



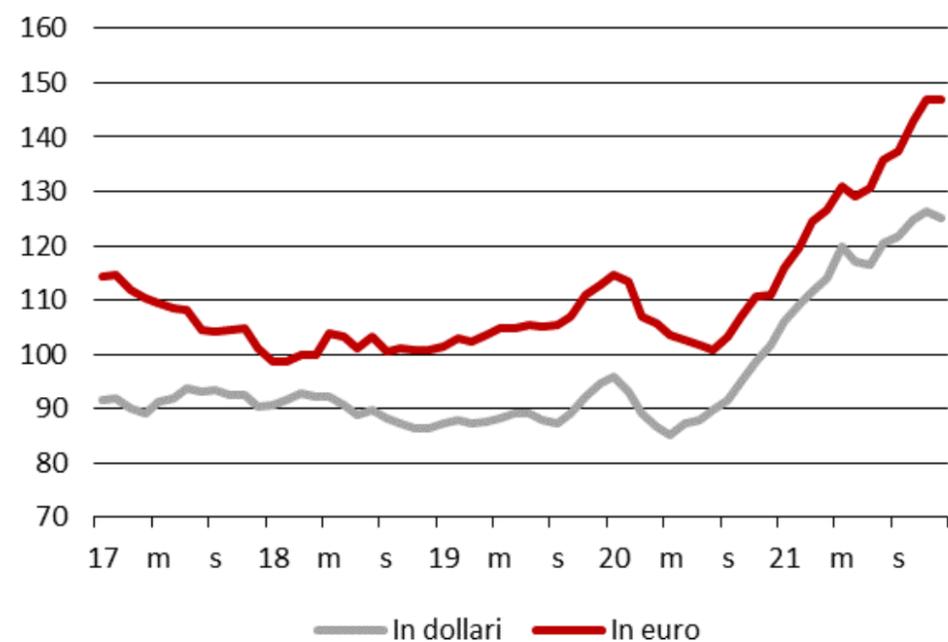
# L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

Gennaio 2022

# I fondamentali: le materie prime

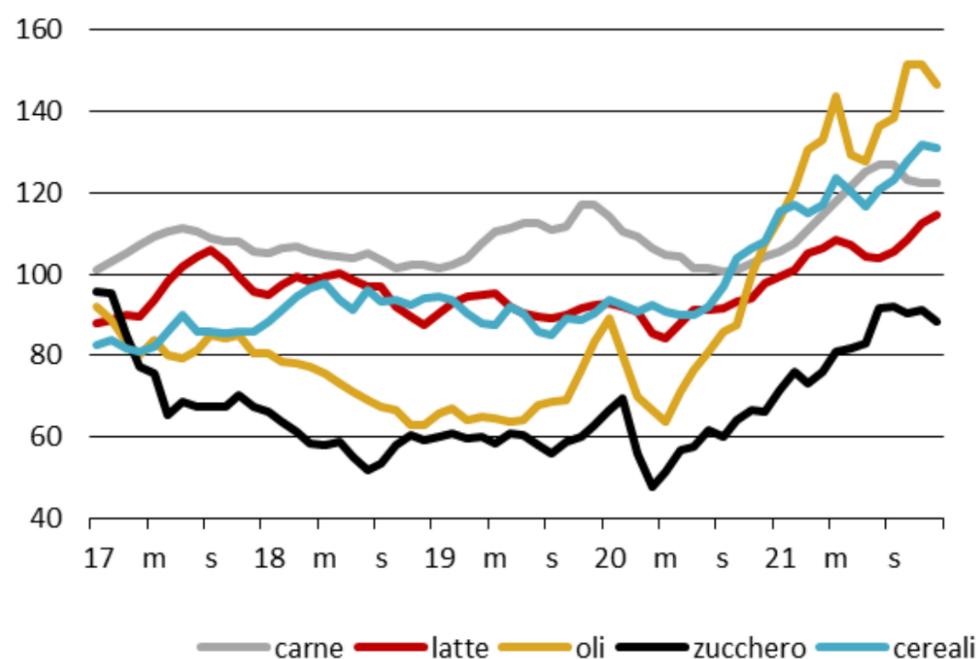
A dicembre i prezzi delle materie prime segnano un lieve calo dovuto alla riduzione degli oli (-0,9%). I prezzi rimangono però in crescita del 25,2% su base annua e ai massimi da giugno 2011.

Il prezzo delle materie prime alimentari



Base 2010=100  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

Il prezzo delle materie prime alimentari: carne, latte, oli, zucchero e cereali



Base 2010=100  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

**+1,8%**

La var.% del latte in dollari tra dicembre e novembre

**-0,6%**

La var.% dei cereali in dollari tra dicembre e novembre

**-3,3%**

La var.% degli oli in dollari tra dicembre e novembre



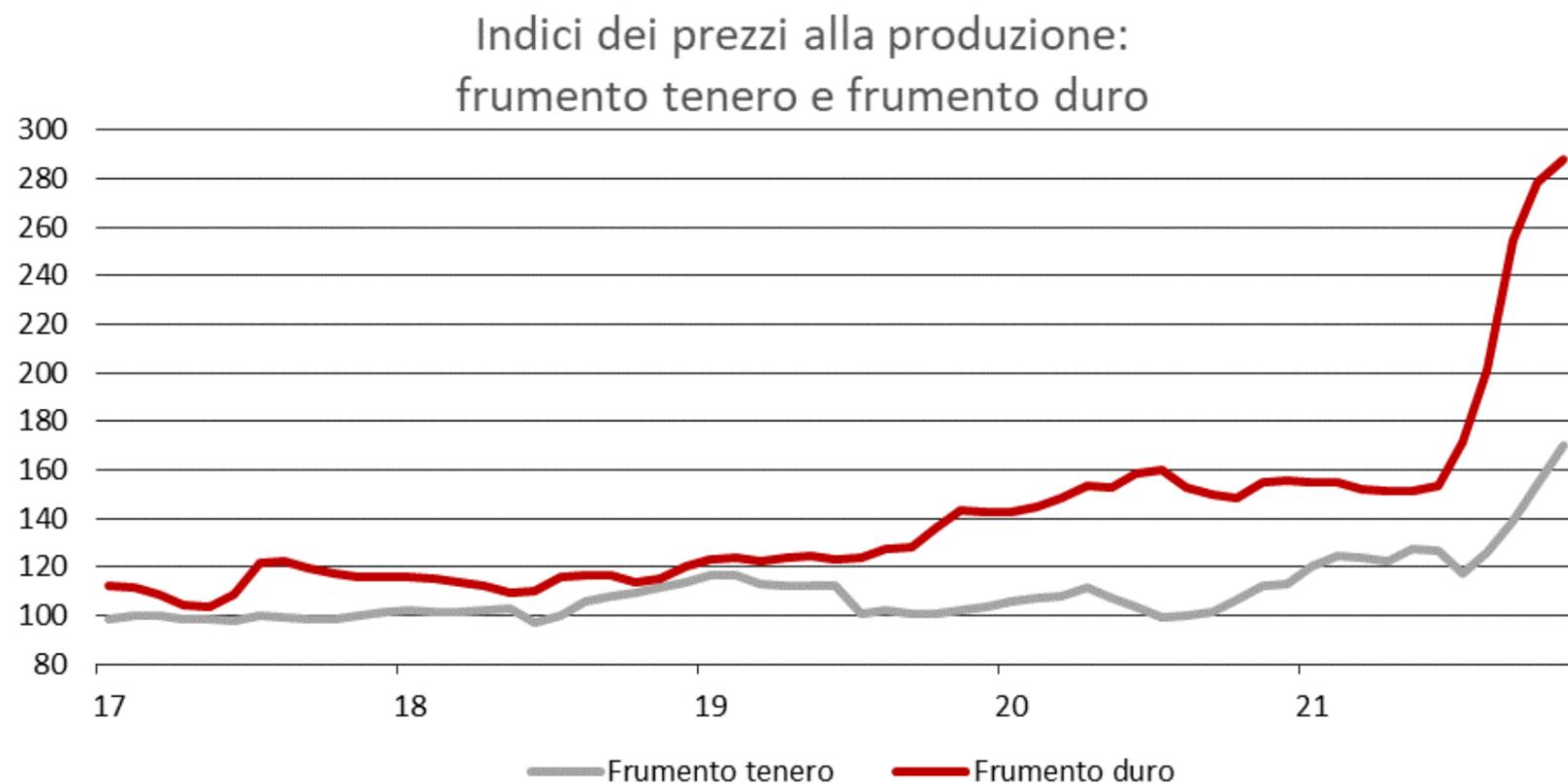
UNIONCAMERE



BMTI ref. ricerche

# I prezzi alla produzione

La ripresa post pandemia della domanda interna e l'aumento dell'export di prodotti di origine animale ha generato un incremento generalizzato dei prezzi del grano tenero, utilizzato in grandi quantità nei mangimifici. Sul fronte del grano duro, segnali di assestamento dei prezzi in chiusura di 2021. I prezzi rimangono comunque in crescita di quasi l'80% su base annua.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

**+10,6%** La var.% del frumento tenero a novembre rispetto al mese precedente

**+3,4%** La var.% del frumento duro a novembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

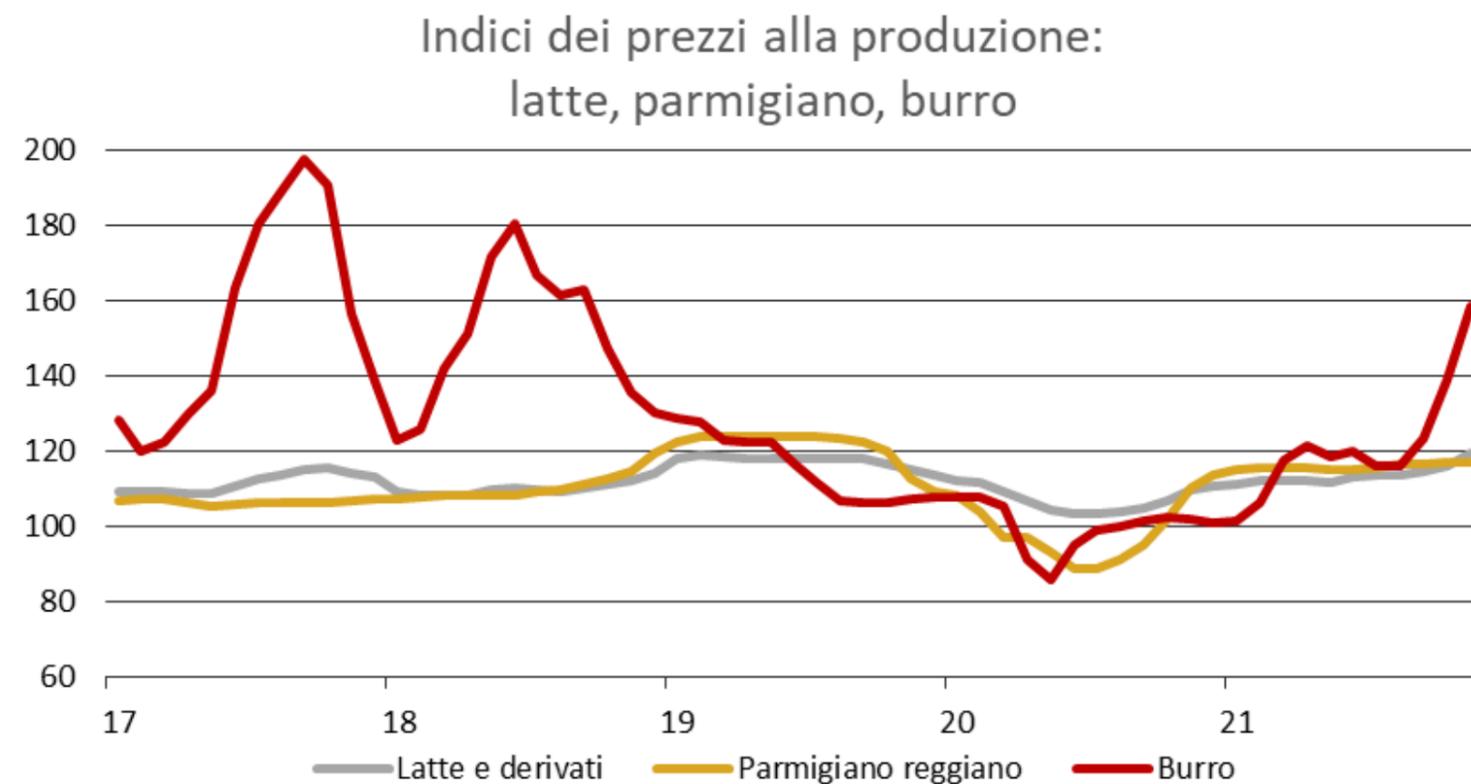


BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi alla produzione

Le forti tensioni sul mercato, determinate da domanda interna ed estera crescenti e dalla forte spinta nel prezzo delle materie prime, hanno definito la generalizzata crescita nel prezzo alla produzione di alcuni derivati del latte, come ad esempio il burro.



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

**+14,1%**

La var.% del burro a novembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE

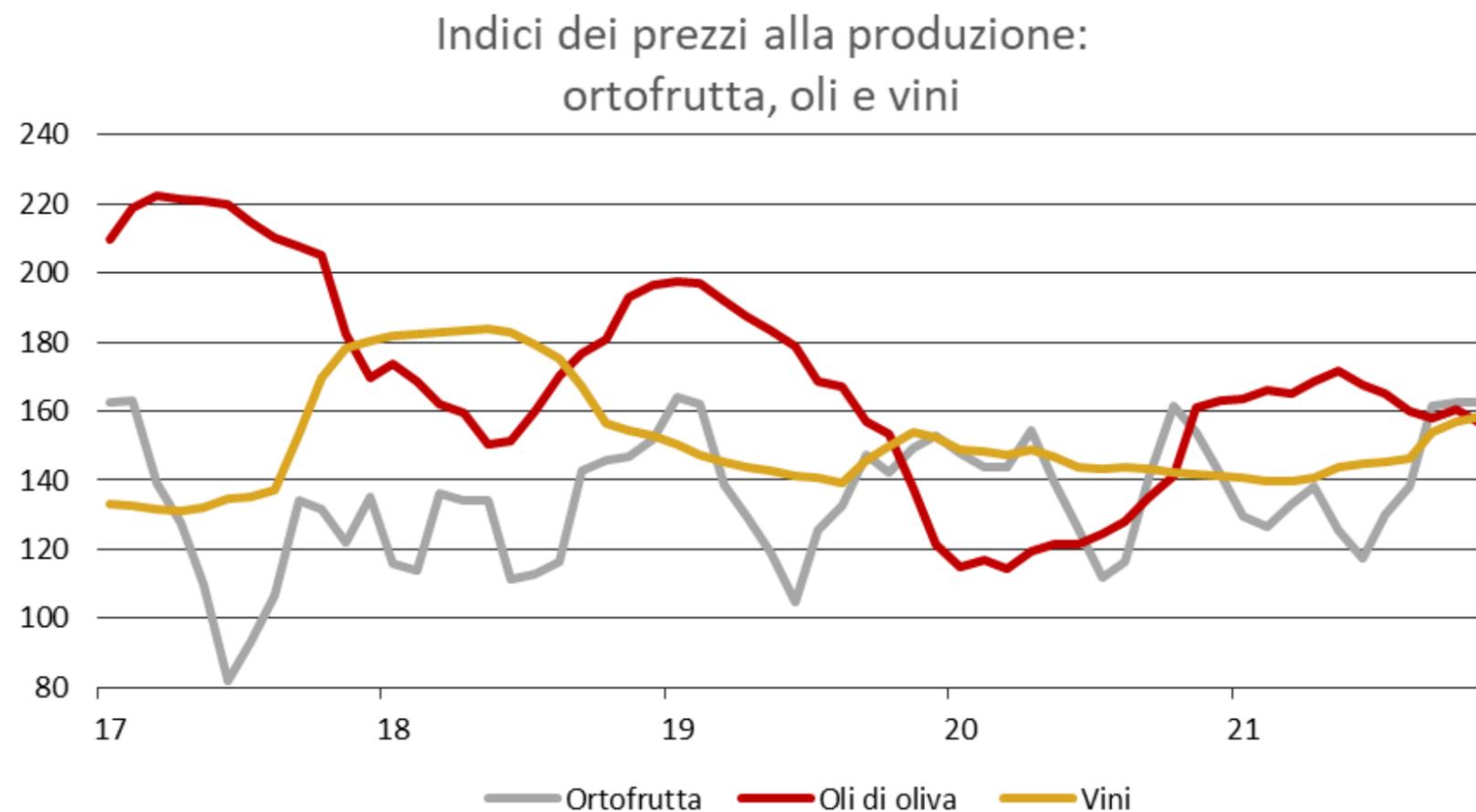


BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi alla produzione

Le stime al rialzo della nuova campagna produttiva stanno determinando un calo dei prezzi degli oli.



Base 2010 = 100  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

**-2,6%**

La var.% dell'olio di oliva a novembre rispetto al mese precedente

**+0,8%**

La var.% dei vini a novembre rispetto al mese precedente

# I prezzi all'ingrosso

Diffusi rincari in chiusura di 2021 per i prezzi all'ingrosso delle carni (+4,2%), trainati dagli ulteriori rialzi registrati dalle carni di pollame (influenza aviaria). Aumenti mensili anche per uova e burro, quest'ultimo più che raddoppiato su base annua. Si ferma la corsa della semola: i prezzi attuali registrano però un aumento del 90% rispetto a un anno fa

		Variazione percentuale dicembre 2021	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	0,1	55,1
	Riso	2,4 ▲	6,3
	Farine di frumento tenero	2,1 ▲	27,3 !
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▼ -1,4	89,1 !
	<b>Carni</b>	4,2	9,7
	Carne di bovino adulto	4,2 ▲	12,2
	Carne di vitello	1,9 ▲	19,1
	Carne suina	8,7 ▲▲	4,1
	Carni di pollo	8,0 ▲▲	12,1
	Carni di tacchino	13,8 ▲▲▲	26,2 !
	Carni di coniglio	0,2	6,5
	Salumi	0,2	5,7
	<b>Latte formaggi e uova</b>	1,9	16,1
	Latte spot	2,8 ▲	34,7 !
	Formaggi a stagionatura lunga	1,0 ▲	-1,7
	Formaggi a stagionatura media	0,4	1,4
	Formaggi freschi e latticini	0,4	2,2
	Altri prodotti a base di latte (panna)	0,0	79,9 !
	Uova	7,6 ▲▲	17,2
	<b>Oli e grassi</b>	1,4	11,9
	Burro	7,0 ▲▲	118,8 !
	Margarina	0,0	5,9
	Olio di oliva	-0,3	-5,4
	Altri oli alimentari	2,3 ▲	35,0 !

**+13,8%**

La var.% della carne di tacchino a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

**+7,6%**

La var.% delle uova a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

**+7,0%**

La var.% del burro a dicembre 2021 rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



BMTI **ref.**  
ricerche

# I prezzi all'ingrosso

Ulteriori rialzi per i prezzi all'ingrosso dei vini sfusi in chiusura d'anno (+1,4%), in particolare per gli spumanti-frizzanti e i rosati

Vini	Variazione percentuale dicembre 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Vini	1,4	17,3
DOP-IGP rossi	1,3 ▲	12,7
DOP-IGP rossi - fascia bassa	1,0 ▲	25,9 !
DOP-IGP rossi - fascia media	1,7 ▲	10,4
DOP-IGP rossi - fascia alta	1,8 ▲	10,6
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,6	3,9
DOP-IGP bianchi	0,1	8,3
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,2	20,0 !
DOP-IGP bianchi - fascia media	0,5	14,9
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,2	-2,6
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	0,9
DOP-IGP rosati	4,1 ▲	8,1
Spumanti-frizzanti	3,0 ▲	18,4
spumanti-frizzanti - metodo charmat	3,8 ▲	21,2 !
spumanti - metodo classico	0,0	9,1
rossi comuni	1,0 ▲	18,5
bianchi comuni	1,6 ▲	30,4 !
rosati comuni	0,0	32,3 !

+3,8%

La var.% dei vini spumanti – frizzanti a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

+4,1%

La var.% dei vini rosati DOP-IGP a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

# I prezzi all'ingrosso

Tra la frutta, aumenti a dicembre solo per i mandarini, sostenuta dalla maggiore domanda per le festività di fine anno. In calo clementine (-19%) e arance (-10,2%), disponibili in grandi quantità, soprattutto la varietà rossa Tarocco

		Variazione percentuale dicembre 2021	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Agrumi</b>	-7,9	2,4
	Arance	-10,2	8,4
	Clementine	-19,0	12,9
	Limoni	-3,7	-14,7
	Mandarini	32,1 ▲	-10,3
	Pompelmi	-4,0	-5,4
	<b>Frutti a breve conservazione</b>	5,4	23,4
	Fragole	6,6	27,6
	Susine	0,9	8,1
	<b>Frutti a lunga conservazione</b>	3,9	0,4
	Mele	-0,5	-8,2
	Kiwi	11,8	-2,8
	Pere	0,8	49,0 !
	Uva	10,5	-16,8
	<b>Tropicali</b>	2,9	4,1
	Ananas	16,5	7,1
	Banane	-1,1	3,3

**-10,2%**

La var.% delle arance a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

**+32,1%**

La var.% dei mandarini a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. \*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi all'ingrosso

Elevati e diffusi rincari a dicembre per gli ortaggi, a causa del forte aumento della domanda, a fronte di quantitativi scarsi, dovuti alle difficoltà di coltivazione, anche in coltura protetta, determinate dal maltempo.

	<b>Bacche</b>	31,7		56,2	
	Cetrioli	42,2	▲▲	92,9	!
	Melanzane	74,8	▲▲	67,5	!
	Peperoni	18,7		32,1	
	Pomodori da insalata	14,0		20,3	
	Zucchine	43,6	▲▲	117,5	!
	<b>Insalate</b>	52,3		66,1	
	Insalata	52,3	▲▲	66,1	!
	<b>Ortaggi a breve conservazione</b>	51,7		65,2	
	Fagiolini	23,6	▲	26,7	
	Carciofi	72,7	▲▲	94,0	!
	<b>Ortaggi a media conservazione</b>	39,7		83,6	
	Cavolfiori	26,0	▲	69,1	!
	Cavoli broccoli	31,7	▲	89,2	!
	Finocchi	68,6	▲▲	123,2	!
	Funghi freschi coltivati	1,6		7,7	
	Sedani	3,2		18,5	
	<b>Ortaggi a lunga conservazione</b>	1,4		19,0	
	Agli	12,6		43,9	!
	Carote	0,7		10,1	
	Cavoli cappucci	14,4		39,3	
	Cavoli verza	20,7	▲	33,5	
	Cipolle	-5,0		6,7	
	Patate	0,9		23,4	
	Scalogno	-3,3		45,0	!
	Zucche	3,8		25,8	
	<b>Ortaggi a foglia da cottura</b>	29,5		51,1	
	Bietole	11,9		17,1	
	Broccoletti	42,1	▲▲	75,4	
	Cicoria	24,5	▲	43,4	!
	Spinaci	39,7	▲	66,9	!

**+74,8%**

La var.% delle melanzane a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

**+72,7%**

La var.% dei carciofi a dicembre 2021 rispetto al mese precedente

**+43,6%**

La var.% delle zucchine a dicembre 2021 rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche

# L'inflazione dei prezzi al consumo

## Inflazione alimentare al +2,6% a dicembre

### L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale		Congiunturale	
	Nov-21/ Nov-20	Dic-21/ Dic-20	Dic-20/ Nov-20	Dic-21/ Nov-21
<i>Alimentari lavorati</i>	1,4	1,9	-0,3	0,3
Bevande	0,0	0,5	-1,2	-0,7
Alimentari confezionati	1,9	2,9	-0,3	0,7
Latticini e salumi	0,9	1,3	-0,1	0,3
Gelati e surgelati	1,8	2,2	-0,7	-0,3
Cura degli animali	1,3	1,8	0,5	1,0
Carni	1,8	2,0	0,2	0,4
<i>Fresco Ittico</i>	4,9	5,1	0,5	0,7
<i>Fresco Ortofrutticolo</i>	0,5	5,0	-2,4	1,9
<b>Alimentare e bevande</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>
Cura casa	1,7	2,1	0,3	0,7
Cura persona	-0,6	-0,4	0,0	0,2

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche

# Le previsioni dei prezzi al consumo

Il 2021 si è chiuso con un'inflazione al consumo intorno al 0,5%

## I prezzi al consumo dell'alimentare: consuntivi e previsioni

(Var. % rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

Gruppo di prodotti	Media 2020	Media 2021	Media 2022*	Media 2023*
Alimentari	1,3	0,5	2,8	1,8

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

\* Previsioni



UNIONCAMERE

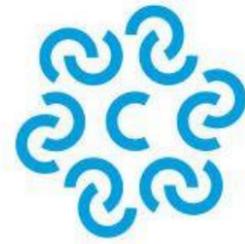


BMTI

ref.  
ricerche



BMTI



UNIONCAMERE

ref.  
ricerche



# L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

# I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Inflazione alla produzione quasi all'8% nel bimestre gennaio-febbraio



**+7,6%** L'inflazione alimentare  
alla produzione nel  
bimestre  
gennaio/febbraio

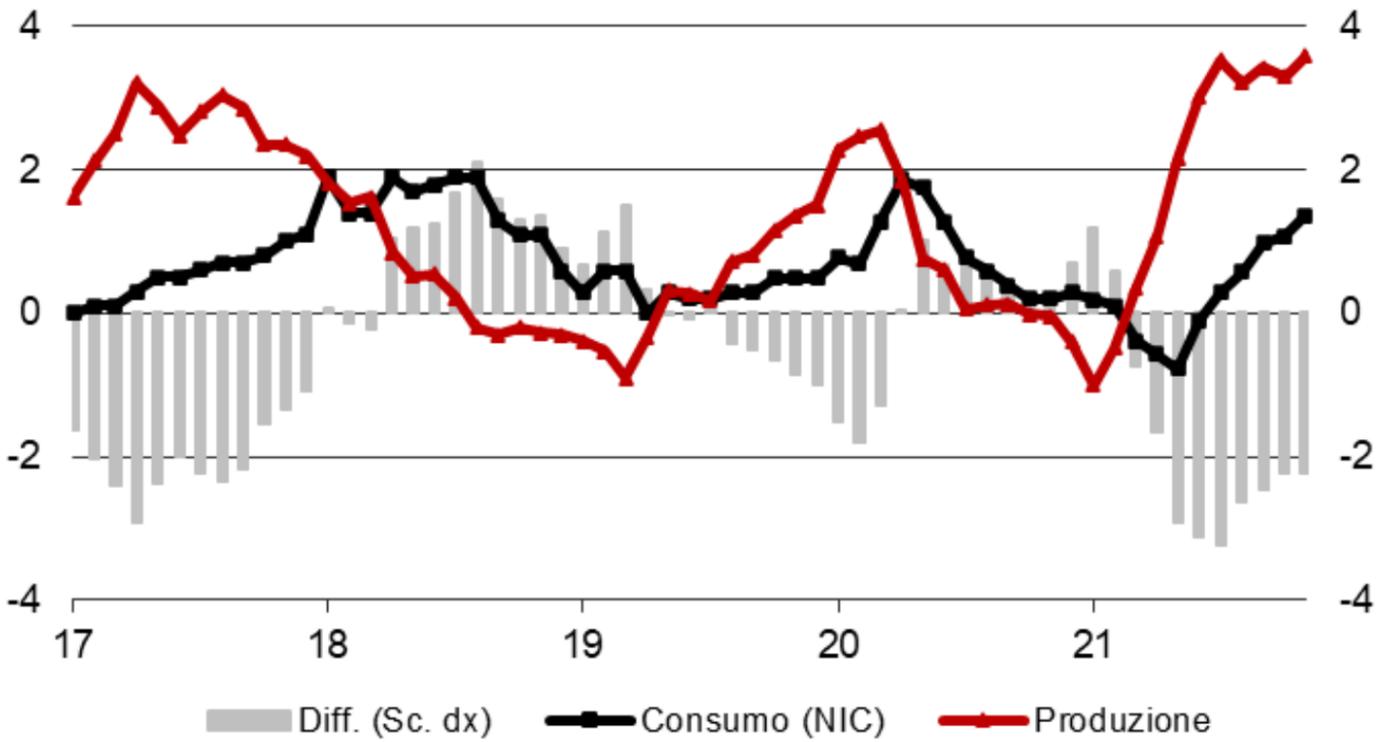
(1) Media dei 46 prodotti alimentari  
(2) Beni finali di consumo alimentari, esclusi i tabacchi.  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat



# La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

A novembre 2,2 punti di inflazione in meno per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione

Forbice dell'inflazione: alimentari<sup>(1)</sup>  
(Var.% sullo stesso periodo dell'anno precedente)



(1) Esclusi ittici, ortofrutticoli e tabacchi  
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

# I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Prezzi in aumento del 2,8%, inflazione al +7,6% nel bimestre gennaio/febbraio

## I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Filiera	Congiunturale	Tendenziale
	gen-feb 21**/ nov-dic 21*	gen-feb 22**/ gen-feb 21
Derivati dei cereali	3,2	7,0
Carni	3,4	13,0
Insaccati	2,0	4,7
Latte e derivati del latte	1,9	2,2
Oli e grassi	2,4	13,9
Bevande	2,1	3,7
Scatolame	3,1	7,3
<b>Alimentari</b>	<b>2,8</b>	<b>7,6</b>

\*Preconsuntivi

\*\*Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

**+3,2%**

La var.% dei cereali nel bimestre gennaio-febbraio rispetto al bimestre precedente

**+13,0%**

La var.% delle carni nel bimestre gennaio-febbraio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente

**+13,9%**

La var.% degli oli nel bimestre gennaio-febbraio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche

# I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari interessano pasta di semola, suino, pollo fresco e burro nel bimestre gennaio-febbraio

## I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale	Tendenziale
	gen-feb 22**/ nov-dic 21*	gen-feb 22**/ gen-feb 21
Farina di grano tenero	2,3	8,6
Pasta di semola	4,6	13,7
Biscotti	3,5	7,7
Riso	3,2	7,0
Pane	3,0	5,3
Fette biscottate	3,5	6,8
Crakers	3,1	5,8
Cereali per colazione	2,8	6,2
Merenda preconfezionata	2,5	4,4
Carne di vitello	1,8	9,2
Carne fresca di bovino adulto	2,0	10,8
Carne fresca di suino	4,6	7,2
Pollo fresco	5,4	22,3
Carne in scatola	2,3	9,3
Omogeneizzati di carne	3,0	6,2
Dadi da brodo	3,3	5,9
Prosciutto crudo	1,8	9,5
Prosciutto cotto	2,4	1,8
Salame crudo puro suino	1,5	1,2

Latte parz. scr. lunga cons.	3,0	4,6
Yogurt	2,7	2,9
Parmigiano reggiano	1,0	1,8
Grana padano	0,7	-0,5
Formaggio stagionato a pasta filata	2,8	3,6
Gorgonzola	2,2	2,9
Stracchino	2,5	4,8
Mozzarella di vaccino	2,0	4,9
Uova	3,3	1,9
Olio extra vergine di oliva	1,5	11,2
Olio di oliva	1,3	9,1
Olio di semi vari	3,5	26,3
Burro	5,8	16,4
Acqua minerale	3,2	5,2
Succhi di frutta	3,4	5,0
Vino comune	0,8	1,6
Birra nazionale	1,3	3,1
Vino spumante	1,5	3,1
Caffè in grani ed in polvere	5,9	13,1
Zucchero	3,1	7,0
Passata di pomodoro	0,8	10,0
Piselli cons. - fagioli less.	2,4	5,1
Ortaggi surgelati	3,5	4,4
Pesci surgelati	2,8	4,0
Marmellate e confett. frutta	4,2	5,8
Tonno all'olio di oliva	1,5	4,2
Gelati	1,5	4,0
<b>Alimentari</b>	<b>2,8</b>	<b>7,6</b>

\*Preconsuntivi

\*\*Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+5,8%

La var.% del burro nel bimestre gennaio-febbraio rispetto al bimestre precedente

+5,4%

La var.% del pollo fresco nel bimestre gennaio-febbraio rispetto al bimestre precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.  
ricerche