzativa: tali obiettivi saranno analiticamente rappresentati nel citato documento e notificati al personale.

In relazione al piano aggiornato, si precisa che **relativamente agli obiettivi strategici i target relativi alle annualità 2022 e 2023 sono stati definiti in coerenza con quelli dell'anno 2021.**

**Il personale dovrà garantire l'attuazione dei nuovi obiettivi a decorrere dalla data di assegnazione.**

**Nello specifico, la verifica dell'attuazione delle misure di prevenzione della corruzione verrà effettuata per gli atti adottati successivamente alle predette date.**

## Pianificazione triennale degli obiettivi strategici

### RIEPILOGO

Ambito strategico	Obiettivo strategico
<b>AS1 - Ambito strategico 1 - Rafforzare lo stato di salute del sistema</b>	OS1.1 - Obiettivo strategico 1.1 - Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente
<b>AS2 - Ambito strategico 2 - Le imprese al centro: rafforzamento strutturale, innovazione, internazionalizzazione</b>	OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Favorire l'innovazione e la digitalizzazione attraverso la promozione di servizi digitali innovativi alle imprese
	OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Rafforzamento strutturale: favorire l'accesso al credito delle pmi, la costituzione di reti di impresa, il passaggio generazionale
	OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Sostegno all'Internazionalizzazione
<b>AS3 - Ambito strategico 3 - Semplicità ed innovazione: la PA al servizio dell'economia</b>	OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Sviluppare la cultura della legalità
	OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Rafforzare la semplificazione dei procedimenti amministrativi
	OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Promozione degli strumenti di giustizia alternativa e dei servizi di regolazione del Mercato. Implementazione dell'OCRI
<b>AS4 - Ambito strategico 4 - Ambiente, cultura, gastronomia, borghi: un territorio attrattivo</b>	OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Promuovere il sistema turistico, valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare l'attrattiva del territorio
	OS4.2 - Obiettivo strategico 4.2 - Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche

	locali
AS5 - Ambito strategico 5 - Le imprese di domani: giovani e donne	OS5.1 - Obiettivo strategico 5.1 - Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni: favorire i percorsi di alternanza scuola – lavoro ed i rapporti con le Università ed i centri di e
	OS5.2 - Obiettivo strategico 5.2 - Favorire la nascita di nuove imprese giovanili ed il consolidamento delle imprese femminili.

## SCHEDE DI DETTAGLIO obiettivi strategici aggiornati

### AS1 - Ambito strategico 1 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Garantire l'attenuazione dell'impatto del pesante taglio del diritto annuale e l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale dell'ente attraverso una gestione efficiente, efficace e trasparente dell'organizzazione, con contenimento dei costi di struttura e mantenimento di risorse sufficienti a favore di interventi di sostegno al sistema economico locale. Mantenere la qualità dei servizi e dell'organizzazione, promuovendo lo sviluppo delle competenze professionali ed accompagnando il cambiamento in atto.

#### OS1.1.

Obiettivo strategico	OS1.1 - Obiettivo strategico 1.1 - Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente				
Descrizione	Le priorità strategiche dell'area sono rappresentate dall'esigenza di assicurare dell'operatività dell'Ente dando piena attuazione al piano per la trasparenza l'integrità e la prevenzione della corruzione, nonché al ciclo della performance.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	0	<= 0,00	<= 0,00	<= 0,00
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	0	<= 0,00	<= 0,00	<= 0,00
Documenti pubblicati nella sezioni "Dati ulteriori" individuati			>=100%	>=100%	>=100%

nel PTPCT	Documenti pubblicati/ Documenti da pubblicare*100				
-----------	---	--	--	--	--

**AS2 - Ambito strategico 2 - Le imprese al centro: rafforzamento strutturale, innovazione, internazionalizzazione**

Lo scenario economico in cui oggi si muovono le imprese è sempre più complesso, in continua evoluzione, e spesso il loro successo è determinato dalla capacità di ottenere un vantaggio competitivo rispetto alle concorrenti in termini d'innovazione. Negli ultimi anni l'accelerazione impressa dall'economia digitale rischia di destabilizzare le capacità competitive delle piccole imprese, meno vocate e pronte ad adeguarsi celermente alle innovazioni tecnologiche. Il contesto ambientale locale esterno alle imprese, denota anche esso una certa difficoltà a sostenere con una offerta qualificata di servizi, la trasformazione tecnologica delle imprese, seppure si può contare sulla presenza di centri di ricerca, università di prima qualità, imprese ICT ed a elevata tecnologia. Altra criticità di natura "territoriale" la mancanza di capitale umano qualificato, fondamentale per poter gestire efficacemente i processi di transizione digitale e tecnologica. La partita della competitività si gioca anche sul piano dell'apertura internazionale: un sistema territoriale che non è inserito dentro le reti globali dei flussi materiali e immateriali è destinato all'emarginazione. Come evidenziato nell'analisi di contesto l'area di riferimento territoriale presenta un basso grado di propensione all'export (misurato dal rapporto tra esportazioni e valore aggiunto) ed è ancora insufficiente il numero di imprese che hanno saputo adattarsi con profitto ai mutamenti della geografia economica mondiale. L'internazionalizzazione è però anche attrazione di investimenti diretti esteri e, in questo ambito, l'esperienza dell'industria aquilana dimostra che il territorio esprime una vocazione all'attrazione di capitali esteri.

OS2.1

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Favorire l'innovazione e la digitalizzazione attraverso la promozione di servizi digitali innovativi alle imprese</b>
<b>Descrizione</b>	Nel quadro della quarta rivoluzione industriale, che vede la manifattura in profonda trasformazione grazie all'applicazione delle nuove tecnologie ICT ai processi produttivi e organizzativi, con effetti epocali sul modo stesso di fare impresa e di operare sui mercati, è stato necessario prevedere un insieme di politiche finalizzate a guidare e supportare gli operatori economici di fronte alla sfida del nuovo contesto competitivo. Il Piano nazionale Impresa 4.0 ha indicato chiaramente le traiettorie lungo le quali deve svilupparsi questo intenso programma d'azione a sostegno dell'innovazione - che interessa tutti i settori economici e tutte le imprese, anche di più piccola dimensione e artigiane - e ha attribuito al sistema camerale il ruolo determinante di attuttore di parte di esso, in collaborazione con altri soggetti, nonché di promotore della cultura digitale presso il mondo imprenditoriale. I due enti camerali hanno sviluppato negli anni scorsi progetti finanziati con risorse rese disponibili con l'incremento del 20% del diritto annuale, al fine di indirizzare e sostenere le imprese locali verso la trasformazione digitale. Il PID (Punto Impresa Digitale), affidato alle camere di commercio italiane, è uno strumento fondamentale di questo percorso di assistenza e accompagnamento delle imprese verso la digitalizzazione. Il supporto alle imprese avverrà anche tramite voucher finalizzati a soddisfare la domanda di consulenza e di formazione specialistica delle stesse oppure, a un livello più avanzato, a favorire l'introduzione di processi di

	trasformazione digitale e dunque a sostenere gli investimenti tecnologici. ( <b>Approvazione bando; assistenza e informazione alle imprese; formazione alle imprese tramite Azienda Speciale; sportello SPID; attivazione servizio di rilascio della firma digitale da remoto</b> )				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS2.1 Numero di attività o servizi realizzati dal PID nel campo della digitalizzazione	Numero di attività/servizi realizzati dal PID	N.	>= 5,00	>= 5,00	>= 5,00

## OS2.2

Obiettivo strategico	<b>OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Rafforzamento strutturale: favorire l'accesso al credito delle pmi, la costituzione di reti di impresa, il passaggio generazionale</b>
Descrizione	<p>Date le criticità specifiche del sistema imprenditoriale locale, che sinteticamente possono riassumersi nella ridotta dimensione aziendale, nella bassa capitalizzazione e nella mancanza di liquidità e nelle difficoltà legate al passaggio generazionale, sono state individuate delle azioni finalizzate a mitigare tali criticità e perseguire il rafforzamento strutturale delle pmi. Relativamente al primo tema, quella della dimensione aziendale, vista l'elevata specializzazione che caratterizza qualsiasi fasi aziendale (produzione, logistica, canali di approvvigionamento e di vendita, marketing, comunicazione, promozione digitale, ecc) è necessario favorire le alleanze, con accordi formali o informali, tra le imprese tali da generare valore aggiunto per ciascuna organizzazione aziendale dalla complementarietà delle attività da ciascuna svolta. Nel mezzo della crisi pandemica il tema della mancanza di liquidità aziendale e della difficoltà di accedere al credito assume per le imprese la massima urgenza. Il sostegno al credito è tradizionalmente una delle politiche su cui gli enti camerali hanno profuso attenzione e risorse nel tempo. Certamente il tema dell'accesso al credito rimane una priorità per le imprese locali, soprattutto per le micro e piccole unità caratterizzate da una scarsa capitalizzazione; inoltre, la stretta creditizia degli ultimi anni ne ha fortemente limitato la capacità di investimento e di crescita. Partendo da questo assunto generale e tenendo conto delle peculiarità produttive e delle caratteristiche dimensionali delle imprese l'intervento della Camera nel medio periodo si svilupperà lungo le seguenti direttrici: - facilitare l'accesso al credito e alle forme di finanziamento per le MPMI; - aiutare le stesse nella ricerca di altri canali di finanziamento - fornire servizi di orientamento e formazione. Una questione aperta e di grande attualità, è quella del passaggio generazionale, soprattutto per le aziende familiari, poco abituate alla gestione manageriale esterna, e per le piccole realtà dei segmenti più tradizionali, spesso condizionate dallo scarso interesse delle nuove generazioni a subentrare nell'attività. La successione imprenditoriale va pianificata</p>

	per creare le condizioni ideali perché il passaggio della titolarità non pregiudichi la competitività dell'impresa o ne comprometta la stessa sopravvivenza. Su questi temi l'ente camerale potrà promuovere la continuità d'impresa, tramite attività di sensibilizzazione, formazione e consulenza, e avviare percorsi per facilitare il processo di trasferimento dell'impresa a terzi in mancanza di eredi. ( <b>Bando per contributi abbattimento tassi di interesse; formazione e informazione alle imprese sui temi prevenzione delle crisi di impresa; consulenza promoter su crisi da indebitamento</b> ). <b>il target preposto nella RPP pari a &gt;=4 è stato modificato</b>				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS2.2  Numero di iniziative realizzate tese a fornire assistenza e orientamento alle imprese nella individuazione delle fonti di finanziamento	Numero di iniziative realizzate	N.	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.

OS2.3

Obiettivo strategico	<b>OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Sostegno all'Internazionalizzazione</b>
Descrizione	Come è noto sul tema dell'internazionalizzazione, la legge di riforma ha indicato in maniera netta i confini degli interventi che l'Ente camerale potrà realizzare, con limitazioni sulle attività all'estero e un chiaro invito alla collaborazione con le altre istituzioni che già operano in questo ambito (in primis l'ICE). In continuità con il passato saranno portate avanti le tradizionali attività di informazione specializzata, di orientamento, di assistenza e di formazione, pur con l'introduzione di innovazioni dirette a razionalizzare e uniformare l'offerta dei servizi, a rendere più fluido il rapporto con l'utenza ed a sviluppare una comunicazione più efficace. Grazie alle possibilità offerte dall'incremento del 20% del diritto annuale si darà continuità alle nuove forme di intervento a favore delle imprese, già sperimentate nel corso del 2020, per quanto concerne il supporto dell'export digitale, ovvero interventi diretti a promuovere un approccio ai mercati esteri basato sulle nuove tecnologie e sul web. Tali azioni si sostanziano nell'offerta alle imprese di pacchetti di servizi (consulenza/formazione/voucher) idonei a sostenere gli investimenti in strumenti di marketing digitale, a favorire l'utilizzo dei social media per l'interscambio estero e ad agevolare l'ingresso nei principali marketplace internazionali. Il tema dell'orientamento e dell'assistenza specialistica alle imprese sui temi dell'internazionalizzazione rimarrà prioritario nella politica camerale. Favorire l'avvicinamento delle imprese ai mercati esteri e rafforzarne la presenza è l'obiettivo del progetto pluriennale Sostegno all'export delle PMI, promosso dall'Unioncamere nazionale e vede coinvolto l'ente camerale ormai da alcuni anni, con il finanziamento del Fondo di Perequazione di Unioncamere. L'iniziativa prevede una serie di attività per individuare, formare e avviare all'export nuove imprese potenzialmente o occasionalmente

	esportatrici.				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS2.3 CSI - gradimento iniziative camerale	CSI CSI - gradimento iniziative camerale	N.	>= 8,00 N.	>= 8,00 N.	>= 8,00 N.

### AS3 - Ambito strategico 3 - Semplicità ed innovazione: la PA al servizio dell'economia

La semplificazione amministrativa è oggi più che mai un'esigenza particolarmente sentita dal mondo delle imprese, in un contesto di veloci cambiamenti di scenario. Il Ministero dello Sviluppo Economico, con il D.M. 7 marzo 2019, ha individuato nel dettaglio i servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche, accanto agli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali. Nel primo gruppo – funzioni amministrative ed economiche – rientrano le attività tipicamente istituzionali della Camera: il Registro delle Imprese e tutta la macroarea relativa alla regolazione del mercato, ove vengono incluse le attività di certificazione, informazione, formazione e assistenza alle imprese; la gestione dei Punti Impresa Digitale (PID); l'orientamento al lavoro e alle professioni; la formazione; le competenze in materia ambientale e, infine, gli osservatori economici. Nel secondo gruppo – funzioni promozionali – si collocano, invece, le iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura, quelle a sostegno dello sviluppo dell'impresa e, infine, la qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni. Al fine di gestire al meglio tale profondo processo di cambiamento, l'ente camerale deve rinnovare la propria spinta propulsiva, individuando nuove occasioni e possibilità per dare più valore al proprio supporto ai soggetti economici del territorio, limitando alcuni ambiti di intervento e ampliandone altri di grande rilevanza. Ciò non solo garantendo l'espletamento delle attività istituzionali tradizionali con un continuo miglioramento degli standard offerti, ma anche cercando di cogliere, dalle nuove competenze attribuite dal Legislatore, le opportunità per supportare al meglio le imprese, seppur a fronte di minori risorse disponibili a seguito della nota riduzione del diritto annuale.

OS3.1

Obiettivo strategico	OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Sviluppare la cultura della legalità
Descrizione	La solidità del tessuto imprenditoriale non può prescindere dalla creazione di un contesto socioeconomico sano in cui le imprese possano operare, ove i principi di legalità e giustizia siano le colonne portanti su cui si erge l'intero sistema. Per assicurare il corretto funzionamento del mercato nonché per salvaguardare la libertà di impresa e di consumo, diviene essenziale garantire un presidio istituzionale costante sui territori, nella convinzione che il progresso di una società e lo sviluppo economico siano strettamente connessi con la difesa della legalità, della trasparenza e della sicurezza. La Camera, inoltre, intende promuovere la più ampia diffusione della "cultura della legalità" fra imprese e cittadini attraverso l'organizzazione di eventi e incontri a tema, rivolti agli imprenditori e alle loro associazioni. Giornata della trasparenza ( il target proposto nella RPP pari a >=2 è stato modificato in >=1)

Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS3.1 Ind 1 Numero incontri realizzati per sensibilizzare le imprese e le loro associazioni sul tema della legalità e della sicurezza	Numero incontri realizzati	N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.

### OS3.2

Obiettivo strategico		OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Rafforzare la semplificazione dei procedimenti amministrativi			
<b>Descrizione</b>	Il tema della semplificazione amministrativa – oggetto nell’ultimo decennio di numerosi interventi legislativi intesi a far penetrare più capillarmente un concetto che invece dovrebbe essere connotato al rapporto fra Pubbliche Amministrazioni e utenti – è stato uno dei capisaldi su cui si è mosso l’intero sistema camerale. In questi anni le Camere hanno cambiato radicalmente il suo modo di interagire con le imprese, trasformando l’offerta di servizi in modalità sempre più tecnologica e favorendo l’espletamento di un numero crescente di adempimenti attraverso modalità “da remoto”. Tale circostanza ha condotto, insieme a un notevole snellimento delle operazioni a carico dell’utente, a una conseguente riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche. La Riforma del 2016 ha enfatizzato quest’aspetto, ponendo le Camere quali Amministrazioni di “raccordo” tra le imprese e le altre Autorità eventualmente coinvolte nei procedimenti di loro interesse, proprio alla luce del percorso già avviato con il Registro delle Imprese telematico e con la gestione dei SUAP tramite la piattaforma “impresainungiorno.gov”. ( facilitare l’utenza nei procedimenti amministrativi con call center) il target proposto nell RPP pari a >=2 è stato modificato				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS3.2 Iniziativa diretta alla diffusione delle nuove procedure camerali	Numero di iniziative dirette alla diffusione delle nuove procedure camerali	N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.

### OS3.3

Obiettivo strategico		OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Promozione degli strumenti di giustizia alternativa e dei servizi di regolazione del Mercato. Implementazione dell’OCRI			
<b>Descrizione</b>	Le controversie – che coinvolgano imprese, consumatori, privati e la stessa Pubblica Amministrazione – costituiscono un ostacolo allo sviluppo e al buon funzionamento di un’economia sana, pertanto la possibilità di risolvere le liti con tempi e modi alternativi rispetto al tribunale ordinario risulta determinante. La mediazione rappresenta per l’ente camerale il fulcro di questa attività e sarà dedicata particolare attenzione al ruolo che gli strumenti di giustizia alternativa potranno svolgere in materia di consumo ed				

	in ambito ambientale, non solo per gestire controversie già conclamate, ma anche per offrire agli operatori del mercato e alle istituzioni la possibilità di prevenire le situazioni conflittuali, anche promuovendo azioni di tipo partecipativo e contribuendo a facilitare una gestione delle relazioni realmente sostenibile. Il nuovo Codice della crisi d'impresa, D.lgs. n. 14 del 12 gennaio 2019, istituisce e disciplina, presso le Camere di Commercio, l'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI), la cui attivazione è stata rinviata al 1° settembre 2021 a causa dell'emergenza sanitaria ancora in essere. Il Legislatore ha, in tal modo, affidato alle Camere di Commercio un nuovo e importante ruolo: prevenire, gestire e comporre al meglio le situazioni di difficoltà e crisi che possono investire le imprese. Tale ruolo rappresenta un'evoluzione dei compiti di regolazione del mercato insiti nella natura e nelle origini stesse delle Camere di Commercio. La finalità essenziale della norma è salvaguardare quelle imprese in condizione di difficoltà che siano comunque in grado di portare avanti la propria attività: in tal modo il Legislatore mira a evitare l'esito finale del fallimento.				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS3.3 Ind 1 Numero di mediazione avviate	Numero di mediazione avviate	N.	>= 140,00 N.	>= 140,00 N.	>= 140,00 N.
Istituzione ed implementazione dell'Organismo di Composizione delle crisi di imprese nel rispetto della norma	Rispetto della scadenza prevista dalla norma (SI/NO)		SI	SI	SI

#### AS4 - Ambito strategico 4 - Ambiente, cultura, gastronomia, borghi: un territorio attrattivo

Un obiettivo strategico sfidante, impegnativo, dalle grandi potenzialità è quello di rendere il meraviglioso territorio delle due province, attrattivo. L'ambiziosa sfida che si intende lanciare è quella di costruire un'unica identità territoriale integrata ben definita, riconoscibile, che possa rappresentare nell'immaginario del turista, del potenziale investitore, del viaggiatore straniero, un riferimento importante, immediato, un valore di qualità e di benessere forte e percepito.

L'emergenza connessa al diffondersi del coronavirus ha avuto, a livello nazionale, un fortissimo impatto sui settori del turismo e della cultura a causa delle chiusure imposte dalle misure governative e del pressoché totale azzeramento dei flussi del turismo internazionale. A seguito di tale emergenza, la scorsa estate ha confermato per l'intero territorio regionale, la grande potenzialità del turismo di prossimità e del turismo degli italiani. Il turismo della nostra area si caratterizza per il rilevante peso della componente italiana sul flusso turistico totale, e per l'eccessiva stagionalità dei flussi, principalmente per il prodotto mare, ma in misura minore, anche per il prodotto montagna, e per l'importante ruolo del pendolarismo. Per realizzare un progetto di rilancio del settore che integri le potenzialità dei molteplici segmenti turistici già attivi, è necessario ripartire dal concetto di destinazione turistica, in quanto ambito territoriale caratterizzato dalla condivisione di fattori identitari che possono soddisfare determinati segmenti di domanda. Dare valore alle tante peculiarità territoriali che possono generare micro segmenti di domanda consentirebbe di dare un contributo concreto al tema della destagionalizzazione dei flussi, alla continuità delle attività aziendali e dell'occupazione favorendone la maggiore professionalizzazione, alla valorizzazione dei prodotti tipici e dell'artigianato, alla rivitalizzazione

dei piccoli centri. Un progetto ambizioso di riposizionamento strategico in ambito turistico, per affermare l'immagine di un territorio attrattivo, necessita anche di una adeguata strategia di comunicazione e valorizzazione dello stesso.

#### OS4.1

Obiettivo strategico		OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Promuovere il sistema turistico, valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare l'attrattiva del territorio			
<b>Descrizione</b>	L'ambiziosa sfida che si intende lanciare è quella di costruire un'unica identità territoriale integrata ben definita, riconoscibile, che possa rappresentare nell'immaginario del turista, del potenziale investitore, del viaggiatore straniero, un riferimento importante, immediato, un valore di qualità e di benessere forte e percepito. E' necessario sviluppare una progettualità che individui contemporaneamente ed in maniera interconnessa e sinergica, gli interventi da realizzare su ciascuna delle criticità e delle potenzialità sopra individuate. Gli investimenti realizzati secondo tale logica, attraverso un sistema moltiplicatore delle risorse utilizzate, avranno una produzione esponenziale, e non marginale, di positive ricadute reddituali sulle imprese operanti nei settori economici interessati e sulle comunità locali, garantendo la crescita dell'attrattività del territorio e stimolando nuovi percorsi di valorizzazione di peculiarità e asset strategici di valore. ( comunicazione turistica a livello nazionale; bando per contributi; iniziative con Comune; Castelbasso Fondazione Menegaz; Perdonanza L'Aquila)				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS4.1 Numero di iniziative realizzate per sviluppare l'attrattività turistica del territorio	N. iniziative realizzate	N.	>= 5,00 N.	>= 5,00 N	>= 5,00 N

#### OS4.2

Obiettivo strategico		OS4.2 - Obiettivo strategico 4.2 - Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali			
<b>Descrizione</b>	La storica presenza di eccellenze dell'artigianato artistico ed una varietà ineguagliabile di prodotti tipici di qualità agricoli, alimentari, della pesca, del sottobosco che costituiscono materie prime essenziali per la rinomata gastronomia di eccellenza, costituisce da sempre un attrattore fondamentale del turismo di prossimità. Le eccellenze della terra sono testimoniate dalle svariate denominazioni di origine protetta che sono state riconosciute ai prodotti di qualità locali. E' necessario perseguire un percorso di valorizzazione e promozione di tali prodotti in ambito nazionale ed internazionale. ( Rassegna ovini; Fiera della pastorizia; L'aquila vini; Rassegna di Montepagano; Milano artigianato in fiera)				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS4.2 Numero di iniziative	Numero di iniziative realizzate	N.	>= 5,00 N.	>= 5,00 N	>= 5,00 N

realizzate per la valorizzazione delle produzioni tipiche locali					
--	--	--	--	--	--

### AS5 - Ambito strategico 5 - Le imprese di domani: giovani e donne

Da sempre l'azione della Camera di Commercio a sostegno del sistema imprenditoriale è rivolta in modo particolare alle nuove imprese ed all'imprenditoria femminile. Non solo nell'offrire supporto in fase di startup, ma operando anche nel fornire servizi di orientamento e formazione per giovani aspiranti imprenditori, e prima ancora progettando percorsi di alternanza scuola-lavoro. Tra le conseguenze più evidenti dell'attuale crisi economica scatenata dalla pandemia, il problema occupazionale e l'incremento del numero di giovani che non cercano lavoro destano maggiore preoccupazione per le implicazioni che tali fenomeni hanno sul territorio non solo da un punto di vista economico ma anche sociale e culturale. Tale dinamica acquisisce caratterizzazioni più critiche per quanto concerne la componente femminile. Per questo l'ente camerale deve continuare a scommettere sui giovani, non solo nell'offrire supporto in fase di start-up, ma anche nel fornire loro servizi di orientamento e formazione all'autoimprenditorialità. Il ruolo della Camera sui temi dell'orientamento alle professioni, dell'Alternanza Scuola-Lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, si è progressivamente ampliato e rafforzato negli ultimi anni, anche per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al sistema camerale specifiche competenze e funzioni nel quadro del più ampio riordino del sistema scolastico. L'attività di orientamento al lavoro e alle professioni rappresenta una parte importante dell'azione del sistema camerale che esercita, in coerenza con la propria mission, un ruolo di collegamento tra scuola e mondo del lavoro. Nei prossimi anni bisognerà rafforzare la collaborazione con le Università e gli Istituti formativi di eccellenza presenti sui territori, per rafforzare il raccordo tra sistema di alta formazione e le imprese.

#### OS5.1

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS5.1 - Obiettivo strategico 5.1 - Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni: favorire i percorsi di alternanza scuola – lavoro ed i rapporti con le Università ed i centri di e</b>
<b>Descrizione</b>	Il ruolo della Camera sui temi dell'orientamento alle professioni, dell'Alternanza Scuola-Lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, si è progressivamente ampliato e rafforzato negli ultimi anni, anche per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al sistema camerale specifiche competenze e funzioni nel quadro del più ampio riordino del sistema scolastico. La crisi pandemica ha nella sostanza costretto l'ente e gli istituti scolastici a sospendere le attività nell'anno 2020. L'attività di orientamento al lavoro e alle professioni rappresenta una parte importante dell'azione del sistema camerale che esercita, in coerenza con la propria mission, un ruolo di collegamento tra scuola e mondo del lavoro. Nei prossimi anni bisognerà rafforzare la collaborazione con le Università e gli Istituti formativi di eccellenza presenti sui territori, per rafforzare il raccordo tra sistema di alta formazione e le imprese. ( il target >=3 proposto nella RPP è stato modificato)

Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS5.1 Percorsi attivati di alternanza scuola-lavoro	Numero di percorsi attivati	N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N	>= 1,00 N

OS5.2

Obiettivo strategico	OS5.2 - Obiettivo strategico 5.2 - Favorire la nascita di nuove imprese giovanili ed il consolidamento delle imprese femminili.				
<b>Descrizione</b>	Da sempre l'azione della Camera di Commercio a sostegno del sistema imprenditoriale è rivolta in modo particolare alle nuove imprese ed all'imprenditoria femminile. Non solo nell'offrire supporto in fase di startup, ma operando anche nel fornire servizi di orientamento e formazione per giovani aspiranti imprenditori. L'ente camerale deve continuare a scommettere sui giovani, non solo nell'offrire supporto in fase di start-up, ma anche nel fornire loro servizi di orientamento e formazione all'auto – imprenditorialità. ( Bando per contributi beni strumentali e start up femminili; formazione sensibilizzazione con comitato imprenditoria femminile)				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
OS 5.2 Iniziativa realizzate per favorire la nascita di nuove imprese giovanili e femminili	Numero di Iniziative realizzate	N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N	>= 2,00 N

## Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi aggiornati

### RIEPILOGO obiettivi operativi aggiornati

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
<b>AS1 - Ambito strategico 1 - Rafforzare lo stato di salute del sistema</b>	OS1.1 - Obiettivo strategico 1.1 - Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente	OS1.1 OO1 - Predisposizione dei documenti di programmazione e dei regolamenti di carattere generale del nuovo Ente
		OS1.1 OO10 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Mediazione
		OS1.1 OO11 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Brevetti- ex Upica - Protesti - Statistica e Prezzi - Ambiente - Agricoltura
		OS1.1 OO12 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Commercio Estero
		OS1.1 OO13 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Metrico
		OS1.1 OO14 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Registro Imprese, Sanzioni, Firma Digitale e Carte Tachigrafiche
		OS1.1 OO15 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Privacy
		OS1.1 OO16 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Trasparenza e Prevenzione della Corruzione
		OS1.1 OO17 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici AQI e Antiriciclaggio <b>ELIMINATO</b>
		OS1.1 OO2 - Gestione del piano azioni positive Incontri realizzati per la gestione del piano azioni positive
		OS1.1 OO3 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Ragioneria
		OS1.1 OO4 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Personale
		OS1.1 OO5 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Provveditorato
		OS1.1 OO6 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Protocollo
		OS1.1 OO7 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Diritto Annuale
		OS1.1 OO8 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Servizi Informatici
		OS1.1 OO9 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Promozione
		Obiettivo del RPCT e dei Dirigenti Miglioramento del grado di attuazione del piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza
		Obiettivo RPCT – Formazione del personale
		Obiettivi RPCT in materia di trasparenza
Obiettivi dei Dirigenti in materia di trasparenza		
<b>AS2 - Ambito strategico 2 - Le</b>	OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 -	OS2.1 OO1 - Progetto PID

	Favorire l'innovazione e la digitalizzazione attraverso la promozione di servizi digitali innovativi alle imprese	
<b>imprese al centro: rafforzamento strutturale, innovazione, internazionalizzazione</b>	OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Rafforzamento strutturale: favorire l'accesso al credito delle pmi, la costituzione di reti di impresa, il passaggio generazionale	OS2.2 OO1 - Sostegno all'accesso al credito delle pmi
	OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Sostegno all'Internazionalizzazione	OS2.3 OO1 - Sostegno all'export delle PMI
<b>AS3 - Ambito strategico 3 - Semplicità ed innovazione: la PA al servizio dell'economia</b>	OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Sviluppare la cultura della legalità	OS3.1 OO1 - Diffusione della cultura della legalità
	OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Rafforzare la semplificazione dei	OS3.2 OO1 - Facilitazione dei rapporti tra l'utenza e l'Ente camerale Il Progetto prevede la realizzazione di iniziative finalizzate a consentire la tempestiva conoscenza dei nuovi canali di comunicazione per usufruire dei servizi

	procedimenti amministrativi	
	OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Promozione degli strumenti di giustizia alternativa e dei servizi di regolazione del Mercato.	OS3.3 OO1 - Miglioramento degli standard L'obiettivo prevede il mantenimento o il miglioramento degli standard dei singoli servizi OS3.3 OO2 - Diffusione servizio di mediazione Assicurare il sostegno e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa per soluzione delle controversie OS3.3 OO3 - Implementazione dell'OCRI Assicurare nei tempi previsti dalla norma l'implementazione del servizio
<b>AS4 - Ambito strategico 4 - Ambiente, cultura, gastronomia, borghi: un territorio attrattivo</b>	OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Promuovere il sistema turistico, valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare l'attrattiva del territorio	OS4.1 OO1 - Progetto turismo - S
	OS4.2 - Obiettivo strategico 4.2 - Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali	OS4.2 OO1 - Sostegno alle produzioni tipiche locali
<b>AS5 - Ambito strategico 5 - Le imprese di domani: giovani e donne</b>	OS5.1 - Obiettivo strategico 5.1 - Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni	OS5.1 OO1 - Assistenza scuola-lavoro

	OS5.2 - Obiettivo strategico 5.2 - Favorire la nascita di nuove imprese giovanili ed il consolidamento delle imprese femminili.	OS5.2 OO1 - Assistenza allo start-up
--	---	--------------------------------------

## SCHEDE DI DETTAGLIO obiettivi operativi aggiornati

**OS1.1 - Obiettivo strategico 1.1 - Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente**  
 Le priorità strategiche dell'area sono rappresentate dall'esigenza di assicurare dell'operatività dell'Ente dando piena attuazione al piano per la trasparenza l'integrità e la prevenzione della corruzione, nonché al ciclo della performance.

OO1

Obiettivo operativo	OS1.1 OO1 - Predisposizione dei documenti di programmazione e dei regolamenti di carattere generale del nuovo Ente		
Descrizione	Predisposizione dei documenti di programmazione e dei regolamenti di carattere generale del nuovo Ente: <b>Predisposizione Statuto. Predisposizione documento di programmazione pluriennale ed annuale. Ridefinizione del Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi (RUOS). Regolamento per l'accesso all'impiego (RAI). Regolamento per il funzionamento del Consiglio e della Giunta. Ridefinizione della macrostruttura Coordinamento degli obiettivi assegnati ai Dirigenti.</b> (totale documenti da adottare n.8)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
OS1.1 I Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		= 100,00 %

OO2

Obiettivo operativo		OS1.1 OO2 - Gestione del piano azioni positive	
Descrizione	Incontri realizzati per la gestione del piano azioni positive		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Incontri realizzati piano azioni positive	Incontri realizzati	N.	>= 4,00 N.

OO3

Obiettivo operativo		OS1.1 OO3 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Ragioneria	
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Ragioneria: <b>Predisposizione dei bilanci di esercizi delle Camere di Commercio accorpate all'8 dicembre 2020; bilancio d'esercizio della GSD relativa al periodo 9 – 31 dicembre 2020; predisposizione preventivo 2021 della GSD.</b>		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	%	= 100,00 %

OO4

Obiettivo operativo		OS1.1 OO4 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Personale	
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Personale: <b>Adeguamento fascicoli personale, fondo per il trattamento accessorio del personale e dei Dirigenti; Regolamento per la gestione del personale; adeguamento dei contratti individuali di lavoro; omogeneizzazione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance</b>		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	%	= 100,00 %

OO5

Obiettivo operativo		OS1.1 OO5 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Provveditorato	
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Provveditorato; <b>Il processo di</b>		

	<b> fusione comporta la riorganizzazione dei processi dell'Ufficio in oggetto: adeguamento ed armonizzazione delle procedure; razionalizzazione ed uniformazione delle scadenze dei contratti i fornitura; predisposizione procedimento di ricognizione dei beni immobili e mobili registrati e conseguente aggiornamento dei pubblici servizi . ( N.1 direttiva, contratti e beni)</b>		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

OO6

Obiettivo operativo	<b>OS1.1 OO6 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Protocollo</b>		
Descrizione	<b>Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Protocollo: <b>Adeguamento procedure di gestione della corrispondenza camerale attraverso specifiche direttive ed adeguamento dell'applicativo GEDOC al nuovo organigramma dell'Ente</b> ( adeguamento organigramma GEDOC e manuale della gestione)</b>		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

OO7

Obiettivo operativo	<b>OS1.1 OO7 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Diritto Annuale</b>		
Descrizione	<b>Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Diritto Annuale: <b>Omogeneizzazione dei procedimenti relativi ai alla gestione del tributo camerale. Ridefinizione del regolamento per l'irrogazione delle sanzioni.</b> ( emanare una direttiva . Approvazione Regolamento)</b>		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

OO8

Obiettivo operativo		OS1.1 OO8 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Servizi Informatici	
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Servizi Informatici: ridefinizione ed omogeneizzazione della struttura informatica ed informativa dell'Ente. Revisione e razionalizzazione dei contratti stipulati con Infocamere.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

OO9

Obiettivo operativo		OS1.1 OO9 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Promozione	
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Promozione: adeguamento ed armonizzazione delle procedure attraverso l'adozione di specifiche direttive. ( Almeno una direttiva)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

OO10

Obiettivo operativo		OS1.1 OO10 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Mediazione	
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Mediazione: <b>Garantire l'operatività del nuovo organismo di mediazione della CCIAA del Gran Sasso D'Italia entro il 31 dicembre 2021. La procedura di unificazione dei due organismi comporterà una valutazione delle modalità operative di entrambe le strutture, l'armonizzazione delle procedure, l'adozione di un nuovo Regolamento e del relativo tariffario, l'implementazione dell'elenco dei mediatori iscritti nell'organismo dell'Aquila con quello degli iscritti a Teramo. Tutta la predetta attività si concluderà con la modifica, presso il registro tenuto dal Ministero di Giustizia, dell'organismo avente sede a L'Aquila e la contestuale cancellazione dell'organismo già istituito dalla Camera di Commercio di Teramo. ( Adempimenti: n.3)</b>		

Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
IND OS1.1 OO10 Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

## OO11

Obiettivo operativo		OS1.1 OO11 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Brevetti- ex Upica - Protesti - Statistica e Prezzi - Ambiente - Agricoltura	
<b>Descrizione</b> Omogeneizzazione dei procedimenti relativi ai singoli	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Brevetti- ex Upica - Protesti - Statistica e Prezzi - Ambiente – Agricoltura: Omogeneizzazione dei procedimenti dei singoli uffici attraverso l'adozione di specifici provvedimenti tesi ad assicurare il mantenimento di adeguati livelli di produttività. Ridefinizione del regolamento per l'irrogazione delle sanzioni( adottare direttive per attestare l'omogeneizzazione delle procedure. Adozione del regolamento sulla sanzioni)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
IND OS1.1 OO11 Percentuale dei provvedimenti adottati Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	Ind Generico Percentuale dei provvedimenti adottati Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

## OO12

Obiettivo operativo		OS1.1 OO12 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Commercio Estero	
<b>Descrizione</b>	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Commercio Estero; Omogeneizzazione dei procedimenti relativi ai singoli uffici attraverso l'adozione di specifici provvedimenti tesi ad assicurare il mantenimento di adeguati livelli di produttività. ( Fare una direttiva)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

## OO13

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OS1.1 OO13 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Metrico</b>		
<b>Descrizione</b>	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Metrico; <b>Omogeneizzazione dei procedimenti relativi ai singoli uffici attraverso l'adozione di specifici provvedimenti tesi ad assicurare il mantenimento di adeguati livelli di produttività. ( Fare una direttiva)</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	%	= 100,00 %

OO14

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OS1.1 OO14 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Registro Imprese, Sanzioni, Firma Digitale e Carte Tachigrafiche</b>		
<b>Descrizione</b>	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Registro Imprese, Sanzioni, Firma Digitale e Carte Tachigrafiche; <i>Armonizzazione ed omogeneizzazione delle procedure attraverso l'emanazione di specifiche direttive ( Direttive – note o verbali da adottare 5)</i>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	%	= 100,00 %

OO15

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OS1.1 OO15 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Privacy</b>		
<b>Descrizione</b>	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Privacy: <i>Armonizzazione delle procedure attraverso l'emanazione di specifiche direttive Ridefinizione del Registro dei Trattamenti e dei principali istituti della Privacy ( adottare almeno una direttiva ed approvazione del Registro dei trattamenti)</i>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	%	= 100,00 %

OO16

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OS1.1 OO16 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Trasparenza e Prevenzione della Corruzione</b>		
<b>Descrizione</b>	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Trasparenza e Prevenzione della		

	Corruzione: <b>Predisposizione di un disciplinare per l'armonizzazione dei procedimenti di pubblicazione, ridefinizione del piano di prevenzione della corruzione del nuovo Ente, predisposizione del nuovo codice di comportamento e delle altre misure di prevenzione con particolare riferimento alla gestione dei conflitti di interesse. Ridefinizione della Carta dei Servizi del nuovo Ente.</b> ( documenti da adottare n.5)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

OO17

Obiettivo operativo	OS1.1 OO17 - Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici AQI e Antiriciclaggio		
Descrizione	Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici AQI e Antiriciclaggio: <b>armonizzazione dei procedimenti AQI e antiriciclaggio attraverso la predisposizione di specifiche direttive.</b> <b>ELIMINATO</b>		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		% = 100,00 %

### Obiettivi trasversali corruzione e trasparenza

Obiettivo operativo	Obiettivo del RPCT e dei Dirigenti miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione. e della trasparenza		
Descrizione	In relazione alla gestione del Piano anticorruzione il RPC ed i Dirigenti, in relazione alle aree di competenza dovranno: - l'attivazione delle misure programmate ed il conseguimento dei target associati ai rispettivi indicatori; - il conseguimento degli obiettivi previsti in relazione per le misure obbligatorie; - il conseguimento degli specifici obiettivi previsti in relazione a determinate aree di rischio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della tra	Numero di misure di prevenzione della corruzione		% >=90%

sparenza	attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione		
----------	---	--	--

Obiettivo operativo		Obiettivo RPCT Formazione del personale	
<b>Descrizione</b>	Il RPC dovrà svolgere almeno n.1 incontro con tutto il personale in cui illustrerà le tematiche relative alla trasparenza ed alla gestione del piano di prevenzione della corruzione assicurando il massimo coinvolgimento dei dipendenti		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
Incontri realizzati	Incontri realizzati		>=1
Dipendenti che partecipano ai momenti di formazione e comunicazione sulla performance e sulla trasparenza	Dipendenti che partecipano agli incontri di formazione /Personale camerale*100		>=100%

Obiettivo operativo		Obiettivi del RPCT in materia di trasparenza	
<b>Descrizione</b>	Di seguito sono elencati gli obiettivi del RPCT in materia di trasparenza. Si precisa che l'obiettivo relativo alla gestione delle richieste di accesso civico si intende conseguito anche in mancanza di richieste pervenute- La giornata della trasparenza dovrà essere realizzata entro il mese di ottobre.		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
Corretta e puntuale gestione delle richieste di accesso civico	Percentuale degli accessi civici evasi nei termini		>=100%
Monitoraggio pubblicazioni, Verifica dello stato di attuazione delle pubblicazioni	Incontri effettuati con la struttura di supporto per la trasparenza		>=2
Giornata della trasparenza	Rispetto della scadenza SI/NO		SI
	CSI		>=8

Obiettivo operativo		Obiettivi del Dirigenti in materia di trasparenza	
<b>Descrizione</b>	Di seguito sono elencati gli obiettivi del RPCT in materia di trasparenza. Si precisa che l'obiettivo relativo alla gestione delle richieste di accesso civico si intende conseguito anche in mancanza di richieste pervenute- La giornata della trasparenza dovrà essere realizzata entro il mese di ottobre.		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
Monitoraggio pubblicazioni, Verifica dello stato di attuazione delle pubblicazioni	Incontri effettuati con li propri collaboratori		>=2
Giornata della trasparenza	Rispetto della scadenza SI/NO		SI
	CSI		>=8

#### OS2.1 - Obiettivo strategico 2.1 - Favorire l'innovazione e la digitalizzazione attraverso la promozione di servizi digitali innovativi alle imprese

Nel quadro della quarta rivoluzione industriale, che vede la manifattura in profonda trasformazione grazie all'applicazione delle nuove tecnologie ICT ai processi produttivi e organizzativi, con effetti epocali sul modo stesso di fare impresa e di operare sui mercati, è stato necessario prevedere un insieme di politiche finalizzate a guidare e supportare gli operatori economici di fronte alla sfida del nuovo contesto competitivo. Il Piano nazionale Impresa 4.0 ha indicato chiaramente le traiettorie lungo le quali deve svilupparsi questo intenso programma d'azione a sostegno dell'innovazione - che interessa tutti i settori economici e tutte le imprese, anche di più piccola dimensione e artigiane - e ha attribuito al sistema camerale il ruolo determinante di attuatore di parte di esso, in collaborazione con altri soggetti, nonché di promotore della cultura digitale presso il mondo imprenditoriale. I due enti camerali hanno sviluppato negli anni scorsi progetti finanziati con risorse rese disponibili con l'incremento del 20% del diritto annuale, al fine di indirizzare e sostenere le imprese locali verso la trasformazione digitale. Il PID (Punto Impresa Digitale), affidato alle camere di commercio italiane, è uno strumento fondamentale di questo percorso di assistenza e accompagnamento delle imprese verso la digitalizzazione. Il supporto alle imprese avverrà anche tramite voucher finalizzati a soddisfare la domanda di consulenza e di formazione specialistica delle stesse oppure, a un livello più avanzato, a favorire l'introduzione di processi di trasformazione digitale e dunque a sostenere gli investimenti tecnologici.

OO1

Obiettivo operativo		OS2.1 OO1 - Progetto PID	
<b>Descrizione</b>	Il progetto prevederà a realizzazione di diverse tipologie di intervento: bandi, attività di sensibilizzazione, self-assessment		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
N. eventi di informazione e sensibilizzazione	Numero eventi	4	>=4

(seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0			
N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	Numero assessment	30	>=60

### OS2.2 - Obiettivo strategico 2.2 - Rafforzamento strutturale: favorire l'accesso al credito delle pmi, la costituzione di reti di impresa, il passaggio generazionale

Date le criticità specifiche del sistema imprenditoriale locale, che sinteticamente possono riassumersi nella ridotta dimensione aziendale, nella bassa capitalizzazione e nella mancanza di liquidità e nelle difficoltà legate al passaggio generazionale, sono state individuate delle azioni finalizzate a mitigare tali criticità e perseguire il rafforzamento strutturale delle pmi. Relativamente al primo tema, quella della dimensione aziendale, vista l'elevata specializzazione che caratterizza qualsiasi fase aziendale (produzione, logistica, canali di approvvigionamento e di vendita, marketing, comunicazione, promozione digitale, ecc) è necessario favorire le alleanze, con accordi formali o informali, tra le imprese tali da generare valore aggiunto per ciascuna organizzazione aziendale dalla complementarietà delle attività da ciascuna svolta. Nel mezzo della crisi pandemica il tema della mancanza di liquidità aziendale e della difficoltà di accedere al credito assume per le imprese la massima urgenza. Il sostegno al credito è tradizionalmente una delle politiche su cui gli enti camerali hanno profuso attenzione e risorse nel tempo. Certamente il tema dell'accesso al credito rimane una priorità per le imprese locali, soprattutto per le micro e piccole unità caratterizzate da una scarsa capitalizzazione; inoltre, la stretta creditizia degli ultimi anni ne ha fortemente limitato la capacità di investimento e di crescita. Partendo da questo assunto generale e tenendo conto delle peculiarità produttive e delle caratteristiche dimensionali delle imprese l'intervento della Camera nel medio periodo si svilupperà lungo le seguenti direttrici: - facilitare l'accesso al credito e alle forme di finanziamento per le MPMI; - aiutare le stesse nella ricerca di altri canali di finanziamento - fornire servizi di orientamento e formazione. Una questione aperta e di grande attualità, è quella del passaggio generazionale, soprattutto per le aziende familiari, poco abituate alla gestione manageriale esterna, e per le piccole realtà dei segmenti più tradizionali, spesso condizionate dallo scarso interesse delle nuove generazioni a subentrare nell'attività. La successione imprenditoriale va pianificata per creare le condizioni ideali perché il passaggio della titolarità non pregiudichi la competitività dell'impresa o ne comprometta la stessa sopravvivenza. Su questi temi l'ente camerale potrà promuovere la continuità d'impresa, tramite attività di sensibilizzazione, formazione e consulenza, e avviare percorsi per facilitare il processo di trasferimento dell'impresa a terzi in mancanza di eredi.

OO1

Obiettivo operativo	OS2.2 OO1 - Sostegno all'accesso al credito delle pmi		
Descrizione	Il progetto prevederà la realizzazione di iniziative tese a fornire assistenza e orientamento alle imprese nella individuazione delle fonti di finanziamento.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
	numero di attività/servizi realizzati	N.	>= 5,00 N.

Attività/servizi realizzati Relativamente al Sostegno all'accesso al credito delle pmi			
--	--	--	--

### OS2.3 - Obiettivo strategico 2.3 - Sostegno all'Internazionalizzazione

Come è noto sul tema dell'internazionalizzazione, la legge di riforma ha indicato in maniera netta i confini degli interventi che l'Ente camerale potrà realizzare, con limitazioni sulle attività all'estero e un chiaro invito alla collaborazione con le altre istituzioni che già operano in questo ambito (in primis l'ICE). In continuità con il passato saranno portate avanti le tradizionali attività di informazione specializzata, di orientamento, di assistenza e di formazione, pur con l'introduzione di innovazioni dirette a razionalizzare e uniformare l'offerta dei servizi, a rendere più fluido il rapporto con l'utenza ed a sviluppare una comunicazione più efficace. Grazie alle possibilità offerte dall'incremento del 20% del diritto annuale si darà continuità alle nuove forme di intervento a favore delle imprese, già sperimentate nel corso del 2020, per quanto concerne il supporto dell'export digitale, ovvero interventi diretti a promuovere un approccio ai mercati esteri basato sulle nuove tecnologie e sul web. Tali azioni si sostanziano nell'offerta alle imprese di pacchetti di servizi (consulenza/formazione/voucher) idonei a sostenere gli investimenti in strumenti di marketing digitale, a favorire l'utilizzo dei social media per l'interscambio estero e ad agevolare l'ingresso nei principali marketplace internazionali. Il tema dell'orientamento e dell'assistenza specialistica alle imprese sui temi dell'internazionalizzazione rimarrà prioritario nella politica camerale. Favorire l'avvicinamento delle imprese ai mercati esteri e rafforzarne la presenza è l'obiettivo del progetto pluriennale Sostegno all'export delle PMI, promosso dall'Unioncamere nazionale e vede coinvolto l'ente camerale ormai da alcuni anni, con il finanziamento del Fondo di Perequazione di Unioncamere. L'iniziativa prevede una serie di attività per individuare, formare e avviare all'export nuove imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici.

OO1

Obiettivo operativo	OS2.3 OO1 - Sostegno all'export delle PMI		
Descrizione	L'iniziativa prevede una serie di attività per individuare, formare e avviare all'export nuove imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Imprese a cui è stato riconosciuto un contributo	N. imprese a cui è stato riconosciuto un contributo		N. >= 30,00 N.

### OS3.1 - Obiettivo strategico 3.1 - Sviluppare la cultura della legalità

La solidità del tessuto imprenditoriale non può prescindere dalla creazione di un contesto socioeconomico sano in cui le imprese possano operare, ove i principi di legalità e giustizia siano le colonne portanti su cui si erge l'intero sistema. Per assicurare il corretto funzionamento del mercato nonché per salvaguardare la libertà di impresa e di consumo, diviene essenziale garantire un presidio istituzionale costante sui territori, nella convinzione che il progresso

di una società e lo sviluppo economico siano strettamente connessi con la difesa della legalità, della trasparenza e della sicurezza. La Camera, inoltre, intende promuovere la più ampia diffusione della “cultura della legalità” fra imprese e cittadini attraverso l’organizzazione di eventi e incontri a tema, rivolti agli imprenditori e alle loro associazioni.

OO1

Obiettivo operativo		OS3.1 OO1 - Diffusione della cultura della legalità	
Descrizione	Il Progetto prevede la realizzazione di incontri per sensibilizzare le imprese e le loro associazioni sul tema della legalità e della sicurezza Giornata della trasparenza ( il target proposto nella RPP pari a >=2 è stato modificato in >=1)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Incontri realizzati	Incontri realizzati		>=1

OS

OS3.2 - Obiettivo strategico 3.2 - Rafforzare la semplificazione dei procedimenti amministrativi
<p>Il tema della semplificazione amministrativa – oggetto nell’ultimo decennio di numerosi interventi legislativi intesi a far penetrare più capillarmente un concetto che invece dovrebbe essere connotato al rapporto fra Pubbliche Amministrazioni e utenti – è stato uno dei capisaldi su cui si è mosso l’intero sistema camerale. In questi anni le Camere hanno cambiato radicalmente il suo modo di interagire con le imprese, trasformando l’offerta di servizi in modalità sempre più tecnologica e favorendo l’espletamento di un numero crescente di adempimenti attraverso modalità “da remoto”. Tale circostanza ha condotto, insieme a un notevole snellimento delle operazioni a carico dell’utente, a una conseguente riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche. La Riforma del 2016 ha enfatizzato quest’aspetto, ponendo le Camere quali Amministrazioni di “raccordo” tra le imprese e le altre Autorità eventualmente coinvolte nei procedimenti di loro interesse, proprio alla luce del percorso già avviato con il Registro delle Imprese telematico e con la gestione dei SUAP tramite la piattaforma “impresainungiorno.gov”.</p>

OO1

Obiettivo operativo		OS3.2 OO1 - Facilitazione dei rapporti tra l'utenza e l'Ente camerale	
Descrizione	Il PRogetto prevede la realizzazione di iniziative finalizzate a consentire la tempestiva conoscenza dei nuovi canali di comunicazione per usufruire dei servizi ( il target proposto nella RPP pari a >=2 è stato modificato in >=1)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Iniziative realizzate	Iniziative realizzate		>=1

### OS3.3 - Obiettivo strategico 3.3 - Promozione degli strumenti di giustizia alternativa e dei servizi di regolazione del Mercato. Implementazione dell'OCRI

Le controversie – che coinvolgano imprese, consumatori, privati e la stessa Pubblica Amministrazione – costituiscono un ostacolo allo sviluppo e al buon funzionamento di un'economia sana, pertanto la possibilità di risolvere le liti con tempi e modi alternativi rispetto al tribunale ordinario risulta determinante.

La mediazione rappresenta per l'ente camerale il fulcro di questa attività e sarà dedicata particolare attenzione al ruolo che gli strumenti di giustizia alternativa potranno svolgere in materia di consumo ed in ambito ambientale, non solo per gestire controversie già conclamate, ma anche per offrire agli operatori del mercato e alle istituzioni la possibilità di prevenire le situazioni conflittuali, anche promuovendo azioni di tipo partecipativo e contribuendo a facilitare una gestione delle relazioni realmente sostenibile. Il nuovo Codice della crisi d'impresa, D.lgs. n. 14 del 12 gennaio 2019, istituisce e disciplina, presso le Camere di Commercio, l'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI), la cui attivazione è stata rinviata al 1° settembre 2021 a causa dell'emergenza sanitaria ancora in essere. Il Legislatore ha, in tal modo, affidato alle Camere di Commercio un nuovo e importante ruolo: prevenire, gestire e comporre al meglio le situazioni di difficoltà e crisi che possono investire le imprese. Tale ruolo rappresenta un'evoluzione dei compiti di regolazione del mercato insiti nella natura e nelle origini stesse delle Camere di Commercio. La finalità essenziale della norma è salvaguardare quelle imprese in condizione di difficoltà che siano comunque in grado di portare avanti la propria attività: in tal modo il Legislatore mira a evitare l'esito finale del fallimento.

OO1

Obiettivo operativo		OS3.3 OO1 - Miglioramento degli standard	
Descrizione	L'obiettivo prevede il mantenimento o il miglioramento degli standard dei singoli servizi con particolare riferimento alle attività ispettive		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Numero di ispezioni svolte	Numero di ispezioni		>= 75

OO2

Obiettivo operativo		OS3.3 OO2 - Diffusione servizio di mediazione	
Descrizione	Assicurare il sostegno e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa per soluzione delle controversie		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
OS3.3 OO2 Ind1 N. di mediazioni Numero di mediazioni	N. mediazioni Numero di Mediazioni		N. >= 140,00 N.

OO3

Obiettivo operativo		OS3.3 OO3 - Implementazione dell'OCRI		
Descrizione		Assicurare nei tempi previsti dalla norma l'implementazione del servizio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	
N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	Numero imprese	zero	>=25	
N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza	Numero imprese	43	>=12	

#### OS4.1 - Obiettivo strategico 4.1 - Promuovere il sistema turistico, valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare l'attrattiva del territorio

L'ambiziosa sfida che si intende lanciare è quella di costruire un'unica identità territoriale integrata ben definita, riconoscibile, che possa rappresentare nell'immaginario del turista, del potenziale investitore, del viaggiatore straniero, un riferimento importante, immediato, un valore di qualità e di benessere forte e percepito. E' necessario sviluppare una progettualità che individui contemporaneamente ed in maniera interconnessa e sinergica, gli interventi da realizzare su ciascuna delle criticità e delle potenzialità sopra individuate. Gli investimenti realizzati secondo tale logica, attraverso un sistema moltiplicatore delle risorse utilizzate, avranno una produzione esponenziale, e non marginale, di positive ricadute reddituali sulle imprese operanti nei settori economici interessati e sulle comunità locali, garantendo la crescita dell'attrattività del territorio e stimolando nuovi percorsi di valorizzazione di peculiarità e asset strategici di valore.

OO1

Obiettivo operativo		OS4.1 OO1 - Progetto turismo - Sviluppo dell'attrattività turistica del territorio		
Descrizione		Il Progetto si propone la realizzazione di iniziative, anche di sostegno economico a favore delle pmi, finalizzate a realizzare un sistema turistico integrato.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021	
N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa (linea di attività 1 e 2)	Numero bandi pubblicato	2	>=1	
N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	Numero linee di attività	4	>=2	

OS

#### OS4.2 - Obiettivo strategico 4.2 - Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali

La storica presenza di eccellenze dell'artigianato artistico ed una varietà ineguagliabile di prodotti tipici di qualità agricoli, alimentari, della pesca, del sottobosco che costituiscono materie prime essenziali per la rinomata gastronomia di eccellenza, costituisce da sempre un attrattore fondamentale del turismo di

prossimità. Le eccellenze della terra sono testimoniate dalle svariate denominazioni di origine protetta che sono state riconosciute ai prodotti di qualità locali. E' necessario perseguire un percorso di valorizzazione e promozione di tali prodotti in ambito nazionale ed internazionale.

OO1

Obiettivo operativo		OS4.2 OO1 - Sostegno alle produzioni tipiche locali	
Descrizione	Il Progetto prevede la realizzazione di una serie di iniziative finalizzate a promuovere, anche attraverso il sostegno economico, le tipicità locali assicurando la gestione di almeno un bando		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Numero bandi approvati	Numero bandi		>=1

**OS5.1 - Obiettivo strategico 5.1 - Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni: favorire i percorsi di alternanza scuola – lavoro ed i rapporti con le Università ed i centri di e**

Il ruolo della Camera sui temi dell'orientamento alle professioni, dell'Alternanza Scuola-Lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, si è progressivamente ampliato e rafforzato negli ultimi anni, anche per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al sistema camerale specifiche competenze e funzioni nel quadro del più ampio riordino del sistema scolastico. La crisi pandemica ha nella sostanza costretto l'ente e gli istituti scolastici a sospendere le attività nell'anno 2020. L'attività di orientamento al lavoro e alle professioni rappresenta una parte importante dell'azione del sistema camerale che esercita, in coerenza con la propria mission, un ruolo di collegamento tra scuola e mondo del lavoro. Nei prossimi anni bisognerà rafforzare la collaborazione con le Università e gli Istituti formativi di eccellenza presenti sui territori, per rafforzare il raccordo tra sistema di alta formazione e le imprese.

OO1

Obiettivo operativo		OS5.1 OO1 - Assistenza scuola-lavoro	
Descrizione	Nei prossimi anni bisognerà rafforzare la collaborazione con le Università e gli Istituti formativi di eccellenza presenti sui territori, per rafforzare il raccordo tra sistema di alta formazione e le imprese. Il progetto si propone di assicurare la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro. ( il target proposto nella RPP pari a >=3 è stato modificato in >=1)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percorsi attivati di alternanza scuola-lavoro	Numero di percorsi attivati di alternanza scuola-lavoro	N.	>= 1,00 N.

OS

**OS5.2 - Obiettivo strategico 5.2 - Favorire la nascita di nuove imprese giovanili ed il consolidamento delle imprese femminili.**

Da sempre l'azione della Camera di Commercio a sostegno del sistema imprenditoriale è rivolta in modo particolare alle nuove imprese ed all'imprenditoria femminile. Non solo nell'offrire supporto in fase di startup, ma operando anche nel fornire servizi di orientamento e formazione per giovani aspiranti imprenditori. L'ente camerale deve continuare a scommettere sui giovani, non solo nell'offrire supporto in fase di start-up, ma anche nel fornire loro servizi di orientamento e formazione all'auto - imprenditorialità.

001

Obiettivo operativo		OS5.2 001 - Assistenza allo start-up	
Descrizione		Le attività saranno orientate ad informare i potenziali giovanili imprenditori e le imprese femminili circa gli strumenti normativi e le opportunità finanziarie per la costituzione delle nuove imprese	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Iniziativa assistenza allo start-up	Numero di iniziative assistenza allo start-up	N.	>= 2,00 N.

## DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

**Obiettivi del Segretario Generale**

SG1

Obiettivo Individuale		Obiettivo operativo: Predisposizione dei documenti di programmazione e dei regolamenti di carattere generale del nuovo Ente	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%	

**Obiettivo trasversale Segretario Generale e Dirigenti**

SG2

Obiettivo Individuale	Obiettivo operativo: Gestione del piano azioni positive
-----------------------	---

**Indicatore****Algoritmo****Target 2020**

Incontri realizzati

Incontri realizzati

&gt;=4

**Obiettivi trasversali di prevenzione della corruzione della trasparenza**

OO1

Obiettivo operativo		Obiettivi dei Dirigenti in materia di trasparenza	
<b>Descrizione</b>	Di seguito sono elencati gli obiettivi del RPCT in materia di trasparenza. Si precisa che l'obiettivo relativo alla gestione delle richieste di accesso civico si intende conseguito anche in mancanza di richieste pervenute- La giornata della trasparenza dovrà essere realizzata entro il mese di ottobre.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Monitoraggio pubblicazioni, Verifica dello stato di attuazione delle pubblicazioni	Incontri effettuati con li propri collaboratori		>=2
Giornata della trasparenza	Rispetto della scadenza SI/NO		SI
	CSI		>=8

OO2

Obiettivo operativo		Obiettivo del RPCT e dei Dirigenti miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione. e della trasparenza	
<b>Descrizione</b>	In relazione alla gestione del Piano anticorruzione il RPC ed i Dirigenti, in relazione alle aree di competenza dovranno: - l'attivazione delle misure programmate ed il conseguimento dei target associati ai rispettivi indicatori; - il conseguimento degli obiettivi previsti in relazione per le misure obbligatorie; - il conseguimento degli specifici obiettivi previsti in relazione a determinate aree di rischio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Numero di misure di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione		% >=90%

## Obiettivi del Vice Segretario Generale Vicario

### SGV1

<b>Obiettivo Individuale</b>		<b>Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Registro Imprese, Sanzioni, firma digitale e carte tachigrafiche</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2020</b>	
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%	

### SGV2

<b>Obiettivo Individuale</b>		<b>Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Privacy</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2020</b>	
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%	

### SGV3

<b>Obiettivo Individuale</b>		<b>Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici Trasparenza e prevenzione della corruzione</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2020</b>	
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%	

**SGV4 ( eliminato)**

<b>Obiettivo Individuale</b>	<b>Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici AQI e antiriciclaggio</b>	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2020</b>
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100 100%	

**SGV5**

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OS3.1 OO1 - Diffusione della cultura della legalità</b>	
<b>Descrizione</b>	Il Progetto prevede la realizzazione di incontri per sensibilizzare le imprese e le loro associazioni sul tema della legalità e della sicurezza	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2020</b>
Incontri realizzati	Incontri realizzati	>=1

**SGV6**

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OS3.2 OO1 - Facilitazione dei rapporti tra l'utenza e l'Ente camerale</b>	
<b>Descrizione</b>	Il Progetto prevede la realizzazione di iniziative finalizzate a consentire la tempestiva conoscenza dei nuovi canali di comunicazione per usufruire dei servizi	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2020</b>
Iniziative realizzate	Iniziative realizzate	>=1

**Obiettivi individuali come RPCT**

OO1

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>Obiettivo RPCT Formazione del personale</b>
<b>Descrizione</b>	Il RPC dovrà svolgere almeno n.1 incontro con tutto il personale in cui illustrerà le tematiche relative alla trasparenza ed alla gestione del piano di prevenzione della corruzione assicurando il massimo coinvolgimento dei dipendenti

Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Incontri realizzati	Incontri realizzati		>=1
Dipendenti che partecipano ai momenti di formazione e comunicazione sulla performance e sulla trasparenza	Dipendenti che partecipano agli incontri di formazione /Personale camerale*100		>=100%

OO2

Obiettivo operativo	Obiettivi del RPCT in materia di trasparenza		
Descrizione	Di seguito sono elencati gli obiettivi del RPCT in materia di trasparenza. Si precisa che l'obiettivo relativo alla gestione delle richieste di accesso civico si intende conseguito anche in mancanza di richieste pervenute- La giornata della trasparenza dovrà essere realizzata entro il mese di ottobre.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Corretta e puntuale gestione delle richieste di accesso civico	Percentuale degli accessi civici evasi nei termini		>=100%
Monitoraggio pubblicazioni, Verifica dello stato di attuazione delle pubblicazioni	Incontri effettuati con la struttura di supporto per la trasparenza		>=2
Giornata della trasparenza	Rispetto della scadenza SI/NO		SI
	CSI		>=8

**Obiettivo trasversale Segretario Generale e Dirigenti**

**OO1**

Obiettivo Individuale	Obiettivo operativo: Gestione del piano azioni positive	
Indicatore	Algoritmo	Target 2020

Incontri realizzati

Incontri realizzati

>=4

## 002

Obiettivo operativo			
<b>Obiettivo del RPCT e dei Dirigenti miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione. e della trasparenza</b>			
<b>Descrizione</b> In relazione alla gestione del Piano anticorruzione il RPC ed i Dirigenti, in relazione alle aree di competenza dovranno: - l'attivazione delle misure programmate ed il conseguimento dei target associati ai rispettivi indicatori; - il conseguimento degli obiettivi previsti in relazione per le misure obbligatorie; - il conseguimento degli specifici obiettivi previsti in relazione a determinate aree di rischio			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Numero di misure di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione		% >=90%

### Obiettivi Dirigente Area Promozione

#### DIR PROM\_1

Obiettivo Individuale			
Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Promozione			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%	

#### DIR PROM\_2

Obiettivo Individuale			
Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio			

## Mediazione

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

### DIR PROM\_3

**Obiettivo Individuale** **Obiettivo operativo:** Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi agli Uffici BREVETTI – ex UPICA – PROTESTI – STATISTICA E PREZZI – AMBIENTE – AGRICOLTURA

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

### DIR PROM\_4

**Obiettivo Individuale** **Obiettivo operativo:** Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Commercio estero

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

### DIR PROM\_5

**Obiettivo Individuale** **Obiettivo operativo:** Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Metrico

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

### DIR PROM\_6

Obiettivo operativo		OS2.1 OO1 - Progetto PID
Descrizione	Il progetto prevederà a realizzazione di diverse tipologie di intervento: bandi, attività di sensibilizzazione, self-assessment	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
N. eventi di informazione e sensibilizzazione ( seminari webina, incontri di formazione in streaming ecc) sul diigtale e u transizione 4-0	Numero eventi	>=4
N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELI4,0, ZOOM4,0, Digital SKILL Voyager)	Numero assessmente	>=60

### DIR PROM\_7

Obiettivo operativo		OS2.2 OO1 - Sostegno all'accesso al credito delle pmi
Descrizione	Il progetto prevederà la realizzazione di iniziative tese a fornire assistenza e orientamento alle imprese nella individuazione delle fonti di finanziamento.	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Attività/servizi realizzati Relativamente al Sostegno all'accesso al credito delle pmi	numero di attività/servizi realizzati	>= 5,00 N.

### DIR PROM\_8

Obiettivo operativo		OS2.3 OO1 - Sostegno all'export delle PMI
Descrizione	L'iniziativa prevede una serie di attività per individuare, formare e avviare all'export nuove imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Imprese a cui è stato riconosciuto un contributo	N. imprese a cui è stato riconosciuto un contributo	>= 30,00 N.

### DIR PROM\_9

Obiettivo operativo		OS3.3 OO1 - Miglioramento degli standard
---------------------	--	--

<b>Descrizione</b>	L'obiettivo prevede il mantenimento o il miglioramento degli standard dei singoli servizi con particolare riferimento alle attività ispettive	
<b>Indicatore</b>	Algoritmo	Target 2021
Numero ispezioni	Numero ispezioni	>=75

### DIR PROM\_10

Obiettivo operativo		OS3.3 OO2 - Diffusione servizio di mediazione	
<b>Descrizione</b>	Assicurare il sostegno e la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa per soluzione delle controversie		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Valore 2020</b>	<b>Target 2021</b>
OS3.3 OO2 Ind1 N. di mediazioni Numero di mediazioni	N. mediazioni Numero di Mediazioni	N.	>= 140,00 N.

### DIR PROM\_11

Obiettivo operativo		OS3.3 OO3 - Implementazione dell'OCRI	
<b>Descrizione</b>	Assicurare nei tempi previsti dalla norma l'implementazione del servizio		
<b>Indicatore</b>	Algoritmo	Target 2021	
<b>N. imprese beneficiarie di contributi/voucher/servizi integrati</b>	Numero imprese beneficiarie	>=25	
<b>N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza</b>	Numero imprese	>=12	

### DIR PROM\_12

Obiettivo operativo		OS4.1 OO1 - Progetto turismo - Sviluppo dell'attrattività turistica del territorio	
<b>Descrizione</b>	Il Progetto si propone la realizzazione di iniziative, anche di sostegno economico a favore delle pmi, finalizzate a realizzare un sistema turistico integrato.		

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa (linea di attività 1 e 2)	Numero bandi pubblicati	>=1
N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	Numero linee di attività	>=2

### DIR PROM\_13

Obiettivo operativo		
OS4.2 OO1 - Sostegno alle produzioni tipiche locali		
Descrizione		
Il Progetto prevede la realizzazione di una serie di iniziative finalizzate a promuovere, anche attraverso il sostegno economico, le tipicità locali.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Numero bandi approvati	Numero bandi	>=1

### DIR PROM\_14

Obiettivo operativo			
OS5.1 OO1 - Assistenza scuola-lavoro			
Descrizione			
Nei prossimi anni bisognerà rafforzare la collaborazione con le Università e gli Istituti formativi di eccellenza presenti sui territori, per rafforzare il raccordo tra sistema di alta formazione e le imprese. Il progetto si propone di assicurare la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro. (Il target proposto nella RPP pari a >=3 è stato modificato in >=1)			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Percorsi attivati di alternanza scuola-lavoro	Numero di percorsi attivati di alternanza scuola-lavoro	N.	>= 3,00 N.

### DIR PROM\_15

Obiettivo operativo		
OS5.2 OO1 - Assistenza allo start-up		
Descrizione		
Le attività saranno orientate ad informare i potenziali giovanili imprenditori e le imprese femminili circa gli strumenti normativi e le opportunità finanziarie per la costituzione delle nuove imprese		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021

Iniziativa assistenza allo start-up	Numero di iniziative assistenza allo start-up	>= 2,00 N.
-------------------------------------	---	------------

### Obiettivi trasversali Segretario Generale e Dirigenti

#### DIR PROM\_6

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo: Gestione del piano azioni positive**

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Incontri realizzati	Incontri realizzati	>=4

### Obiettivi trasversali di prevenzione della corruzione della trasparenza

#### OO1

Obiettivo operativo	Obiettivi dei Dirigenti in materia di trasparenza		
<b>Descrizione</b>	Di seguito sono elencati gli obiettivi del RPCT in materia di trasparenza. Si precisa che l'obiettivo relativo alla gestione delle richieste di accesso civico si intende conseguito anche in mancanza di richieste pervenute- La giornata della trasparenza dovrà essere realizzata entro il mese di ottobre.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Monitoraggio pubblicazioni, Verifica dello stato di attuazione delle pubblicazioni	Incontri effettuati con li propri collaboratori		>=2
Giornata delle trasparenza	Rispetto della scadenza SI/NO		SI
	CSI		>=8

#### OO2

Obiettivo operativo	Obiettivo del RPCT e dei Dirigenti miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione. e della trasparenza
<b>Descrizione</b>	In relazione alla gestione del Piano anticorruzione il RPC ed i Dirigenti, in relazione alle aree di

	competenza dovranno: - l'attivazione delle misure programmate ed il conseguimento dei target associati ai rispettivi indicatori; - il conseguimento degli obiettivi previsti in relazione per le misure obbligatorie; - il conseguimento degli specifici obiettivi previsti in relazione a determinate aree di rischio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Numero di misure di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione	%	>=90%

### Obiettivi Dirigente Area Economico - Finanziaria

#### DIR E/F\_1

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo:** Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Ragioneria

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale dei provvedimenti adottati Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		100%

#### DIR E/F\_2

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo:** Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Personale

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100		100%

#### DIR E/F\_3

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo:** Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Provveditorato

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

#### DIR E/F\_4

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Protocollo**

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

#### DIR E/F\_5

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Diritto annuale**

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

#### DIR E/F\_6

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo: Razionalizzazione e riorganizzazione dei processi relativi all'Ufficio Servizi Informatici**

Indicatore	Algoritmo	Target 2020
Percentuale dei provvedimenti adottati	Direttive e provvedimenti adottati/direttive e provvedimenti da adottare *100	100%

#### Obiettivi trasversali Segretario Generale e Dirigenti

#### DIR E/F\_7

**Obiettivo Individuale**      **Obiettivo operativo: Gestione piano azioni positive**

**Indicatore****Algoritmo****Target 2020**

Incontri realizzati

Incontri realizzati

&gt;=4

**Obiettivi trasversali di prevenzione della corruzione della trasparenza**

OO1

Obiettivo operativo		Obiettivi dei Dirigenti in materia di trasparenza	
<b>Descrizione</b>	Di seguito sono elencati gli obiettivi del RPCT in materia di trasparenza. Si precisa che l'obiettivo relativo alla gestione delle richieste di accesso civico si intende conseguito anche in mancanza di richieste pervenute- La giornata della trasparenza dovrà essere realizzata entro il mese di ottobre.		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Monitoraggio pubblicazioni, Verifica dello stato di attuazione delle pubblicazioni	Incontri effettuati con li propri collaboratori		>=2
Giornata della trasparenza	Rispetto della scadenza SI/NO		SI
	CSI		>=8

OO2

Obiettivo operativo		Obiettivo del RPCT e dei Dirigenti miglioramento del grado di attuazione del piano della prevenzione della corruzione. e della trasparenza	
<b>Descrizione</b>	In relazione alla gestione del Piano anticorruzione il RPC ed i Dirigenti, in relazione alle aree di competenza dovranno: - l'attivazione delle misure programmate ed il conseguimento dei target associati ai rispettivi indicatori; - il conseguimento degli obiettivi previsti in relazione per le misure obbligatorie; - il conseguimento degli specifici obiettivi previsti in relazione a determinate aree di rischio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2020	Target 2021
Grado di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Numero di misure di prevenzione della corruzione attivate/Misure previste per l'anno nel piano di prevenzione della corruzione		% >=90%

