

Allegato “G”

**PIANO DEGLI INDICATORI
E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
PREVENTIVO 2021
Monitoraggio al 17 giugno 2021 e
aggiornamento**

MISSIONE – 5 - 12 – Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

RISORSE PROGRAMMA € 0,00

Obiettivo strategico 1.1 - Assicurare l'efficacia e l'efficienza dell'attività dell'Ente

Descrizione		Implementazione del grado di attuazione della trasparenza e del piano di prevenzione della corruzione del nuovo Ente ed armonizzazione dei procedimenti amministrativi									
Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Rilievi formulati dall'OIV sulle pubblicazioni	La capacità dell'Ente di procedere alle elaborazioni previste	Conseguimento del risultato previsto <=0	<=0	<=0	<=0	Efficacia	numero	Verbali OIV	n.d.	0	Nessuna
Fenomeni corruttivi rilevati nell'anno	La capacità dell'Ente di procedere alle elaborazioni previste	Conseguimento del risultato previsto <=0	<=0	<=0	<=0	Efficacia	numero	Verbali OIV	n.d.	0	Nessuna
Documenti pubblicati nella sezioni "Dati ulteriori" individuati nel PTPCT	La capacità dell'Ente di procedere alle elaborazioni previste	Documenti pubblicati/ Documenti da pubblicare*100	100,00 %	100,00 %	100,00 %	Efficacia	percentuale	Verbali OIV	n.d.	n.d.	Obiettivo inserito in sede di aggiornamento del piano della performance

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese

PROGRAMMA - 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

RISORSE PROGRAMMA € _____

Obiettivo strategico 1.1 - Favorire l'innovazione e la digitalizzazione attraverso la promozione di servizi digitali innovativi alle imprese

Descrizione

Il Piano nazionale Impresa 4.0 ha indicato chiaramente le traiettorie lungo le quali deve svilupparsi questo intenso programma d'azione a sostegno dell'innovazione - che interessa tutti i settori economici e tutte le imprese, anche di più piccola dimensione e artigiane - e ha attribuito al sistema camerale il ruolo determinante di attuatore di parte di esso, in collaborazione con altri soggetti, nonché di promotore della cultura digitale presso il mondo imprenditoriale.

Le Camere di Commercio dell'Aquila e di Teramo hanno sviluppato negli anni scorsi progetti finanziati con risorse rese disponibili con l'incremento del 20% del diritto annuale, al fine di indirizzare e sostenere le imprese locali verso la trasformazione digitale. Il PID (Punto Impresa Digitale), affidato alle camere di commercio italiane, è uno strumento fondamentale di questo percorso di assistenza e accompagnamento delle imprese verso la digitalizzazione. Il supporto alle imprese avverrà anche tramite voucher finalizzati a soddisfare la domanda di consulenza e di formazione specialistica delle stesse oppure, a un livello più avanzato, a favorire l'introduzione di processi di trasformazione digitale e dunque a sostenere gli investimenti tecnologici. **Approvazione bando; assistenza e informazione alle imprese; formazione alle imprese tramite Azienda Speciale; sportello SPID; attivazione servizio di rilascio della firma digitale da remoto)**

Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Numero di attività/servizi realizzati	Numero di attività o servizi realizzati dal PID nel campo della digitalizzazione	Conseguimento del risultato previsto Numero attività/servizi	>=5	>=5	>=5	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati dall'Ufficio	N.D.	Attività avviate	Nel PIRA allegato al preventivo i target per il 2022 ed il 2023 erano pari a >=15

Obiettivo strategico 1.2 - Rafforzamento strutturale: favorire l'accesso al credito delle pmi, la costituzione di reti di impresa, il passaggio generazionale

<p>Descrizione</p> <p>Una questione aperta e di grande attualità, è quella del passaggio generazionale, soprattutto per le aziende familiari, poco abituate alla gestione manageriale esterna, e per le piccole realtà dei segmenti più tradizionali, spesso condizionate dallo scarso interesse delle nuove generazioni a subentrare nell'attività. La successione imprenditoriale va pianificata per creare le condizioni ideali perché il passaggio della titolarità non pregiudichi la competitività dell'impresa o ne comprometta la stessa sopravvivenza.</p> <p>Su questi temi l'ente camerale potrà promuovere la continuità d'impresa, tramite attività di sensibilizzazione, formazione e consulenza, e avviare percorsi per facilitare il processo di trasferimento dell'impresa a terzi in mancanza di eredi. (Bando per contributi abbattimento tassi di interesse; formazione e informazione alle imprese sui temi prevenzione delle crisi di impresa; consulenza promoter su crisi da indebitamento). il target preposto nella RPP pari a >=4 è stato modificato</p>											
K pi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoragg io al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative	>=3	>=3	>=3	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati	n.d	Attività avviate	Nel PIRA allegato al preventivo i target per il 2021 era pari a >=4 per il 2022/2023 >=5

Obiettivo strategico 1.2 - Sviluppare la cultura della legalità

<p>Descrizione</p> <p>La solidità del tessuto imprenditoriale non può prescindere dalla creazione di un contesto socioeconomico sano in cui le imprese possano operare, ove i principi di legalità e giustizia siano le colonne portanti su cui si erge l'intero sistema.</p> <p>Per assicurare il corretto funzionamento del mercato nonché per salvaguardare la libertà di impresa e di consumo, diviene essenziale garantire un presidio istituzionale costante sui territori, nella convinzione che il progresso di una società e lo sviluppo economico siano strettamente connessi con la difesa della legalità, della trasparenza e della sicurezza.</p> <p>La Camera, inoltre, intende promuovere la più ampia diffusione della "cultura della legalità" fra imprese e cittadini attraverso l'organizzazione di eventi e incontri a tema, rivolti agli imprenditori e alle loro associazioni. Giornata della trasparenza (il target proposto nella RPP pari a >=2 è stato modificato in >=1)</p>											
K	Cosa	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di	Fonte	Ultimo	Monitoragg	Proposta di

pi	Misura		2021	2022	2023		misura		valore osservato	io al 17 giugno 2021	modifica e aggiornamento
Incontri realizzati	Numero incontri	Numero incontri	>=1	>=1	>=1	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati	n.d	Attività avviate	Nel PIRA allegato al preventivo i target per il 2021 era pari a >=4 per il 2022/2023 >=5

Obiettivo strategico 4.1 - Promuovere il sistema turistico, valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare l'attrattiva del territorio

K pi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
<p>Descrizione</p> <p>L'ambiziosa sfida che si intende lanciare è quella di costruire un'unica identità territoriale integrata ben definita, riconoscibile, che possa rappresentare nell'immaginario del turista, del potenziale investitore, del viaggiatore straniero, un riferimento importante, immediato, un valore di qualità e di benessere forte e percepito.</p> <p>E' necessario sviluppare una progettualità che individui contemporaneamente ed in maniera interconnessa e sinergica, gli interventi da realizzare su ciascuna delle criticità e delle potenzialità sopra individuate.</p> <p>Gli investimenti realizzati secondo tale logica, attraverso un sistema moltiplicatore delle risorse utilizzate, avranno una produzione esponenziale, e non marginale, di positive ricadute reddituali sulle imprese operanti nei settori economici interessati e sulle comunità locali, garantendo la crescita dell'attrattività del territorio e stimolando nuovi percorsi di valorizzazione di peculiarità e asset strategici di valore.</p> <p>(comunicazione turistica a livello nazionale; bando per contributi; iniziative con Comune; Castelbasso Fondazione Menegaz; Perdonanza L'Aquila)</p>											
Numero di iniziative realizzate per sviluppare l'attrattività turistica del territorio	Numero di iniziative realizzate per sviluppare l'attrattività turistica del territori	Numero di iniziative	>=5	>=5	>=5	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati	n.d	Attività avviate	Modifica target per biennio 2022/2023 da >=10 in >=5

Obiettivo strategico 4.2 - Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali.

Obiettivo strategico 4.2 - Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali.											
Descrizione		<p>La storica presenza di eccellenze dell'artigianato artistico ed una varietà ineguagliabile di prodotti tipici di qualità agricoli, alimentari, della pesca, del sottobosco che costituiscono materie prime essenziali per la rinomata gastronomia di eccellenza, costituisce da sempre un attrattore fondamentale del turismo di prossimità. Le eccellenze della terra sono testimoniate dalle svariate denominazioni di origine protetta che sono state riconosciute ai prodotti di qualità locali.</p> <p>E' necessario perseguire un percorso di valorizzazione e promozione di tali prodotti in ambito nazionale ed internazionale. (Rassegna ovini; Fiera della pastorizia; L'aquila vini; Rassegna di Montepagano; Milano artigianato in fiera)</p>									
Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Numero di iniziative realizzate per la valorizzazione delle produzioni tipiche locali	Numero di iniziative realizzate per la valorizzazione e delle produzioni tipiche locali	Numero di iniziative	>=5	>=5	>=5	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati	n.d	Attività avviate	Modifica target per biennio 2022/2023 da >=10 in >=5

Obiettivo strategico 5.1 - Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni: favorire i percorsi di alternanza scuola – lavoro ed i rapporti con le Università ed i centri di eccellenza

<p>Descrizione</p> <p>Il ruolo della Camera sui temi dell'orientamento alle professioni, dell'Alternanza Scuola-Lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, si è progressivamente ampliato e rafforzato negli ultimi anni, anche per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al sistema camerale specifiche competenze e funzioni nel quadro del più ampio riordino del sistema scolastico. La crisi pandemica ha nella sostanza costretto l'ente e gli istituti scolastici a sospendere le attività nell'anno 2020.</p> <p>L'attività di orientamento al lavoro e alle professioni rappresenta una parte importante dell'azione del sistema camerale che esercita, in coerenza con la propria <i>mission</i>, un ruolo di collegamento tra scuola e mondo del lavoro.</p> <p>Nei prossimi anni bisognerà rafforzare la collaborazione con le Università e gli Istituti formativi di eccellenza presenti sui territori, per rafforzare il raccordo tra sistema di alta formazione e le imprese. (il target ≥ 3 proposto nella RPP è stato modificato)</p>											
Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Percorsi attivati	Percorsi attivati	Numero di percorsi attivati	≥ 1	≥ 1	≥ 1	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati	n.d	Attività avviate	Modifica target 2021 da ≥ 3 in ≥ 1 e per biennio 2022/2023 da ≥ 6 in ≥ 1

Obiettivo strategico 5.2 - Favorire la nascita di nuove imprese giovanili ed il consolidamento delle imprese femminili.

<p>Descrizione</p> <p>Da sempre l'azione della Camera di Commercio a sostegno del sistema imprenditoriale è rivolta in modo particolare alle nuove imprese ed all'imprenditoria femminile. Non solo nell'offrire supporto in fase di startup, ma operando anche nel fornire servizi di orientamento e formazione per giovani aspiranti imprenditori. L'ente camerale deve continuare a scommettere sui giovani, non solo nell'offrire supporto in fase di <i>start-up</i>, ma anche nel fornire loro servizi di orientamento e formazione all'autoimprenditorialità (Bando per contributi beni strumentali e start up femminili; formazione sensibilizzazione con comitato imprenditoria femminile)</p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

K pi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Numero di iniziative realizzate per favorire la nascita di nuove imprese giovanili e femminili e	Numero di iniziative realizzate per favorire la nascita di nuove imprese giovanili e femminili	Numero di iniziative	>=2	>=2	>=2	Efficacia	numero	Provvedimenti adottati	ND	Attività avviate	Modifica target per biennio 2022/2023 da >=4 in >=3

MISSIONE 4 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA - 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

RISORSE PROGRAMMA € _____

Obiettivo strategico 2.4 – Internazionalizzazione

Descrizione

Come è noto sul tema dell'internazionalizzazione, la legge di riforma ha indicato in maniera netta i confini degli interventi che l'Ente camerale potrà realizzare, con limitazioni sulle attività all'estero e un chiaro invito alla collaborazione con le altre istituzioni che già operano in questo ambito (in primis l'ICE).

In continuità con il passato saranno portate avanti le tradizionali attività di informazione specializzata, di orientamento, di assistenza e di formazione, pur con l'introduzione di innovazioni dirette a razionalizzare e uniformare l'offerta dei servizi, a rendere più fluido il rapporto con l'utenza ed a sviluppare una comunicazione più efficace.

Grazie alle possibilità offerte dall'incremento del 20% del diritto annuale si darà continuità alle nuove forme di intervento a favore delle imprese, già sperimentate nel corso del 2020, per quanto concerne il supporto dell'export digitale, ovvero interventi diretti a promuovere un approccio ai mercati esteri basato sulle nuove tecnologie e sul web.

Tali azioni si sostanziano nell'offerta alle imprese di pacchetti di servizi (consulenza/formazione/voucher) idonei a sostenere gli investimenti in strumenti di marketing digitale, a favorire l'utilizzo dei social media per l'interscambio estero e ad agevolare l'ingresso nei principali marketplace internazionali.

Il tema dell'orientamento e dell'assistenza specialistica alle imprese sui temi dell'internazionalizzazione rimarrà prioritario nella politica

<p>camerale. Favorire l'avvicinamento delle imprese ai mercati esteri e rafforzarne la presenza è l'obiettivo del progetto pluriennale Sostegno all'export delle PMI, promosso dall'Unioncamere nazionale e vede coinvolto l'ente camerale ormai da alcuni anni, con il finanziamento del Fondo di Perequazione di Unioncamere. L'iniziativa prevede una serie di attività per individuare, formare e avviare all'export nuove imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici.</p>											
Kpi	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
CSI	Grado di soddisfazione dell'utenza	CSI	>=8	>=8	>=8	Efficacia	numero	Rilevazione e indagine	N.D	Attività avviate	Nessuna

MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA - 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

RISORSE PROGRAMMA € _____

Obiettivo strategico 3.2- Rafforzare la semplificazione dei procedimenti amministrativi

Descrizione
 Il tema della semplificazione amministrativa – oggetto nell’ultimo decennio di numerosi interventi legislativi intesi a far penetrare più capillarmente un concetto che invece dovrebbe essere connaturato al rapporto fra Pubbliche Amministrazioni e utenti – è stato uno dei capisaldi su cui si è mosso l’intero sistema camerale.
 In questi anni le Camere hanno cambiato radicalmente il suo modo di interagire con le imprese, trasformando l’offerta di servizi in modalità sempre più tecnologica e favorendo l’espletamento di un numero crescente di adempimenti attraverso modalità “da remoto”.
 Tale circostanza ha condotto, insieme a un notevole snellimento delle operazioni a carico dell’utente, a una conseguente riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche. La Riforma del 2016 ha enfatizzato quest’aspetto, ponendo le Camere quali Amministrazioni di “raccordo” tra le imprese e le altre Autorità eventualmente coinvolte nei procedimenti di loro interesse, proprio alla luce del percorso già avviato con il Registro delle Imprese telematico e con la gestione dei SUAP tramite la piattaforma “impresainungiorno.gov”. (facilitare l’utenza nei procedimenti amministrativi con call center) il target proposto nell RPP pari a >=2 è stato modificato

K p i	Cosa Misura	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità di misura	Fonte	Ultimo valore osservato	Monitoraggio al 17 giugno 2021	Proposta di modifica e aggiornamento
			2021	2022	2023						
Iniziative dirette alla diffusione delle nuove procedure camerali	Iniziative dirette alla diffusione delle nuove procedure camerali	Numero di iniziative	>=2	>=2	>=2	Output	numero	Provvedimenti adottati	n,d	Attività in corso di avvio	

Obiettivo strategico 3.3 - Promozione degli strumenti di giustizia alternativa e dei servizi di regolazione del Mercato. Implementazione dell'OCRI

<p>Descrizione</p>	<p>Le controversie – che coinvolgano imprese, consumatori, privati e la stessa Pubblica Amministrazione – costituiscono un ostacolo allo sviluppo e al buon funzionamento di un'economia sana, pertanto la possibilità di risolvere le liti con tempi e modi alternativi rispetto al tribunale ordinario risulta determinante. La mediazione rappresenta per l'ente camerale il fulcro di questa attività e sarà dedicata particolare attenzione al ruolo che gli strumenti di giustizia alternativa potranno svolgere in materia di consumo ed in ambito ambientale, non solo per gestire controversie già conclamate, ma anche per offrire agli operatori del mercato e alle istituzioni la possibilità di prevenire le situazioni conflittuali, anche promuovendo azioni di tipo partecipativo e contribuendo a facilitare una gestione delle relazioni realmente sostenibile.</p> <p>Il nuovo Codice della crisi d'impresa, D.lgs. n. 14 del 12 gennaio 2019, istituisce e disciplina, presso le Camere di Commercio, l'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI), la cui attivazione è stata rinviata al 1° settembre 2021 a causa dell'emergenza sanitaria ancora in essere.</p> <p>Il Legislatore ha, in tal modo, affidato alle Camere di Commercio un nuovo e importante ruolo: prevenire, gestire e comporre al meglio le situazioni di difficoltà e crisi che possono investire le imprese. Tale ruolo rappresenta un'evoluzione dei compiti di regolazione del mercato insiti nella natura e nelle origini stesse delle Camere di Commercio. La finalità essenziale della norma è salvaguardare quelle imprese in condizione di difficoltà che siano comunque in grado di portare avanti la propria attività: in tal modo il Legislatore mira a evitare l'esito finale del fallimento.</p>										
<p>K p i</p>	<p>Cosa Misura</p>	<p>Algoritmo</p>	<p>Taarget</p>			<p>Tipologia</p>	<p>Unità di misura</p>	<p>Fonte</p>	<p>Ultimo valore osservato</p>	<p>Monitoraggio al 17 giugno 2021</p>	<p>Proposta di modifica e aggiornamento</p>
<p>Numero di mediazioni avviate</p>	<p>Numero di mediazioni avviate o</p>	<p>Numero di mediazioni</p>	<p>>=140</p>	<p>>=140</p>	<p>>=140</p>	<p>Output</p>	<p>Percentuale</p>	<p>Archivi ufficio mediazione</p>	<p>nd</p>	<p>109</p>	
<p>Istituzione ed implementazione dell'Organismo di Composizione delle crisi di imprese</p>	<p>Istituzione ed implementazione e dell'Organismo di Composizione delle crisi di imprese</p>	<p>Rispetto della scadenza prevista dalla norma</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>	<p>SI/NO</p>	<p>SI/NO</p>	<p>Provvedimenti adottati</p>	<p>nd</p>	<p>Attività in corso di avvio</p>	